



**RELATÓRIO DE GESTÃO:**  
**PORTAL DA UNILAB**  
**2015**

Redenção – CE  
2015



## RELATÓRIO DE GESTÃO - PORTAL DA UNILAB

### 1. APRESENTAÇÃO

O portal eletrônico da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira reúne em seu escopo todas as informações referentes às atividades realizadas pela UNILAB e seus setores, como também todas as informações que forem pertinentes aos usuários do portal, incluindo-se entre seus usuários: estudantes, professores, servidores e interessados em geral. Sendo necessário salientar que o portal da UNILAB está completamente voltado para divulgação (ato de tornar informações públicas) e disseminação (dispersão de dados de interesse geral) de informações institucionais de interesse coletivo.

O portal da UNILAB trabalha com três vertentes principais, a primeira sendo a gestão do conteúdo informacional da instituição, principalmente no que diz respeito a matérias jornalísticas que cobrem eventos institucionais e a acontecimentos que, de alguma forma, estão relacionados a instituição. A segunda vertente diz respeito a publicização de documentos oficiais da instituição que têm que ser publicados em meio eletrônico oficial, no caso, no portal da UNILAB, por força de lei.

A terceira está relacionada ao papel do portal como meio de acesso aos estudantes para informações acadêmicas e institucionais em geral, como matrículas, históricos, bolsas, restaurante universitário, etc., em relação aos estudantes também, o portal é a forma de acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) para os alunos matriculados na modalidade de cursos a distância (EAD). Os servidores e outros profissionais que trabalham na UNILAB também têm no portal uma forma de acesso para informações como formulários e atalhos para o Sistema de Informação Gerencial (SIG) entre outras utilidades.

A ferramenta principal utilizada para o monitoramento de informações do site da UNILAB foi o Google Analytics, serviço oferecido pelo Google Inc. que oferece uma

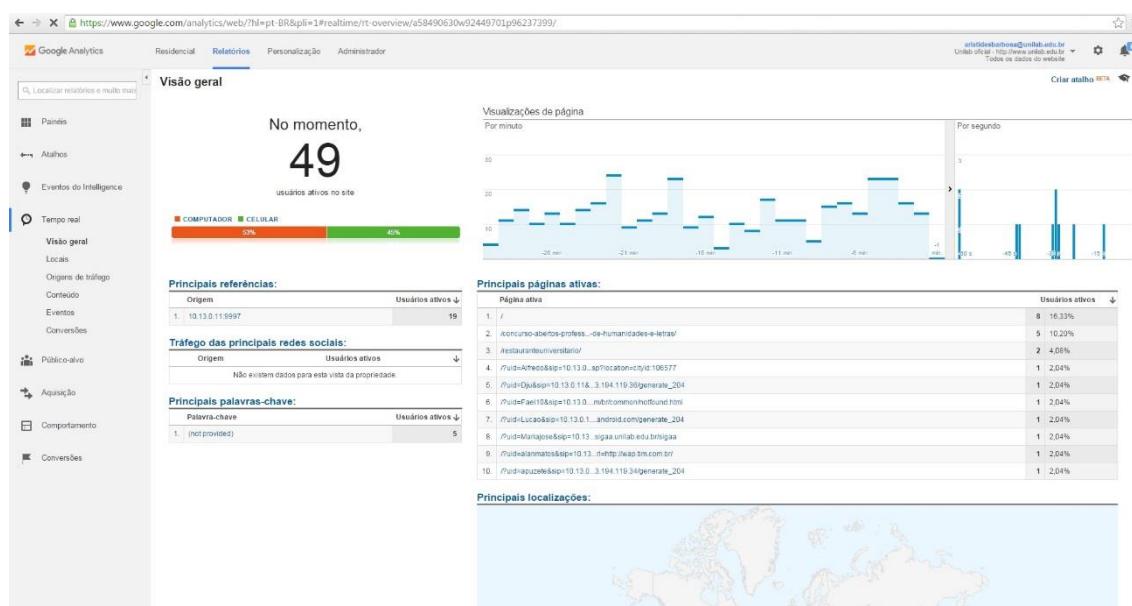
gama de informações estatísticas que servem para otimizar a relação entre o site e seus usuários.

## 2. VISITANTES EM TEMPO REAL

O portal da UNILAB possui um fluxo mediano de usuários, principalmente no horário das 08:00 às 20:00 horas (horário oficial de Brasília), onde encontramos o maior número de acessos, porém os acessos ocorrem durante o dia todo inclusive na madrugada. De acordo com dados do Google Analytics, o portal tem uma média de 45 a 60 usuários ativos por minuto (durante o horário comercial de funcionamento) com acesso direto no site em diversas páginas, mas principalmente na página inicial e em páginas referentes a atividades e interesses estudantis (Restaurante Universitário, Bolsas, Institutos etc.)

Em tempo real, é possível também perceber a origem dos principais acessos na página, confirmamos então, que as principais cidades onde se originam os acessos são as cidades de Fortaleza e Salvador. Curiosamente, além dos acessos diários originados de países lusófonos africanos, percebemos um acesso frequente quase diário da cidade de Nova Déli na Índia.

Percebemos também a divisão entre os acessos à página de aparelho celulares e computadores tradicionais (Desktop), sendo visível o crescimento dos primeiros. Os aparelhos celulares possuem percentagem de acesso diárias em torno de 30% a 60% do total de entradas por hora, mostrando reflexos de um crescimento mundial de aparelhos celulares com acesso à internet (smartphones).



### **3. O PORTAL DA UNILAB EM 2015**

O portal teve um fluxo bem grande de informações ao longo do ano de 2015, desde cobertura de eventos como o aniversário de 5 anos da UNILAB e a Semana Universitária até produção de informações cotidianas como o cardápio do Restaurante Universitário e as publicações de documentos institucionais.

Da mesma forma o fluxo de usuários também foi intenso. Temos uma média de 2,6 milhões de páginas visualizadas (refere-se ao número total de páginas visualizadas, exibições de uma mesma página são consideradas) e uma média de permanência de 2 minutos no site por usuários. Sendo que a média de páginas visitadas dentro do site por usuários é de 2,5.

Um dado interessante que foi visualizado a partir do monitoramento constante foi a chamada Taxa de Rejeição que avalia a porcentagem de visitas a uma única página (ou seja, visitas nas quais a pessoa sai do site na mesma página de entrada, sem interagir com a página). A taxa do portal da UNILAB foi de 55%, sendo um número relativamente grande, mostrando a necessidade de desenvolver políticas/campanhas que façam com que os usuários que visitam a página permaneçam e interajam com a mesma.

As três páginas mais acessadas são a página inicial, a página da Diretoria de Educação Aberta e a Distância e as páginas referentes aos concursos docentes, concurso Técnico Administrativo e seleção de estudantes. Todas essas visualizações de páginas totalizam mais de 40% do fluxo de usuários dentro do site.

Infelizmente não temos um parâmetro de referência dos anos anteriores (2014, 2013, 2012, 2011) para compararmos com o perfil atual, já que este é o primeiro ano de monitoramento real e concomitante do portal da UNILAB. Porém a partir dos próximos anos já teremos estes dados comparativos para serem usadas numa tentativa de otimizar a experiência dos usuários do portal, como também aumentar o número de usuários do mesmo.

Também no corrente ano, tivemos uma pequena mudança no layout do site da UNILAB por conta do aniversário de 5 anos da instituição. Assim foi modificado na página inicial do site a barra de título (rodapé) com a arte do aniversário da UNILAB. A estrutura do site continua a mesma em relação ao seu alinhamento visual mantida do ano anterior.

## 4. PÚBLICO-ALVO

O portal da UNILAB possui uma variedade de usuários recorrentes e usuários novos todos os dias. Porém o principal visitante do portal são os estudantes da própria instituição, podemos perceber isso na análise do Google Analytics que mostra a faixa etária da maioria dos usuários (mais de 60%) girando em torno de 18 a 34 anos. Isto ficou evidente no pico de maior acesso no ano de 2015 que ocorrem em 30 de março, dia que saiu matéria informando a chamada do SiSU (Sistema de Seleção Unificado) para fazer a matrícula dos futuros alunos da UNILAB.

