

MANUAL DA MARCA

					Unilab
					Reitoria
					Consup
					Pró-Reitorias
					Biblioteca
					Coordenações
					EAD

Apresentação
regras de aplicação
e procedimentos

ÍNDICE

Introdução	03
Logomarca – Unilab	04
Apresentação da Marca	06
Estudo de Simetria	07
Cratela de Cores	08
Tipografia	09
Aplicações da Marca	10
Aplicações Indevidas	11
Logomarcas: Pro-Reitorias, e Orgãos	12
Logomarcas: Reitoria, Pro-Reitorias, Consup e Biblioteca	13
Variações das Marcas	14
Aplicações das Marcas	15
Aplicações Indevidas	16
Logomarcas Coordenações	18
Variações das Marcas	20
Aplicações das Marcas	21
Aplicações Indevidas	23

INTRODUÇÃO

O presente manual apresenta a proposta de redesign da marca da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab), bem como novas propostas de padronização para as Pró-Reitorias, Coordenações e Órgão da Universidade.

A Assessoria de Comunicação da Unilab apresenta este documento que tem por função nortear a produção gráfica e a aplicação das marcas da instituição em suas diversas possibilidades. Tendo, portanto, o objetivo de padronização das marcas demonstrar suas regras de uso e aplicação.

LOGOMARCA

UNILAB

LOGOMARCA - UNILAB

Antiga marca - Assimétrica



Nova Marca - Simétrica



Uma marca não se resume a um esquema de formas e cores que servem para identificar uma empresa. Sua função vai muito além desta superficial descrição. A marca tem por objetivo demonstrar a personalidade da empresa através de seu design. Ela é um símbolo, que além da utilidade de comunicar e reforçar a visibilidade tem a função de agir como elemento distintivo da organização, servindo de âncora para toda sua identificação.

Este manual visa apresentar o novo estudo e projeto de padronização visual da marca da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab), cujo primeiro objetivo é montar um plano de abordagem da marca, focado na busca de reforçar o nome UNILAB e tornar sua marca reconhecível por parte do público externo.

APRESENTAÇÃO DA MARCA

VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO VERTICAL



A proposta da configuração deste manual é apresentar um redesign da marca utilizando os mesmo elementos da sua ergonomia primordial. Tal ergonomia é delimitada por um símbolo policromático a esquerda formado de oito elementos gráficos de diferentes cores. A direita há o elemento de texto "UNILAB" da cor preta em caixa alta e abaixo se alinha o nome da universidade por extenso também na cor preta.

Haja vista a necessidade de fixação do padrão e da marca já existente, e percebendo a falta de simetria da versão anterior, foi pensada a adaptação apresentada nesta página. Visando a melhoria da leitura e o melhor aproveitamento dos espaços e seus potenciais, a intervenção que se deu para requalificação da marca foi respeitar seus elementos anteriormente criados adaptando a um novo padrão de simetria e tipografia.

ESTUDO DE SIMETRIA

VERSÃO HORIZONTAL
































VERSÃO VERTICAL



O alinhamento da marca tem como referência de alinhamento o símbolo policromático, tanto na versão horizontal como na vertical, onde X representa o tamanho proporcional do seguimento que compõe a área entre o símbolo e a tipografia. O espaço 2X delimita a proporção da área de segurança a ser mantida ao redor da marca em sua aplicação. O espaçamento entre as tipografias é de $1/2X$ mantendo, portanto, a proporção e simetria da marca.

