



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
CENTRO DE ESTUDOS AFRO-ORIENTAIS
PÇA. INOCENCIO GALVAO S/N – LARGO DOIS DE JULHO
– CEP 40.025-010 – SALVADOR-BA- BRASIL
FONE-FAX (71) 3322-6813 – E-MAIL FABRICA@UFBA.BR
/WWW.CEAO.UFBA.BR/FABRICA

TECNOLOGIA, CONSUMO E IDENTIDADES

Escola Doutoral 2012 FÁBRICA DE IDÉIAS

6-16 de agosto de 2012

EDITAL

A Escola Doutoral 2012 FÁBRICA DE IDÉIAS é o resultado da parceria entre dois programas de pós-graduação da Universidade Federal da Bahia, o Programa Fábrica de Idéias, associado ao Programa de Pós Graduação em Estudos Étnicos e Africanos, e o Programa de Pós Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas-FACOM/UFBA. O Pós-Com é um programa de Pós Graduação em Comunicação com nível de excelência na área de comunicação, cultura e tecnologia. O Programa Fábrica de Idéias realiza já pelo décimo quinto ano consecutivo o Curso Avançado Fábrica de Idéias, que visa contribuir para a formação de pesquisadores que estudam processos de racialização e formação de identidades étnicas. O Curso adota uma perspectiva comparativa, explorando vários contextos e espera promover o intercâmbio entre estudantes e professores de diversas regiões do Brasil e de outros países, sobretudo no eixo Sul-Sul.

Esse ano o curso abordará a vasta produção teórica bem como as reflexões contemporâneas em torno de temas como globalização, cidadania,



comunicação, consumo, política, desenvolvimento tecnológico e seus impactos na formação de processos identitários.

Em uma serie de seminários, serão apresentados e discutidos também o crescimento de centros e departamentos de Tecnologias para as humanidades, museus e arquivos digitais, usos e apropriações populares de termos como web, Internet, mídias e redes sociais, a interface entre cultura popular e tecnologia, o crescimento e o papel de Blogs como espaço de atuação jornalistica na África e no Brasil, assim como as diversas formas de etnografia digital.

Docentes: André Lemos (Pós-Com), Wilson Gomes (Pós-Com), Annalisa Frisina (Universitá di Padova), Abdoumaliq Simone (Goldsmith College & SOAS, Londres), Zita Nunes (University of Maryland), Sonia Melo (Nações Unidas).

O Curso, em caráter intensivo, consistirá de 8 horas de aulas diárias durante onze dias. Cada sessão tratará de um tema numa perspectiva interdisciplinar, composta pelas abordagens histórica, sociológica, antropológica e das teorias da comunicação. Buscar-se-á enfocar três temas centrais: a relação entre Tecnologias (digitais, corporais e simbólicas), Consumo (para além das relações objetivas, pensado também como espaço de produção de subjetividades) e Produção de Identidades locais e globais. Como é tradicional neste Curso, as aulas serão ministradas por professores com ampla experiência de pesquisa no tema abordado. Para a edição XV serão selecionados até 40 alunos, por meio de uma seleção internacional. Os candidatos deverão estar cursando ou concluído o mestrado e/ou doutorado.

Os participantes receberão o material didático **em formato digital** disponibilizado em nossa página, devendo, em contrapartida, arcar com as despesas relacionadas com as passagens, hospedagens e alimentação.



Serão disponibilizados ainda no sitio web do Fábrica de Ideias indicações de hotéis, pousadas e restaurantes, que oferecerão desconto para os participantes do curso.

Os participantes deverão durante o curso proceder à leitura da bibliografia obrigatória e deverão ter ativa participação nas discussões, constituídas, em grande parte, por textos em inglês.

Todos deverão incorporar seus interesses de pesquisa aos debates, não obstante devamos alertar que não será possível analisar exaustivamente o conteúdo das pesquisas de cada participante. Por outro lado, os estudantes serão encorajados a tratar dos seus temas de pesquisa em todos os módulos do curso, além daquele exclusivamente dedicado à discussão dos projetos individuais. **As aulas serão ministradas em português e inglês.** As aulas em inglês serão com tradução. Daí a exigência de proficiência para quem pretenda acompanhar o curso.

A permanência dos alunos no curso estará condicionada a avaliação que levará em conta frequência e participação. Ao todo serão computadas 64 horas aula que equivalem a 4 créditos. Será conferido certificado àqueles que apresentarem desempenho satisfatório.

A Escola Doutoral se realiza no auditório da Faculdade de Comunicação e no Centro de Estudos Afro-Orientais da FFCH.

REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO:

Os candidatos deverão ter formação pós-graduada ou equivalente. Uma comissão fará a seleção com base na documentação apresentada e suas decisões serão definitivas.

Os interessados em participar deverão preencher o formulário on line disponível no site <http://www.fabricadeideias.ufba.br>, no período compreendido



entre **01 de março a 15 de abril de 2012** O formulário poderá ser preenchido em português, espanhol ou na versão em inglês.

No preenchimento deste formulário, deve-se prestar atenção para:

- ✓ Uma carta (no máximo duas laudas) que exponha os motivos do interesse pelo curso e descreva em que medida este contribuirá para a formação do candidato e o desenvolvimento da pesquisa;
- ✓ *Curriculum Vitae* resumido (no máximo 5 laudas), no formato Lattes para os brasileiros;
- ✓ Uma síntese do projeto de pesquisa com, no máximo, 5 laudas (espaço simples, fonte Times New Roman 12), incluída a bibliografia utilizada no resumo do projeto
- ✓ Cópia de um artigo, ou um capítulo da dissertação ou da tese de doutorado;

O resultado da seleção será divulgado até 10 de maio de 2012

Coordenação:

Livio Sansone (Posafro) liviosansone@yahoo.com

Edson Dalmonte (Poscom)

Maiores Informações coma secretaria da Fabrica de Ideias

fabricadeideiasufba@gmail.com

Tel. 71-3322 -6813 / 3283-5521