Por outro lado, é interessante notar um aumento crescente de novas visitas no portal de pessoas de idade acima de 60 anos (mais de 50%). Esse número é de pessoas que iniciaram uma primeira sessão (uma sessão é o período que um usuário fica ativamente engajado com o website, todos os dados de uso, como exibição de tela, eventos etc. são associados a uma sessão) pelo menos uma vez no ano de 2015. Sem contar que os mesmos também passam mais tempo no portal (cerca de 3 minutos e meio) e sua taxa de rejeição é menor do que a taxa dos mais jovens.

Outro dado interessante é sexo dos usuários, onde percebemos uma quantidade maior de mulheres como visitantes do portal, 61% mulheres e 39% homens. Sem contar que as mulheres também têm uma taxa maior na categoria novos usuários: 64% mulheres e 36% homens.

E finalmente, percebemos nos dados geográficos do público-alvo um fato curioso referente às regiões de origem dos acessos dos usuários do portal da UNILAB, vimos que o site tem um fluxo grande de visitas vindos da Índia, mais de 6 mil acessos durante o ano, principalmente da cidade de Nova Déli que fica no Norte da Índia, sendo o tempo de permanência médio no site de mais de 3 minutos. Este fato faz com que a Índia ocupe a segunda posição no ranking de países que visitaram/visitam o site da UNILAB no ano de 2015, perdendo em número de sessões apenas para o Brasil e ficando a frente de todos os países lusófonos.

Figura 1: Pico de acessos em 2015

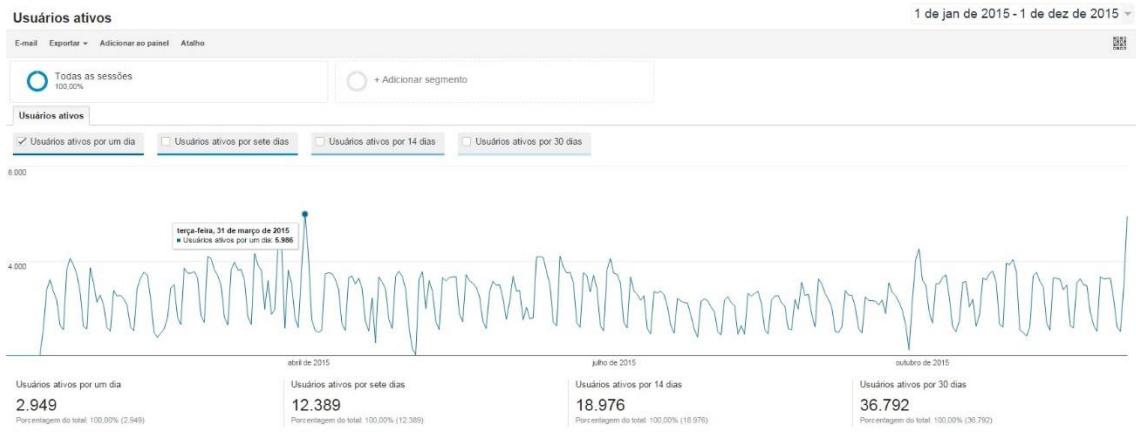


## 4.1 Usuários Ativos (Dia/semana/mês)

Esse indicativo se refere ao número de usuários únicos que iniciaram sessões no site durante o ano de 2015 que interagem diretamente com o mesmo, permanecendo no site por mais de 3 minutos e transitando entre as páginas do portal. O número de usuários representa uma média calculada pelo número total de usuários.

USUÁRIO POR 1 (UM) DIA	2.949 usuários
USUÁRIOS POR 7 (SETE) DIAS	12.389 usuários
USUÁRIOS POR 30 (TRINTA)	36.792 usuários

Figura 2: Dados de usuários ativos



## 4.2 Dados Demográficos

### 4.2.1. Idade

Percebeu-se que a idade média dos usuários do portal é entre 18 a 30 anos, num total de quase 60% das sessões no site. Outro dado interessante é o numero de novas sessões, ou seja, pessoas que iniciaram uma primeira visita ao portal, sendo liderado por pessoas com idade igual ou superior a 55 anos, num total de quase 60%.

Figura 3: Sessões gerais do ano por idade

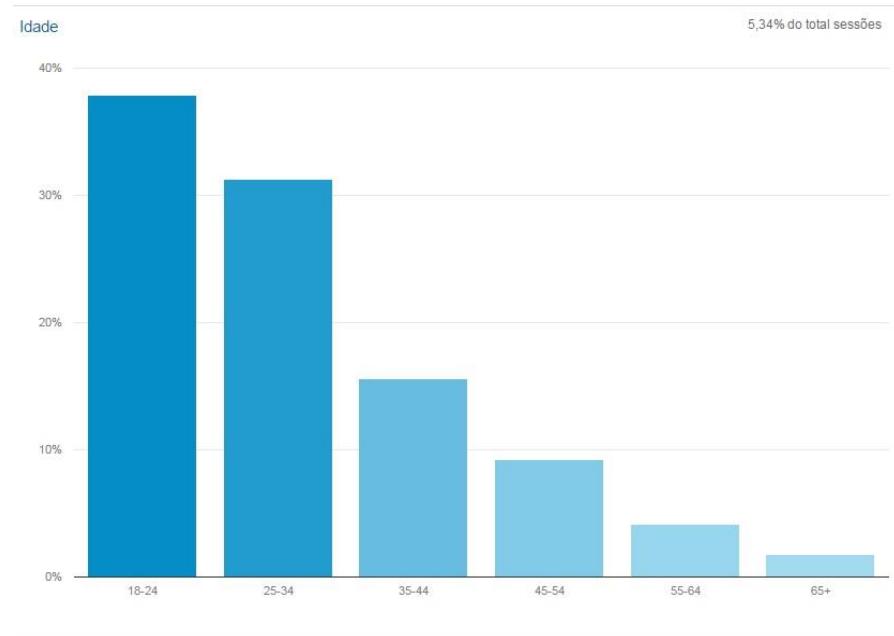
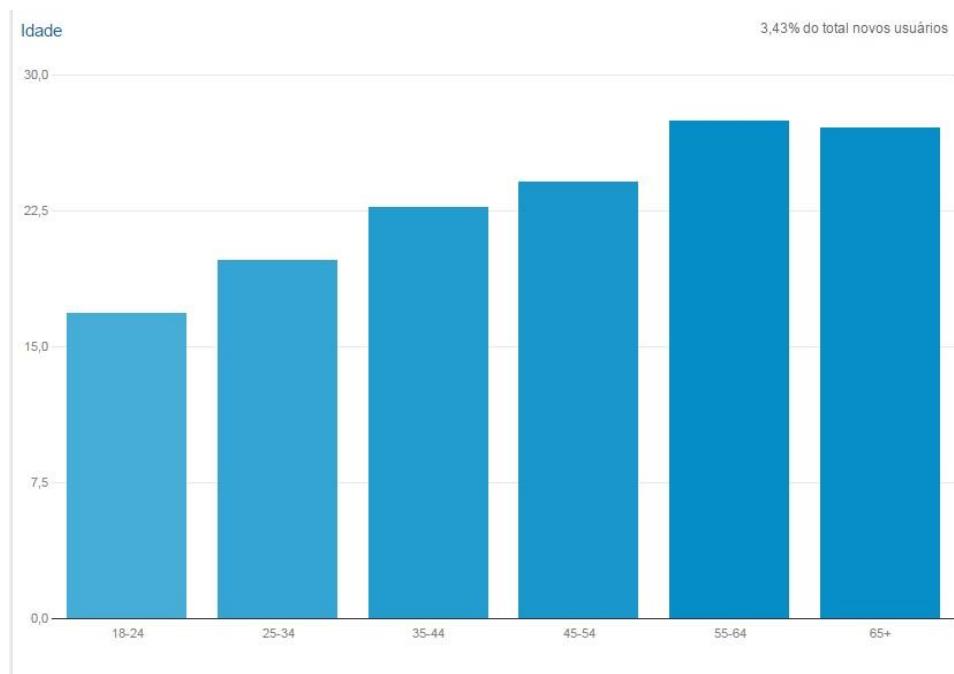


Figura 4: Idade x Novas Sessões



#### 4.2.2. Sexo

Percebeu-se pela observação dos dados do google analytics que a maioria dos acessos ao portal da UNILAB foi feito por mulheres, um dado bem próximo aos números encontrado nas análises de públicos do Facebook.

