



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira – UNILAB
Assessoria de Comunicação – ASSECOM



RELATÓRIO DE GESTÃO:

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

2017

Redenção – CE
2018



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Premissa

Comunicação é relacionamento com os públicos.

Missão

Desenvolver soluções de comunicação institucional que cultivem relacionamento satisfatório entre a Unilab e seus diversos públicos, de forma estratégica, ética e com foco em resultados, visando imagem e reputação positivas para a universidade e colaborando para a integração por meio da comunicação.

Visão

Ser reconhecido como um setor estratégico, essencial e parceiro de comunicação institucional.

Valores

Atuação estratégica

Parceria

Transparência

Unidade que reúne diversidades

Caráter educativo, informativo e de orientação social

Código de ética (Decreto nº 1.171, de 22/06/1994)



EQUIPE

Coordenação

Robério Nery da Silva

Administrativo

Aristides da Rocha Barbosa – Assistente em Administração

Iazmin Lima Abreu – Assistente de apoio à gestão

Carlos Raniel da Silva Nascimento – Assistente de apoio à gestão

Jornalismo

Camila Queiroz Maciel – Jornalista

Emmanuel Nogueira Ribeiro – Jornalista

Soraya Regina Barros de Lima – Jornalista

Danielle Vieira da Silva – Jornalista

Publicidade e Comunicação Visual

Kallyl Welton Pinheiro Barroso – Programador Visual

Marco David Castro da Silva – Publicitário



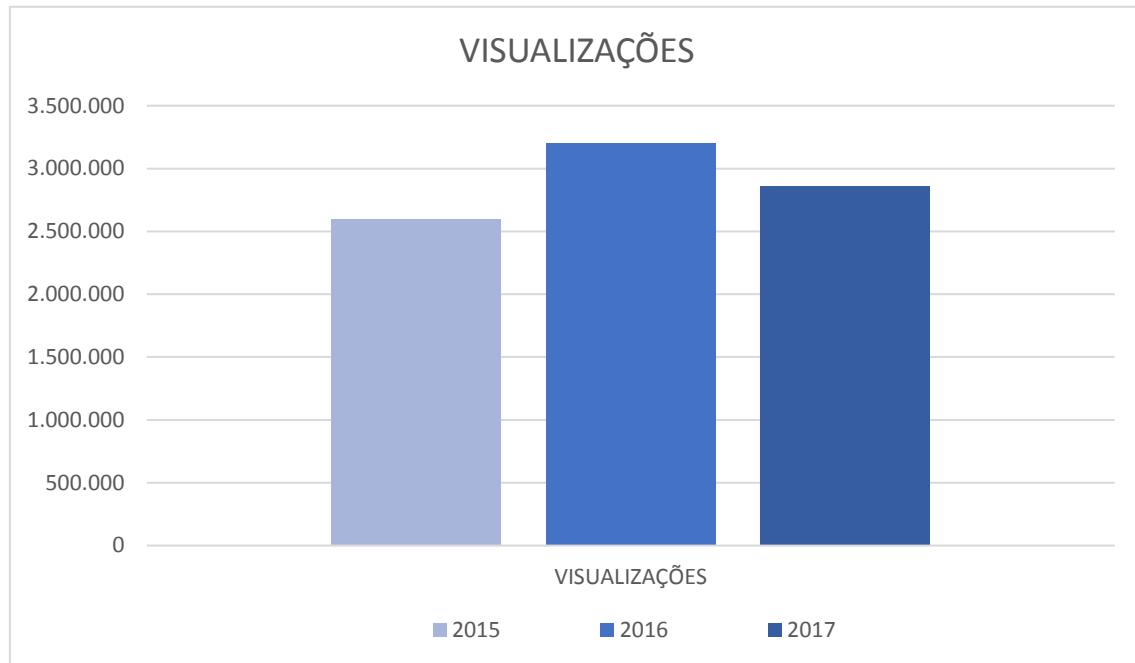
SUMÁRIO

1. Portal da Unilab	05
2. Jornalismo	10
2.1. Notícias publicadas no portal	10
2.2. Newsletter	14
2.3. Notícias sobre a Unilab em sites externos	15
2.4. Releases enviados	16
3. Publicidade e Comunicação Visual	17
4. Relações públicas	21
4.1. Mídias sociais	21
4.2. Visitas sociais	25
4.3. Formulário “Avalie nossa Comunicação”	27
5. Contratos	29
6. Publicação de documentos oficiais.....	30
7. Anexos.....	31
6.1 Relações de notícias sobre a Unilab veiculadas na imprensa ou em sites de outras instituições (Clipping)	31