CARTELA DE CORES

RGB	CMYK	PANTONE
 R: 255 G: 200 B: 43	 C: 00 M: 21,88 Y: 92,19 K: 00	 Pantone 1225 UP
 R: 238 G: 50 B: 53	 C: 00 M: 94,53 Y: 85,16 K: 00	 Pantone 199 UP
 R: 246 G: 134 B: 49	 C: 00 M: 58,2 Y: 90,63 K: 00	 Pantone 1655 UP
 R: 133 G: 26 B: 34	 C: 28,13 M: 98,44 Y: 88,28 K: 33,98	 Pantone 181 EC
 R: 168 G: 208 B: 79	 C: 38,67 M: 00 Y: 88,28 K: 00	 Pantone 375 EC
 R: 55 G: 123 B: 191	 C: 78,91 M: 47,27 Y: 00 K: 00	 Pantone 3005 EC
 R: 21 G: 146 B: 79	 C: 84,77 M: 18,36 Y: 92,19 K: 43	 Pantone 304 EC
 R: 18 G: 60 B: 100	 C: 100 M: 80,08 Y: 35,22 K: 24,22	 Pantone 2955 EC
 R: 00 G: 00 B: 00	 C: 00 M: 00 Y: 00 K: 100	 Pantone Process Black UP
 R: 255 G: 255 B: 255	 C: 00 M: 00 Y: 00 K: 00	

As cores da marca Unilab são variadas e não complementares, por isso faz-se necessário atentar para o valor correto da cartela de cores para evitar qualquer erro na apresentação da logomarca. Apresenta-se nesta página a cartela de cores seguindo os padrões RGB, CMYK e PANTONE.

TIPOGRAFIA

Square 721 BdEx BT Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

Square 721 BT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

A tipografia escolhida para compor a logo Uniloab são respectivamente: Square 721 BdEx BT Bold para o nome e Square 721 BT para a legenda.

APLICAÇÕES DA MARCA

Colorida para Fundos Claros



Colorida para Fundos escuros



Escala de Cinza para Fundos Claros



Escala de Cinza para Fundos Escuros



Colorido para Fundos Instáveis



Escala de Cinza para Fundos Ins-



PROPORÇÃO MÍNIMA

5mm



10mm



Em relação a aplicação da marca e as variações de cor da logo, foram montadas versões para fundos claros e escuros nas aplicações tanto coloridas como em escala de cinza, bem como a proposta de aplicação com base para fundos instáveis. Com relação às proporções mínimas, estas são de 5mm de altura para versão horizontal e de 10mm de altura para a versão vertical.

APLICAÇÕES INDEVIDIDAS

A logomarca não pode ter nenhum tipo de modificação nas cores ou em sua estrutura para além das versões já apresentadas. Fica vetado o uso da marca em fundos instáveis sem utilização de base branca. Não convém de mesmo modo serem feitos redimensionamentos que não respeitem as proporções apresentadas anteriormente.



LOGOMARCAS

PRÓ-REITORIAS,
E ORGÃOS

LOGOMARCAS PRÓ-REITORIAS, REITORIA, CONSUP E BIBLIOTECA



No intuito de gerar um padrão para a identidade das Pró-Reitorias, para a Reitoria, o Conselho Superior Pró Tempore e para a Biblioteca Universitária da Unilab; foi projetado para tal uma estrutura para as Pró-Reitorias onde se pudesse ter unidade entre as marcas, onde a diferença está na cor da abreviatura no nome de cada um dos respectivos setores. Além das Pró-Reitorias foi feita também uma identidade independente para a Biblioteca Universitária.