Figura 5: Dados demográfico de sexo dos usuários



#### 4.2.3. Visitantes novos e Visitantes recorrentes

Foi possível perceber um comparativo dos visitantes recorrentes e dos visitantes novos através da análise do google analytics, estando esses últimos num número consideravelmente alto (31%). Isto se justifica pelo fato do portal da UNILAB ser relativamente novo (apenas 5 anos) e por conta da proposta diferenciada da instituição (Universidade internacional e regionalizada).

Figura 6: total de visitante novos e recorrentes

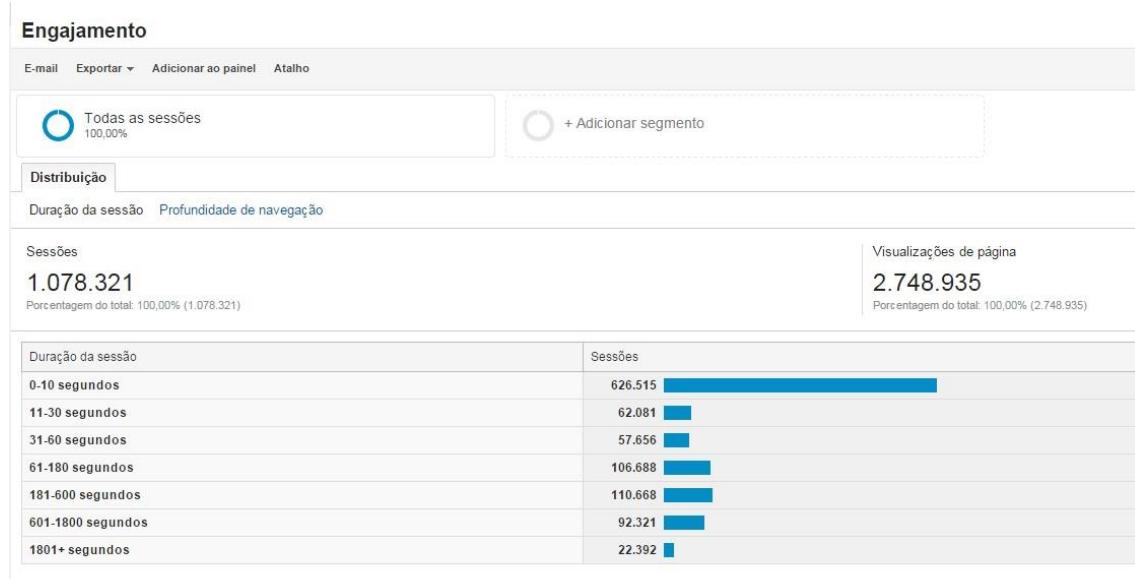
Aquisição				
	Tipos de usuário	Sessões	Porcentagem de novas sessões	Novos usuários
		1.078.321 Porcentagem do total: 100,00% (1.078.321)	31,19% Média de visualizações: 31,18% (0,03%)	336.315 Porcentagem do total: 100,03% (336.211)
	1. Returning Visitor	742.006 (68,81%)	0,00%	0 (0,00%)
	2. New Visitor	336.315 (31,19%)	100,00%	336.315 (100,00%)

#### 4.3.3. Engajamento

Este termo se refere ao envolvimento do usuário com o site em questão e mostra também o número total de sessões e de páginas visitadas. O portal da UNILAB demonstrou números inferiores nesse quesito visto que o engajamento verifica o tempo gasto por um usuário por sessão. A maior parte dos usuários (58,1 %), que visitou o portal leva até 10 segundos na página e depois sai da página isso demonstra que o usuário apenas entrou no site e não interagiu com ele, talvez por que entrou por engano ou não encontrou o que estava procurando. Deve-se tentar aumentar esse tempo de permanência do usuário, fazendo com que ele interaja mais com o conteúdo do site.

O melhor tempo médio de permanência de usuários no site é de 3 a 10 minutos (181 a 600 segundos) perfazendo um total de 10,26%.

Figura 7: engajamento no site



### 4.3. Dados Geográficos

#### 4.3.1. Idioma

O idioma principal dos usuários do portal da UNILAB é o Português brasileiro, num total de mais de 88%, justificado pelo fato da própria instituição ser um projeto de integração dos países que usam a língua portuguesa com língua principal. Em segundo lugar está a língua inglesa, pelo fato de ser a língua mais difundida nos meios de comunicação, seguida do Português de Portugal.

Figura 8: Idioma principal dos usuários

Idioma	Aquisição	
	Sessões	↓
	1.078.321	
	Porcentagem do total: 100,00% (1.078.321)	
1. pt-br	951.514	(88,24%)
2. en-us	38.923	(3,61%)
3. pt-pt	35.103	(3,26%)
4. en	28.316	(2,63%)
5. (not set)	6.786	(0,63%)
6. pt	5.195	(0,48%)
7. en-gb	2.540	(0,24%)
8. fr	2.227	(0,21%)
9. es	1.319	(0,12%)
10. fr-fr	1.049	(0,10%)

#### 4.3.2. Localização

Seguindo a lógica do idioma, temos prevalência também da localização dos usuários do portal da UNILAB no Brasil, sendo concentrado na Região Nordeste, especificamente mais a Região Metropolitana de Fortaleza. Como já especificado anteriormente, percebemos um número expressivo de acessos vindos da Índia, mais especificamente da cidade de Nova Déli. Isso pode ser explicado através de dois vieses: o primeiro por conta de uma comunidade indiana (Cidade/distrito de Goa) que manteve a língua portuguesa adquirida com a colonização portuguesa e o segundo por conta de um site de produtos farmacêutico (<http://www.indiamart.com/unilab-chemicals-pharmaceuticals/>) que tem o nome de UNILAB. É interessante notar que o tempo de permanência no portal é de mais de 3 minutos, o que demonstra um certo interesse pelo conteúdo da página. O fato é que a Índia tem um número de acesso superior ao dos próprios países lusófonos parceiros da UNILAB, como Angola ou Guiné-Bissau.

Figura 9: Países dos usuários

	Sessões  	Porcentagem de novas sessões 	Novos usuários 
	<b>1.078.321</b> Porcentagem do total: 100,00% (1.078.321)	<b>31,19%</b> Média de visualizações: 31,18% (0,03%)	<b>336.315</b> Porcentagem do total: 100,03% (336.211)
1.  Brazil	<b>1.027.368</b> (95,27%)	29,45%	302.549 (89,96%)
2.  India	<b>6.324</b> (0,59%)	40,64%	2.570 (0,76%)
3.  Portugal	<b>5.289</b> (0,49%)	82,06%	4.340 (1,29%)
4.  United States	<b>5.230</b> (0,49%)	77,90%	4.074 (1,21%)
5.  Guinea-Bissau	<b>4.804</b> (0,45%)	41,76%	2.006 (0,60%)
6.  Angola	<b>4.630</b> (0,43%)	68,47%	3.170 (0,94%)
7.  Mozambique	<b>3.493</b> (0,32%)	78,47%	2.741 (0,82%)
8. (not set)	<b>3.017</b> (0,28%)	70,63%	2.131 (0,63%)
9.  Cape Verde	<b>2.718</b> (0,25%)	54,64%	1.485 (0,44%)
10.  Kenya	<b>1.842</b> (0,17%)	88,44%	1.629 (0,48%)

#### 4.4. Dados Técnicos

##### 4.4.1 Navegador

Os navegadores mais utilizados para acessar o site são o Google Chrome e Firefox, totalizando ambos quase 80% das sessões do site, tendo o primeiro mais de 60%. São seguidos do Android, Internet Explorer e Safari. O Chrome é o navegador mais popular do Brasil, destacando-se pela rapidez e facilidade de utilização, o aplicativo permite a sincronização de abas e favoritos em vários dispositivos.