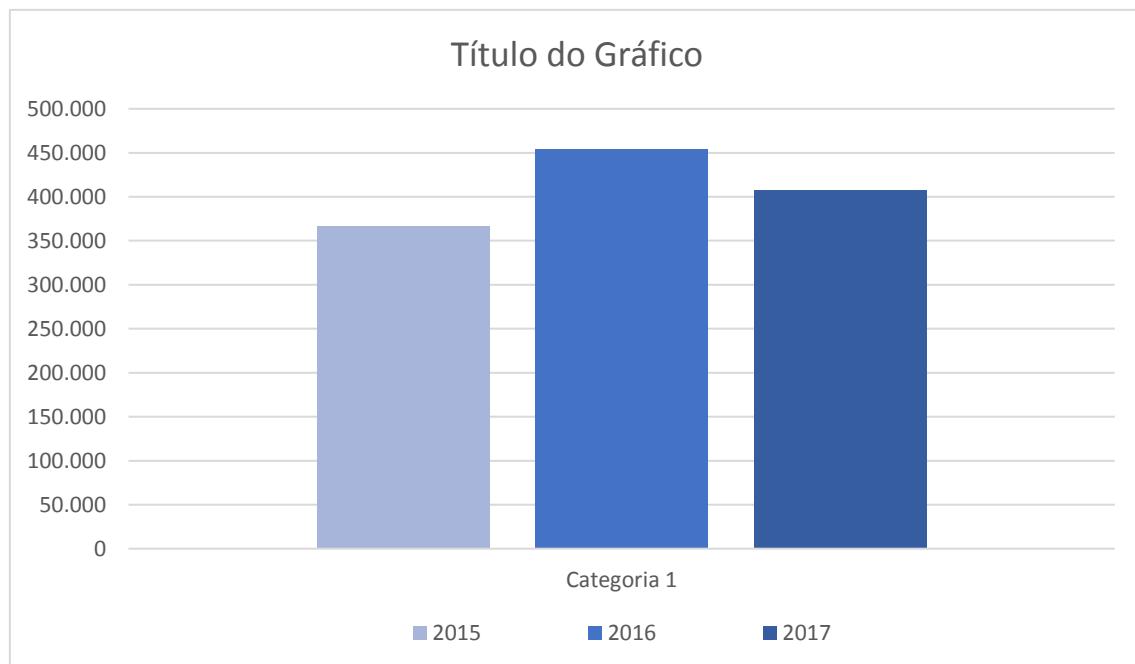


1. PORTAL DA UNILAB

1.1 - Total de visualizações de página: 2.862.518 (-11,29%)