VARIAÇÕES DAS MARCAS

Colorida



Escala de Cinza



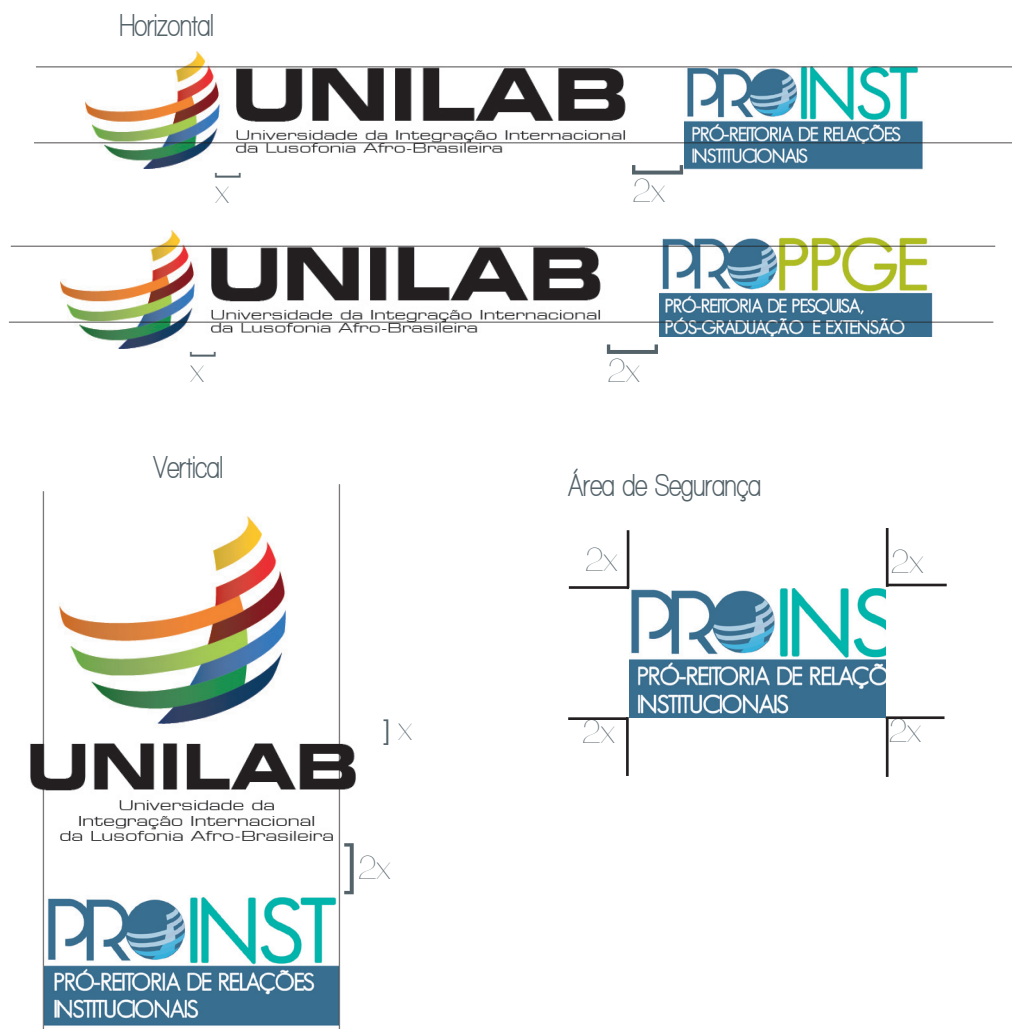
Negativo



As marcas da Reitoria, das Pró-Reitorias e da Biblioteca Universitária estão disponíveis em três versões, sendo elas respectivamente: colorida, em escala de Cinza e na Versão Negativo para aplicação em preto e branco em fundo escuros.

APLICAÇÕES DAS MARCAS

Aplicação Conjunta



As marcas das Pró-Reitorias possuem os seguintes princípios de aplicação:

- Quando aplicadas horizontalmente junto a marca da Unilab, as marcas devem estar localizada a direita. Quando aplicadas verticalmente as marcas devem vir abaixo da marca Unilab.
- Horizontalmente a proporção entre as marcas se dá pelo alinhamento das siglas das marcas, tendo como referência para a base a primeira linha de legenda de ambas as marcas. Verticalmente a proporção das marcas se dão tendo como base a extensão do texto "UNILAB", onde extensão da logo abaixo não deve transgredir a medida desta sigla.
- Seja na horizontal ou vertical, o espaço mínimo de separação entre as marcas é de 2X, onde X consiste no espaço entre o símbolo e a tipografia da marca Unilab.
- O espaçamento de 2X na laterais serve de margem de segurança para aplicação de base branca quando as marcas são aplicads em fundo instaveis..