Figura 10: Navegadores mais utilizados

	Sessões  	Porcentagem de novas sessões 	Novos usuários 
	<b>1.082.829</b> Porcentagem do total: 100,00% (1.082.829)	<b>31,15%</b> Média de visualizações: 31,14% (0,03%)	<b>337.308</b> Porcentagem do total: 100,03% (337.204)
1.  Chrome	<b>724.391</b> (66,90%)	27,90%	202.088 (59,91%)
2.  Firefox	<b>140.539</b> (12,98%)	31,66%	44.489 (13,19%)
3.  Android Browser	<b>76.088</b> (7,03%)	21,16%	16.104 (4,77%)
4.  Internet Explorer	<b>62.358</b> (5,76%)	57,63%	35.934 (10,65%)
5.  Safari	<b>36.525</b> (3,37%)	40,62%	14.838 (4,40%)
6.  Safari (in-app)	<b>14.565</b> (1,35%)	84,47%	12.303 (3,65%)
7.  Opera Mini	<b>10.026</b> (0,93%)	56,70%	5.685 (1,69%)
8.  Opera	<b>5.975</b> (0,55%)	29,42%	1.758 (0,52%)
9.  UC Browser	<b>4.929</b> (0,46%)	23,09%	1.138 (0,34%)
10.  Edge	<b>2.175</b> (0,20%)	31,49%	685 (0,20%)

#### 4.4.2 Dispositivos

Os dispositivos mais usados para iniciar uma sessão no site são os computadores convencionais (teoricamente conhecido como desktops) seguidos dos aparelhos celulares tipo smartphones (aparelhos que têm acesso à internet). Estudos mostram que os brasileiros estão dando preferência ao celular para acessar internet, isto é uma tendência mundial, visto a popularização dos smartphones. Tal fato é confirmado pela percentagem de acessos ao site pelo celular (quase 34%), seguido pelos acessos através de tablets.

Figura 11: Dispositivos de acesso ao site

CATEGORIA DO DISPOSITIVO	AQUISIÇÃO		
	SESSÕES	PORCENTAGEM DE NOVAS SESSÕES	NOVOS USUÁRIOS
	1.082.829 Porcentagem do total: 100,00% (1.082.829)	31,15% Média de visualizações: 31,14% (0,03%)	337.308 Porcentagem do total: 100,03% (337.204)
1. desktop	691.460 (63,86%)	34,09%	235.739 (69,89%)
2. mobile	361.556 (33,39%)	25,30%	91.478 (27,12%)
3. tablet	29.813 (2,75%)	33,85%	10.091 (2,99%)

#### 4.5. PERCURSO DOS USUÁRIOS

Este tópico aborda especificamente a forma como os usuários chegam a página do portal da UNILAB, ou seja, quais as formas de busca do site. Ela é dividida em quatro partes formas principais de acordo com o google analytics: Organic search (buscadores de internet, tipo google); Referral (link em algum site/blog); Direct (digitação direta na barra de endereço); e o Social (link em redes sociais como Facebook). Os números mostram que a principal forma de ir para o site é através dos buscadores da internet como Google, Yahoo, Baidu, Ask etc., totalizando quase 50% da preferência dos usuários.

Percebeu-se ainda um número tímido de transferência para o site através das mídias sociais (7,3%), principalmente o Facebook, o que vai de caminho contrário a tendência mundial, onde há um crescente aumento de conhecimento de novos sites através de links presentes no Facebook e Instagram. Isso pode ser algo a ser pensando para ações futuras para as mídias sociais da UNILAB, na tentativa de aumento do fluxo entre essas e o portal.

Figura 12: Aquisição geral do portal

	Default Channel Grouping	Aquisição		
		Sessões	Porcentagem de novas sessões	Novos usuários
		<b>1.082.829</b> Porcentagem do total: 100,00% (1.082.829)	<b>31,15%</b> Média de visualizações: 31,14% (0,03%)	<b>337.308</b> Porcentagem do total: 100,03% (337.204)
1.	Organic Search	<b>494.081</b> (45,63%)	37,66%	186.093 (55,17%)
2.	Referral	<b>348.531</b> (32,19%)	11,87%	41.362 (12,26%)
3.	Direct	<b>162.206</b> (14,98%)	49,98%	81.077 (24,04%)
4.	Social	<b>78.011</b> (7,20%)	36,89%	28.776 (8,53%)

## 4.6. Comportamento

O portal deve uma procura relevante durante o ano de 2015, podemos perceber isso pelo vulto total de páginas e sessões do site. Temos um total de mais de 2 milhões de páginas visualizadas dentro do site durante o ano, o que perfaz mais de 6 mil páginas visitadas por dia em média. Temos também um total de mais de um milhão de sessões (período em que o usuário ficaativamente engajado com o site) iniciadas no ano de acordo com Google Analytics.

### 4.6.1 Fluxo das páginas.

Como já explicitado antes, as páginas mais acessadas dentro do portal são a página inicial (que contém as notícias principais), a página da Educação a Distância e a página de concursos.

Figura 13: Páginas mais acessadas do Portal

	Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas
		<b>2.758.768</b> Porcentagem do total: 100,00% (2.758.768)	<b>2.132.929</b> Porcentagem do total: 100,00% (2.132.929)	<b>00:02:10</b> Média de visualizações: 00:02:10 (0,00%)	<b>1.082.707</b> Porcentagem do total: 100,00% (1.082.707)
1.	/	<b>717.120</b> (25,99%)	504.064 (23,63%)	00:02:04	471.880 (43,58%)
2.	/diretoria-de-educacao-aberta-e-a-distancia-deaad/	<b>90.151</b> (3,27%)	76.822 (3,60%)	00:03:02	9.396 (0,87%)
3.	/concursos/	<b>73.047</b> (2,65%)	52.379 (2,46%)	00:00:39	12.797 (1,18%)
4.	/concurso-abertos-professor-efetivo-instituto-de-humanidades-e-letras/	<b>51.094</b> (1,85%)	29.042 (1,36%)	00:02:30	10.747 (0,99%)
5.	/concurso-professor-efetivo/	<b>47.067</b> (1,71%)	31.295 (1,47%)	00:00:32	3.121 (0,29%)
6.	/area-do-estudante/	<b>46.077</b> (1,67%)	33.783 (1,58%)	00:01:19	3.432 (0,32%)
7.	/concursos-servidor-tecnico-administrativo-2014/	<b>38.675</b> (1,40%)	31.982 (1,50%)	00:03:41	16.573 (1,53%)
8.	/pos-graduacao/	<b>36.061</b> (1,31%)	25.741 (1,21%)	00:01:12	1.971 (0,18%)
9.	/processo-seletivo/	<b>30.894</b> (1,12%)	19.619 (0,92%)	00:00:59	2.550 (0,24%)
10.	/pro-reitoria-de-graduacao-prograd/	<b>29.613</b> (1,07%)	21.284 (1,00%)	00:00:53	864 (0,08%)

## 5. ACOMPANHAMENTO JORNALÍSTICO

### 5.1 Matérias publicadas

A parte jornalística do portal da Unilab é composta principalmente de 3 sessões, a saber: a sessão de Destaques, que são as notícias mais recentes e de grande relevância acadêmica (Concursos, Ações da reitoria etc.); a sessão Ultimas notícias, referentes aos assuntos mais recentes em ordem cronológica; e a sessão Outros destaque, que trata de assuntos diversos.

