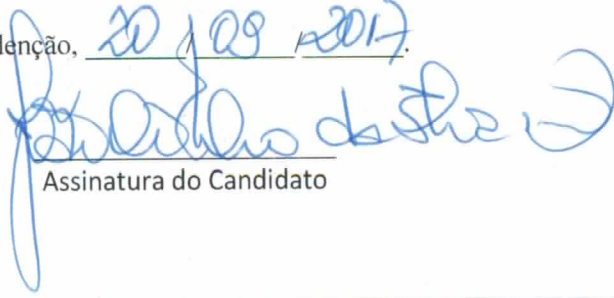


ANEXO III

PLANO DE GESTÃO	
Candidatura ao Cargo de Diretor/a do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas	
NOME: João Coêlho da Silva Neto	
Nº DE MATRÍCULA SIAPE: 1212006	
Descreva as metas da proposta do seu Plano de Gestão para o quadriênio 2018-2021	
PERPECTIVA /EIXO - DISCENTES E PARCERIAS.	
<p>1. COMUNICAÇÃO. Comunicação Integrada de Marketing (Páginas na Web e redes sociais).</p> <p>2. PARCERIAS ESTRATÉGICAS. Promover parcerias estratégicas e convênios, com as prefeituras do Maciço do Baturité, com o Sistema CFA-CRA, com outras Universidades, países parceiros e instituições internacionais, e com o Governo do Estado do Ceará. (Estágio, primeiro emprego, treineer, ...). Controladoria e Ouvidoria do Estado do Ceará.</p> <p>3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. GESPÚBLICA 250 (Ministério do Planejamento) – 1. Modelo de gestão em que as pessoas se sintam motivadas: onde todos opinam e se envolvem com os resultados.</p> <p>4. ACOLHIMENTO. Evento na entrada dos servidores, no início de cada semestre, etc.</p> <p>5. JOGOS UNIVERSITÁRIOS. Participação nos Jogos Universitários do Ceará e do Brasil, se for o caso;</p> <p>6. PESQUISA. Promover projetos de pesquisas e debates com temas relevantes para a interiorização e internacionalização do ICOSA, juntamente com os parceiros estratégicos.</p> <p>7. Participação efetiva dos alunos no colegiado.</p>	
PERPECTIVA /EIXO - PROCESSOS INTERNOS	
<p>8. TRANSPARÊNCIA. Canal da Transparência (atas, orçamento e ações relativas ao ICOSA); Gestão Participativa e Convocações para as reuniões do Comissão do ICOSA.</p> <p>9. RACIONALIZAÇÃO / ALINHAMENTO. Fortalecer e promover as ações com as coordenações dos cursos. Programa de Clima Organizacional. Avaliação de Desempenho Docente (CPA).</p> <p>10. ENDOMARKETING. Fortalecer a imagem corporativa da marca ICOSA, disseminando valores da nova cultura organizacional e criando um ambiente sinérgico e produtivo, com o reconhecimento e a valorização do ser humano.</p> <p>11. EXPANSÃO DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DO ICOSA E DE CURSOS STRICTO SENSU.</p>	
PERPECTIVA /EIXO - APRENDIZADO E CRESCIMENTO	
<p>12. TREINAMENTO. Cursos, Extensões permanentes, para servidores e alunos.</p> <p>13. TRANSPARÊNCIA / PUBLICAÇÕES. Disponibilizar no site as Portarias, Atas, Orçamento, agenda do Diretor e ações do ICOSA.</p> <p>14. PROGRAMA DE HUMANIZAÇÃO. Promover cidadania, integração e sensibilização entre os colaboradores; Semana do Servidor; Programa de Qualidade de Vida do Servidor; Dias Comemorativos (mãe, pai, professor, servidor público, ...); DIA DO ADMINISTRADOR; alinhamento com projetos do Estado e dos municípios do Maciço do Baturité; Cultura no Município; e, Corrida da UNILAB.</p> <p>15. GOVERNANÇA NO SETOR PÚBLICO. Treinamento. Responsabilidade Social e Ambiental. Gestão Ambiental – Programa Ambiental. Formação em Coaching e de Liderança.</p> <p>16. PROGRAMA PADRÃO ENADE. Envolve as três perspectivas, alunos, professores e parceiros. Educação de qualidade com base nas competências de forma inovadora.</p>	
Redenção, <u>20/09/2017</u>	
	
Assinatura do Candidato	