APLICAÇÕES DAS MARCAS

Em bases monocromática as marcas podem ser aplicadas tanto em fundos claros, para fundos escuros recomenda-se a utilização da versão em negativo. A Aplicação em fundos instáveis se dá com a utilização de uma base branca para preservar a legibilidade da marca. As proporções mínimas das logos são de 5mm de altura.

Aplicação Em Fundo Claro



Aplicação Em Fundo Escuro



Proporção Mínima



Aplicação Em Fundo Instável



APLICAÇÕES INDEVIDIDAS



As Logomarcas não podem ser aplicadas a esquerda da marca Unilab. Também fica vetada a modificação nas proporções das marcas e sua aplicação em fundos instáveis sem base monocromática.

OBS: Para editar o tamanho das marcas sem modificar suas proporções basta segurar o botão **Shift** no momento em que for realizar a edição

LOGOMARCAS

COORDENAÇÕES

LOGOMARCAS COORDENAÇÕES

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL



Continuando na proposta de harmonização do padrão visual entre a marca da Unilab e as marcas das Pró-Reitorias e seus setores afins, foram criadas marcas das coordenações. Neste caso a premissa de construção do padrão se dá através da escolha de uma tipografia comum a todas. E para criar a relação entre as marcas e suas relativas Pró-reitorias foi escolhidos cores completares às utilizadas como elemento de diferenciação entre as Pró-Reitorias.

VARIAÇÕES DAS MARCAS

Colorida

Escala de Cinza

Negativo

Tal como as marcas da Unilab e das Pró-Reitorias, as marcas das coordenações estão disponíveis em três versões, sendo elas respectivamente: Colorida, em Escala de Cinza e na Versão Negativa para aplicação em preto e branco em fundo escuros.



APLICAÇÕES DAS MARCAS

Aplicação Conjunta



Área de Segurança



As marcas das coordenações possuem os seguintes princípios de aplicação:

- Quando aplicadas horizontalmente junto a marca da Unilab, as marcas devem ser utilizadas junto a marca da seu referida Pró-reitoria e estar localizada a direita da mesma. Quando aplicadas verticalmente as marcas devem vir abaixo da marca da Pró-Reitoria que por sua vez deve estar abaixo da marca Unilab.
- Horizontalmente a proporção entre as marcas se dá pelo alinhamento das siglas das marcas tendo como referência para a base a primeira linha de legenda das marcas. Verticalmente a proporção das marcas se dão tendo como base a extensão do texto "UNILAB", onde extensão da logo abaixo não deve transgredir a medida desta sigla.
- Seja na horizontal ou vertical, o espaço mínimo de separação entre as marcas é de 2X, onde X consiste no espaço entre o símbolo e a tipografia da marca Unilab.
- O espaçamento de 2X na laterais serve de margem para aplicação de base branca quando as marcas são aplicadas em fundo instáveis..

APLICAÇÕES DAS MARCAS

Aplicação Em Fundo Claro



Aplicação Em Fundo Escuro



Aplicação Em Fundo Instável



Proporção Mínima



Em bases monocromática as marcas podem ser aplicadas em fundos claros, para fundos escuros recomenda-se a utilização da versão em negativo. A Aplicação em fundos instáveis se dá com a utilização de uma base branca para preservar a legibilidade da marca. As proporções mínimas das logos são de 5mm de altura.

APLICAÇÕES INDEVIDADAS



As Logomarcas não podem ser aplicadas à esquerda da marca Unilab. Também fica vetada a modificação nas proporções das marcas e sua aplicação em fundos instáveis sem base monocromática.

OBS: Para editar o tamanho das marcas sem modificá-las suas proporções basta segurar o botão **Shift** no momento em que for realizar a edição.



UNILAB

Universidade da
Integração Internacional
da Lusofonia Afro-Brasileira

Assessoria de Comunicação

Avenida da Abolição, 3 – Centro
CEP: 62.790-000 – Redenção /CE – Brasil
Tel: +55 (85) 3332.1330