Observamos por meio do WordPress que o site já possui mais de 3.500 matérias publicadas ao longo dos 5 anos da instituição. Já durante o ano de 2015 o portal teve um total de 731 matérias publicadas (de 01 de janeiro a 01 de dezembro de 2015), sendo o mês de julho como o de maior numero matérias (85 no total). Sendo estas matérias nos mais variados assuntos, desde resultado de concursos e eventos acadêmicos até nota de falecimento de servidores. Mas a grande maioria do conteúdo das matérias gira em torno das atividades acadêmicas da Unilab.

Figura 14: Matérias jornalísticas (2010-2015)

ANO	JAN.	FEV.	MAR.	ABR.	MAI.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OUT.	NOV.	DEZ.	TOTAL
<b>2010</b>	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	6	<b>10</b>
<b>2011</b>	4	40	26	58	23	7	34	11	50	41	40	29	<b>363</b>
<b>2012</b>	33	50	63	61	94	75	65	88	67	93	69	58	<b>816</b>
<b>2013</b>	76	75	54	66	55	73	63	69	64	73	56	41	<b>765</b>
<b>2014</b>	68	80	62	62	79	74	73	70	85	83	90	63	<b>889</b>
<b>2015</b>	51	62	70	59	76	56	85	61	71	69	71	48	<b>779</b>
													<b>3.574</b>

Figura 15: Matérias jornalísticas mensais publicadas em 2015

MESES	QUANT.
JANEIRO	51
FEVEREIRO	62
MARÇO	70
ABRIL	59
MAIO	76
JUNHO	56
JULHO	85
AGOSTO	61

SETEMBRO	71
OUTUBRO	69
NOVEMBRO	71
<b>Total</b>	<b>779</b>

## 5.2 Setores demandantes

Os principais setores demandantes de matérias jornalísticas para o site da Unilab são a PROEX, Instituto de Humanidades e Letras e a PROGRAD, perfazendo mais de 40% das demandas de matérias durante o ano de 2015. Tal informação já era, de certa forma, esperada, visto que a PROEX é o setor que mais trabalha com eventos e ações, os quais precisam ser amplamente divulgados. O instituto de Humanidades e Letras por sua vez é o maior instituto da instituição, por sua vez possui o maior número de professores, dos quais também solicitam muitas matérias. A PROGRAD está relacionada com todas as solicitações de publicações relacionadas aos estudantes em geral, como bolsas e auxílios.

É possível a partir desses dados estreitar relações com tais setores, ou pensar formas mais eficientes de atingir os públicos desejados por eles para suas publicações. Ou até mesmo pensar formatos diferenciados para suas pautas, como abas específicas ou espaço nas redes sociais.

Figura 16: Setores solicitantes de matérias jornalísticas.



# **RELATÓRIO DE GESTÃO:**

## **FACEBOOK**

### **2015**

Redenção – CE  
2015



## 1. APRESENTAÇÃO

O Facebook da Universidade Internacional da Integração da Lusofonia Afro-brasileira é uma mídia social pertencente à instituição e gerenciada pela Assessoria de Comunicação. O mesmo é uma página onde se privilegia notícias relacionadas ao ambiente acadêmico e eventos/datas marcantes, como também é uma forma de comunicação mais direta através de mensagens com os usuários.

A maior parte do conteúdo das postagens do Facebook são “ganchos” (via link) para matérias/páginas presentes no portal da Unilab, canal principal da instituição. Isto fica mais evidente através do relatório de gestão do portal de 2015, que mostra que quase 10% do fluxo de usuários do site vem do Facebook.

A página do Facebook da Unilab durante o ano de 2015 teve uma movimentação grande. Tivemos um crescimento considerável no número de curtidores da página num total de mais de 13 mil fãs atualmente (mais de 3 mil novos fãs apenas em 2015), como também aumento no número de curtidas em publicações. Outro dado interessante é o número de pessoas alcançadas pela página (pessoas que receberam alguma atividade da sua página, incluindo publicações, publicações de outras pessoas na sua página, anúncios para curtir a página, menções e check-ins) numa média diária de 4.110 de usuários alcançados, com alguns dias de picos como em 30 de setembro com mais de 12 mil usuários alcançados.

O presente relatório é o primeiro que faz um levantamento mais abrangente da página do Facebook da Unilab, infelizmente não temos um parâmetro de referência dos anos anteriores (2014, 2013, 2012, 2011) para compararmos com o perfil atual, já que este é o primeiro ano de monitoramento real e concomitante do Facebook da Unilab. Porém a partir dos próximos anos já teremos estes dados comparativos para serem usadas

numa tentativa de otimizar a experiência dos usuários da página, como também aumentar o número de usuários da mesma.

Os principais desafios da página do Facebook para 2016 é aumentar o número de fãs/curtidores da página e o seu alcance para o público em geral. Uma das formas de se melhorar tais números é investir em postagens diferenciadas (datas comemorativas por exemplo), com direcionamento para públicos específicos, como também promoções e campanhas de divulgação da página.

## 2. PERFIL DOS USUÁRIOS

Os usuários da página são divididos em dois: os diretos (pessoas que curtiram a página) e os indiretos (pessoas que de alguma forma têm contato com as publicações da página). A página possui atualmente um total de 13.385 fãs, mais de 3 mil apenas em 2015 (esses dados correspondem aos usuários diretos, pessoas que curtiram a página), esse número corresponde às pessoas que são alcançadas diretamente pela página, ou seja, quando é publicado algo, é automaticamente mostrado nas páginas pessoais desses fãs. Podemos perceber através da figura 1 que houve um aumento considerável no número de fãs.

Maior parte do público da página são mulheres, número muito próximo ao que encontramos nos usuários do portal da Unilab, como suas idades que giram em torno de 18 a 34 anos.

Figura 1: curtidas da página.



## 2.1 Nacionalidade/Idioma

A nacionalidade principal dos usuários do Facebook é a brasileira, seguida dos países lusófonos parceiros da universidade, a saber: Guiné-Bissau, Angola, Cabo-Verde e Portugal.

O idioma principal dos usuários do Facebook da Unilab é o Português brasileiro, num total de quase 90%, justificado pelo fato da própria instituição ser um projeto de integração dos países que usam a língua portuguesa como língua principal. Em segundo lugar está a língua inglesa, pelo fato de ser a língua mais difundida nos meios de comunicação, seguida do Português de Portugal.

## 2.2 Sexo

Como já foi explicitado há uma prevalência de usuários do sexo feminino no facebook, algo muito parecido com o portal da Unilab. As mulheres perfazem um total de 57% dos fãs da página, enquanto os homens são 43%. Isto pode ser um reflexo da própria população brasileira que possui uma população de mulheres maior que de homens (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio IBGE,2013).

## 2.3 Idade

Percebeu-se que a idade média dos usuários do portal é entre 18 a 30 anos, num total de quase 40% dos fãs. Podemos explicar tal fato por ser uma instituição de ensino onde grande maioria dos seus alunos estão nesta faixa etária. Em relação ao Facebook, podemos usar estes dados para direcionar as postagens e ações na página, assim podemos otimizar os resultados para o ano de 2016.

## 2.4 Visualização da página

Pode ser observado de acordo com a figura 3, que a página do Facebook sempre está sendo visualizada em qualquer horário do dia. Temos uma média de visualização uniforme durante o horário comercial com dois picos, a saber: nos horários de 11:00 e 20:00. Estas informações podem ser usadas para direcionar o horário das publicações na página, tendo possibilidade de um maior retorno.

Figura 2: Dados demográfico do público alvo

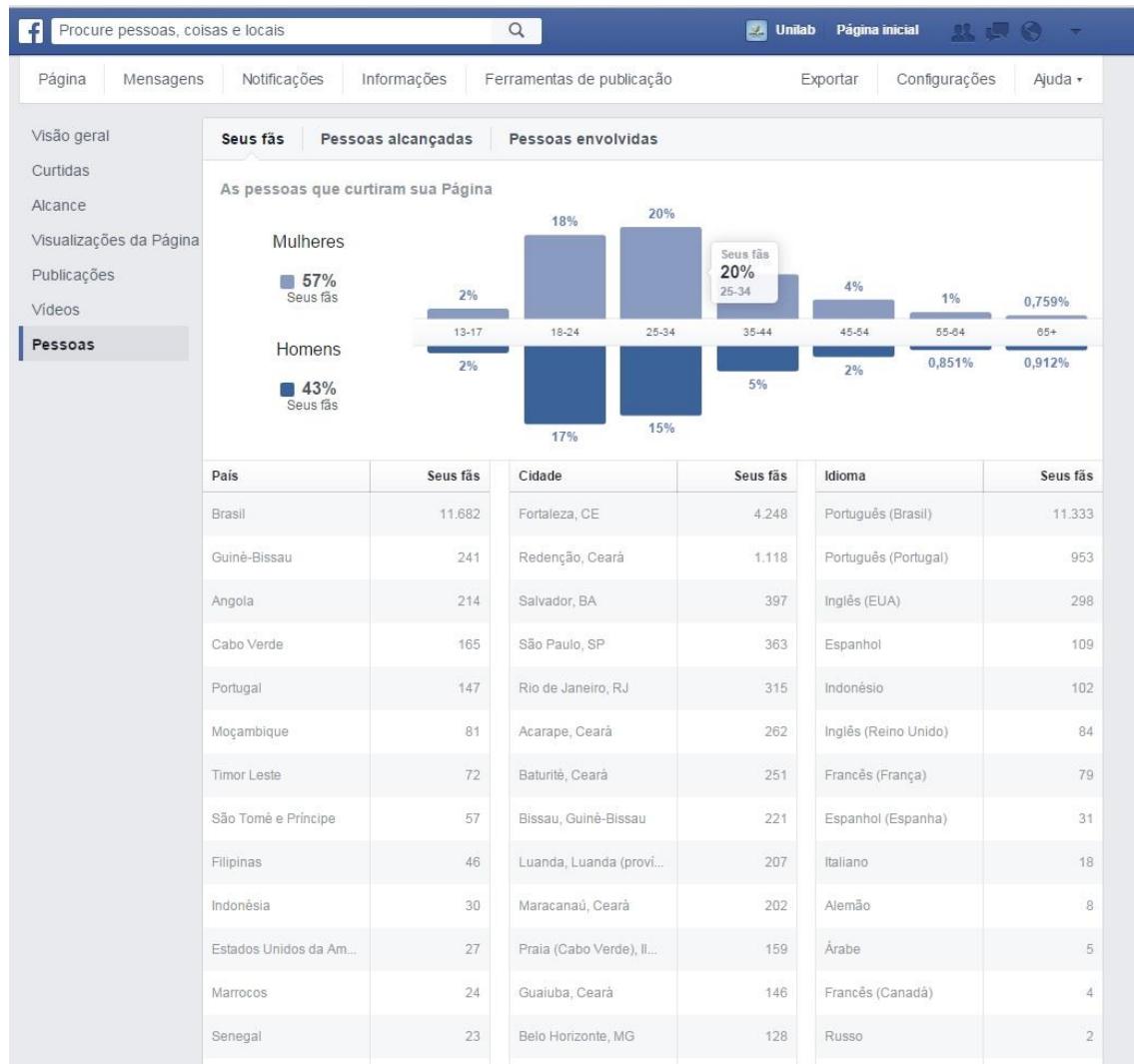
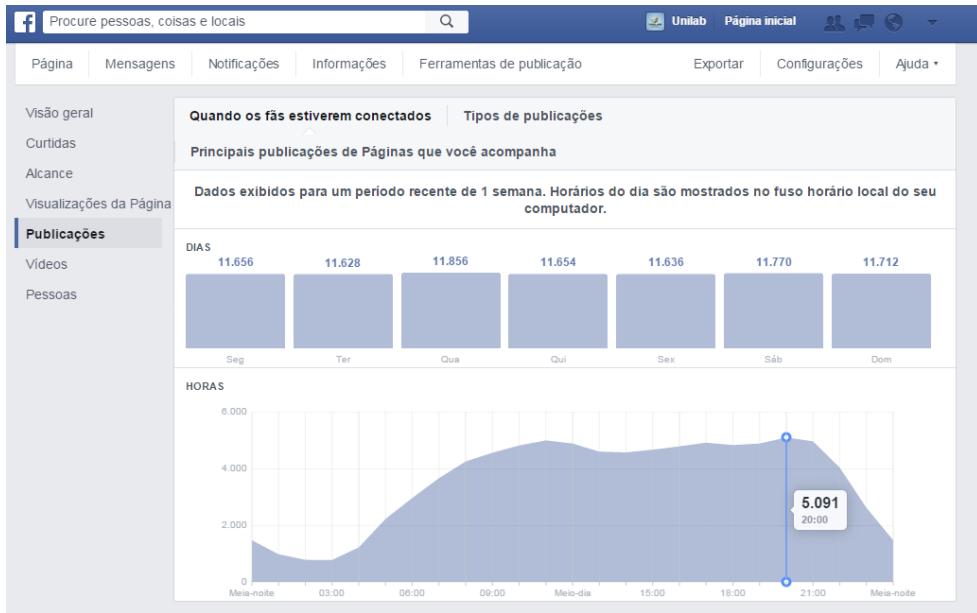


Figura 3: País/Cidade/Idioma principal dos usuários diretos:

País	Seus fãs	Cidade	Seus fãs	Idioma	Seus fãs
Brasil	11.941	Fortaleza, CE	4.372	Português (Brasil)	11.582
Guiné-Bissau	244	Redenção, Ceará	1.139	Português (Portugal)	992
Angola	238	Salvador, BA	418	Inglês (EUA)	303
Cabo Verde	168	São Paulo, SP	356	Espanhol	108
Portugal	156	Rio de Janeiro, RJ	322	Indonésio	106
Moçambique	89	Baturité, Ceará	254	Inglês (Reino Unido)	90
Timor Leste	70	Maracanaú, Ceará	243	Francês (França)	82
São Tomé e Príncipe	58	Luanda, Luanda (proví...	225	Espanhol (Espanha)	31
Filipinas	47	Barreira, CE	162	Italiano	20
Indonésia	29	Guaiuba, Ceará	159	Alemão	8

Figura 4: horário de maior fluxo de fãs



### 3. ALCANCE

#### 4.1 Direto

Alcance direto, como já informado anteriormente, é o número de pessoas ou usuários que estão diretamente ligados a página do Facebook da Unilab, ou seja, seus fãs. Esses usuários são pessoas que, de alguma forma, sentem uma compatibilidade com os conteúdos e as ideias contidas nessa página. Eles são os primeiros a receber as publicações da página e a partir deles pode haver uma disseminação maior do conteúdo, no momento que eles comentam, curtem ou compartilham tal conteúdo. O número total de usuários diretos (fãs) da página da Unilab é 13.385.

#### 4.2 Indireto

O alcance indireto é referente aos usuários que podem não ser fãs diretos da página da Unilab, porém de alguma forma as publicações da página alcançam tais pessoas e eles podem até ter interagido com a mesma, através de curtidas, comentários ou compartilhamentos. Esse número atual da página da Unilab é 85.118 pessoas alcançadas ao longo de 2015.

## 4. PUBLICAÇÕES

Tivemos um total de 348 publicações na página oficial do Facebook da Unilab durante o ano de 2015, uma média de 30 publicações por mês. As publicações em sua maior parte são replicações de matérias do site, geralmente com links de acesso direto ao mesmo. Planeja-se para o ano de 2016 uma exploração maior das ferramentas do Facebook, com publicações apenas nele e de forma diferenciada, mais direcionada ao público e com uma linguagem diferente, como já é feito em várias instituições.

Durante o ano, a publicação com maior visualização foi a matérias replicada do portal sobre abertura do concurso público para professor no dia 29 de setembro, num total de quase 18 mil pessoas alcançadas (fãs e não fãs da página) e mais de 250 compartilhamentos. Porém a publicação com melhor desempenho entre os fãs diretos da página (curtidores da página) foi a replicação da matéria do site sobre a abertura das primeiras vagas para docentes do futuro curso de Medicina da Unilab, com um total de mais de 770 curtidas, comentários e compartilhamentos.

Figura 5: Publicações na página da Unilab em 2015

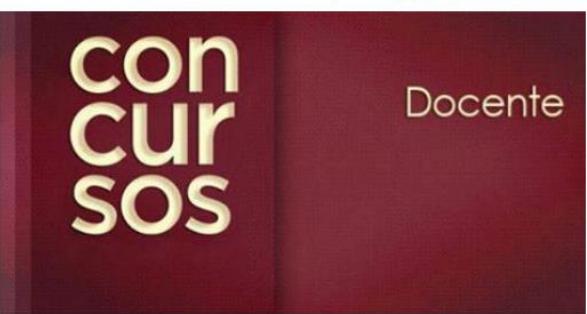
MÊS	QUANTIDADE
Janeiro	15
Fevereiro	24
Março	76
Abril	29
Maio	25
Junho	11
Julho	14
Agosto	26
Setembro	29
Outubro	30
Novembro	45
Dezembro	24
<b>TOTAL ANUAL: 348</b>	

Figura 6: Publicações que tiveram maior alcance de público.

- 29/09/2015

**Unilab**  
Publicado por Aby Rodrigues [?] · 29 de setembro ·

Unilab abre 40 vagas de concurso público para professor do Instituto de Desenvolvimento Rural (IDR) e do Instituto Humanidades e Letras (IHL), no Ceará e na Bahia.  
Acesse os editais e confira todas as informações: <http://goo.gl/1NnoKO>



17.936 pessoas alcançadas

Impulsionar publicação

75 curtidas 13 comentários 138 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

17.936 Pessoas alcançadas		
331 Curtidas	75 Em uma publicação	256 Em compartilhamentos
47 Comentários	19 Em uma publicação	28 Em compartilhamentos
147 Compartilhamentos	138 De uma publicação	9 Em compartilhamentos

1.493 Cliques em publicações

237 Visualizações da foto	615 Cliques no link	641 Outros cliques
---------------------------	---------------------	--------------------

**FEEDBACK NEGATIVO**

**3** Ocultar publicação **0** Ocultar todas as publicações  
**0** Denunciar como spam **0** Descartar Página

- 27/11/2015

**Unilab**  
Publicado por Jakeline Leal [?] · 27 de novembro às 10:20 ·

[Consciência Negra] Confira a participação do grupo A.Se.Front no programa "Matina", da TV União. A igualdade racial e a valorização das raízes africanas inspiram as letras das músicas.  
Assista e compartilhe!

#Unilabcontraoracismo



17.581 pessoas alcançadas

Impulsionar publicação

83 curtidas 11 comentários 64 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

17.581 Pessoas alcançadas		
469 Curtidas	83 Em uma publicação	386 Em compartilhamentos
59 Comentários	13 Em uma publicação	46 Em compartilhamentos
65 Compartilhamentos	64 De uma publicação	1 Em compartilhamentos

3.655 Visualizações do vídeo

552 Cliques para reproduzir	1 Cliques no link	2.140 Outros cliques
-----------------------------	-------------------	----------------------

**FEEDBACK NEGATIVO**

**2** Ocultar publicação **0** Ocultar todas as publicações  
**0** Denunciar como spam **0** Descartar Página

- 28/08/2015

**Unilab**  
Publicado por Robério Nery [?] · 28 de agosto

[Medicina na Unilab] Universidade recebe as primeiras 20 vagas para concurso de docente dos cursos no Ceará e na Bahia. Editais estão previstos para setembro de 2015. Confira em goo.gl/F8847



15.537 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

229 curtidas 20 comentários 112 compartilhamentos

**Curtir** **Comentar** **Compartilhar**

**15.537** Pessoas alcançadas

**773** Curtidas, comentários e compartilhamentos

<b>597</b> Curtidas	<b>229</b> Em uma publicação	<b>368</b> Em compartilhamentos
<b>63</b> Comentários	<b>32</b> Em uma publicação	<b>31</b> Em compartilhamentos
<b>113</b> Compartilhamentos	<b>112</b> De uma publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos

**1.239** Clique em publicações

<b>284</b> Visualizações da foto	<b>248</b> Clique no link	<b>707</b> Outros cliques
-------------------------------------	------------------------------	------------------------------

**FEEDBACK NEGATIVO**

0 Ocultar publicação 0 Ocultar todas as publicações  
0 Denunciar como spam 0 Descurtar Página

- 31/05/2015

**Unilab** compartilhou um link.  
Publicado por Robério Nery [?] · 31 de maio

Unilab manifesta pesar pelo falecimento do estudante Jonas Othon Pinheiro | Unilab

Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira.

UNILAB.EDU.BR | POR @JAIMENETO85



11.748 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

205 curtidas 11 comentários 27 compartilhamentos

**Curtir** **Comentar** **Compartilhar**

**11.748** Pessoas alcançadas

**484** Curtidas, comentários e compartilhamentos

<b>437</b> Curtidas	<b>205</b> Em uma publicação	<b>232</b> Em compartilhamentos
<b>20</b> Comentários	<b>11</b> Em uma publicação	<b>9</b> Em compartilhamentos
<b>27</b> Compartilhamentos	<b>27</b> De uma publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos

**1.824** Clique em publicações

<b>0</b> Visualizações da foto	<b>1.125</b> Clique no link	<b>699</b> Outros cliques
-----------------------------------	--------------------------------	------------------------------

- 24/10/2015

**Unilab**  
Publicado por Robério Nery [?] · 24 de outubro ·

O programa local Conexão CE, da TV Verdes Mares, deu destaque à experiência de integração vivida pelos estrangeiros que chegam ao Ceará para estudar na Unilab. Confere aí:

<http://g1.globo.com/.../municípios-do-interior-ganham-universidade-pública- -G1-Ceará-Conexão-CE-Catálogo-de-Vídeos>



**Municípios do interior ganham universidade pública - G1 Ceará - Conexão CE - Catálogo de Vídeos**

Além dos moradores da região, ela recebe estudantes de outros países que falam a língua portuguesa.

G1.GLOBO.COM

10.562 pessoas alcançadas Impulsionar publicação

122 curtidas 5 comentários 87 compartilhamentos Mais

Curtir Comentar Compartilhar

**10.562** Pessoas alcançadas

**661** Curtidas, comentários e compartilhamentos

<b>553</b> Curtidas	<b>122</b> Em uma publicação	<b>431</b> Em compartilhamentos
<b>21</b> Comentários	<b>5</b> Em uma publicação	<b>16</b> Em compartilhamentos
<b>87</b> Compartilhamentos	<b>87</b> De uma publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos

**710** Cliques em publicações

<b>0</b> Visualizações da foto	<b>450</b> Clique no link	<b>260</b> Outros cliques
-----------------------------------	------------------------------	------------------------------

**FEEDBACK NEGATIVO**

**2** Ocultar publicação **0** Ocultar todas as publicações

**0** Denunciar como spam **1** Descurtar Página



# **RELATÓRIO DE GESTÃO: PROGRAMAÇÃO VISUAL 2015**

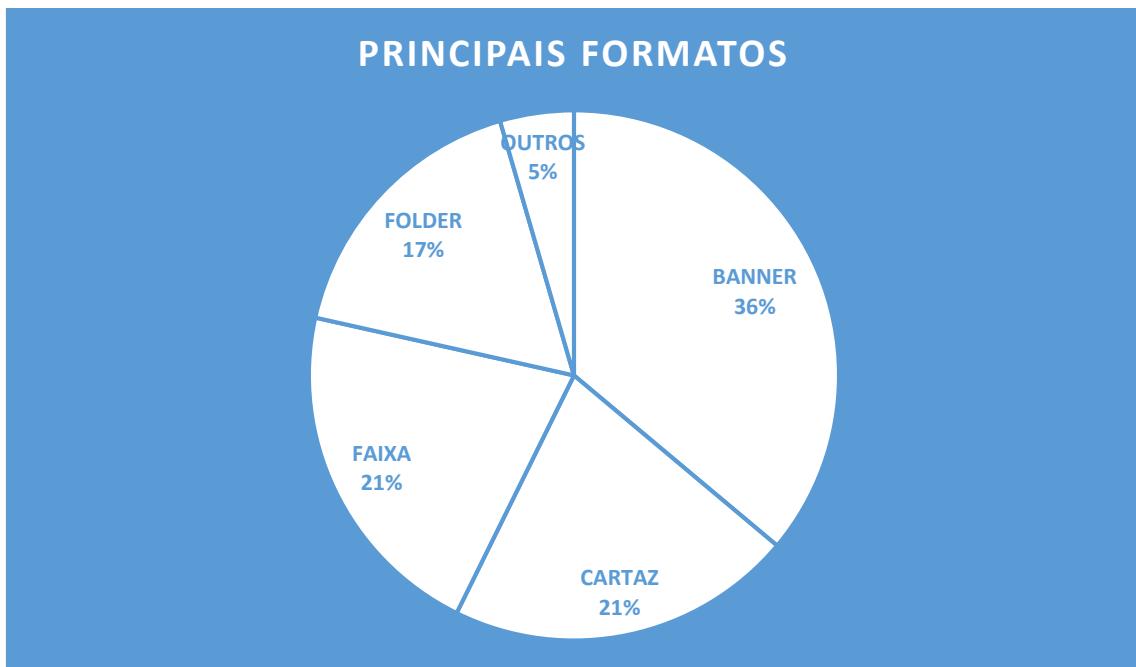
Redenção – CE  
2015

## **1. ARTES VISUAIS NO ANO DE 2015**

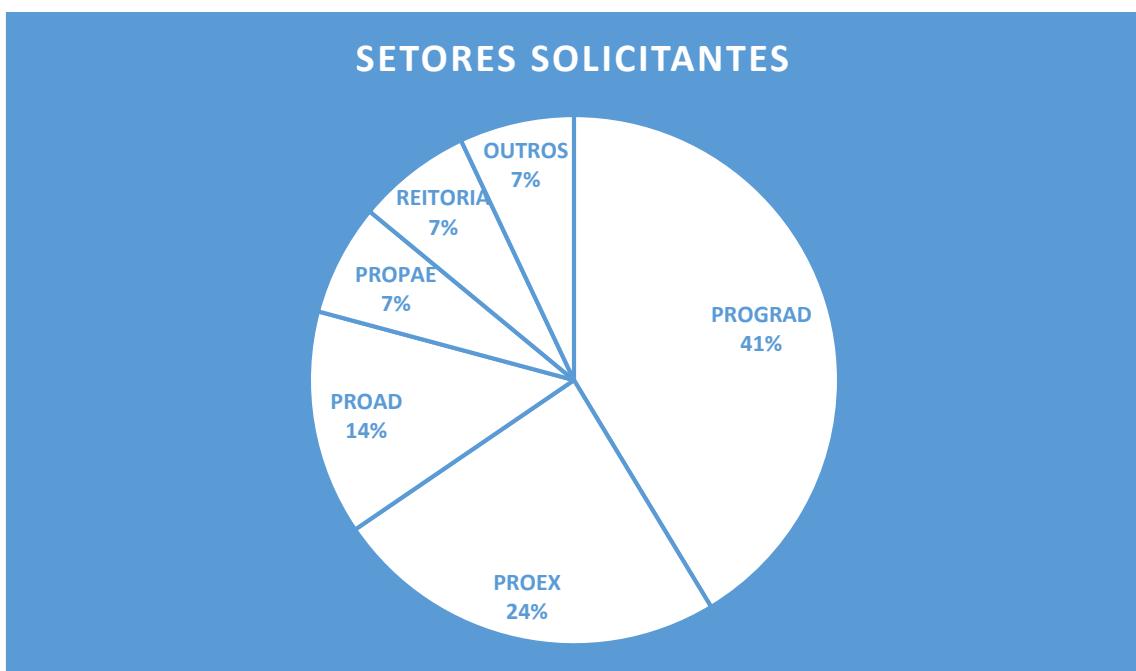
O relatório de programação visual da Assessoria de Comunicação da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira pega como base o corrente ano de 2015, numa tentativa de fazer um resumo do que foi apresentado como arte publicitária pela Assessoria de Comunicação. A programação visual da Universidade trabalhou muito nesse ano de 2015, no referido relatório tentamos apresentar o que tivemos de mais relevante durante o ano.

Em 2015 tivemos diversos eventos acadêmicos voltados para a integração e à exaltação do tripé ensino, pesquisa e extensão, tanto eventos institucionais como organizados por professores e/ou seus institutos acadêmicos. Com especial atenção neste período a Semana da África e o aniversário de 5 anos da Universidade da Integração da Lusofonia Afro-Brasileira, que contou com uma programação diversificada e a identidade visual do site modificada para celebrar tal data.

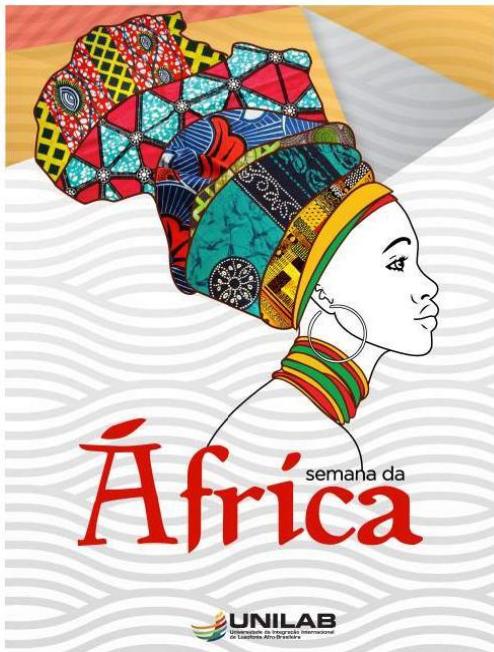
## 2. PRINCIPAIS FORMATOS



## 3. PRINCIPAIS SETORES SOLICITANTES



#### 4. PRINCIPAIS ARTES DE 2015:



The image is a poster for the 'IX Seminário de Mobilidade Humana' and 'I Seminário Internacional Migrações e Diásporas Africanas'. The top half features the text 'IX SEMINÁRIO DE MOBILIDADE HUMANA' and 'I SEMINÁRIO INTERNACIONAL MIGRAÇÕES E DIÁSPORAS AFRICANAS' in large, bold, serif fonts. Below this, the dates '17 e 18 DE SETEMBRO DE 2015' are displayed. The website 'www.unilab.edu.br/migracoesafricanas' is also mentioned. The bottom half of the poster shows a group of diverse people walking on a path, with a speech bubble containing text. There are also logos for Unilab, Unicamp, and Unicentro.

**UNILAB**  
UNIVERSIDADE  
INTERNAZIONALE  
di Lusofonia e delle  
Scienze della Cultura

# PARTICIPE!

## DISCUSSÃO PÚBLICA DA MINUTA DO REGIMENTO GERAL DA UNILAB

The logo for the UNILAB Student Support Center (Assistência Estudantil) is displayed on a blue background. It features five stylized, diverse student icons in the foreground, each with a different hairstyle and skin tone. Behind them, the text 'ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL' is written in a large, bold, white, sans-serif font, enclosed in a thin white rectangular border.