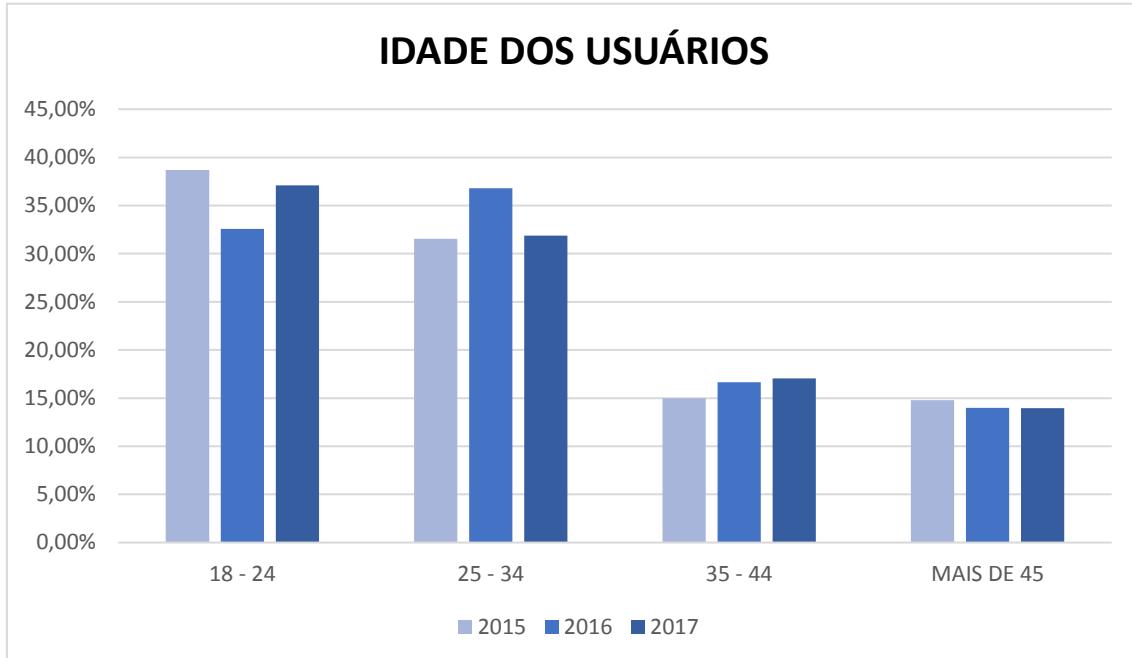
1.2 - Usuários que iniciaram pelo menos uma sessão: 406.969 (-10,32%)



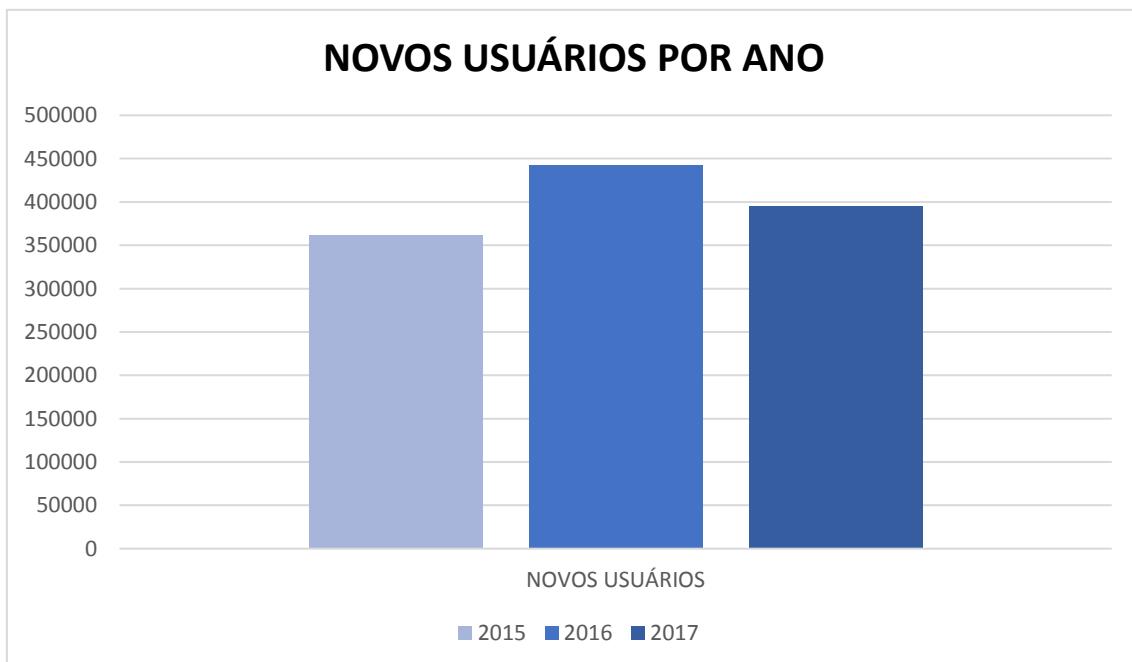


1.3 - Dados demográficos (média):

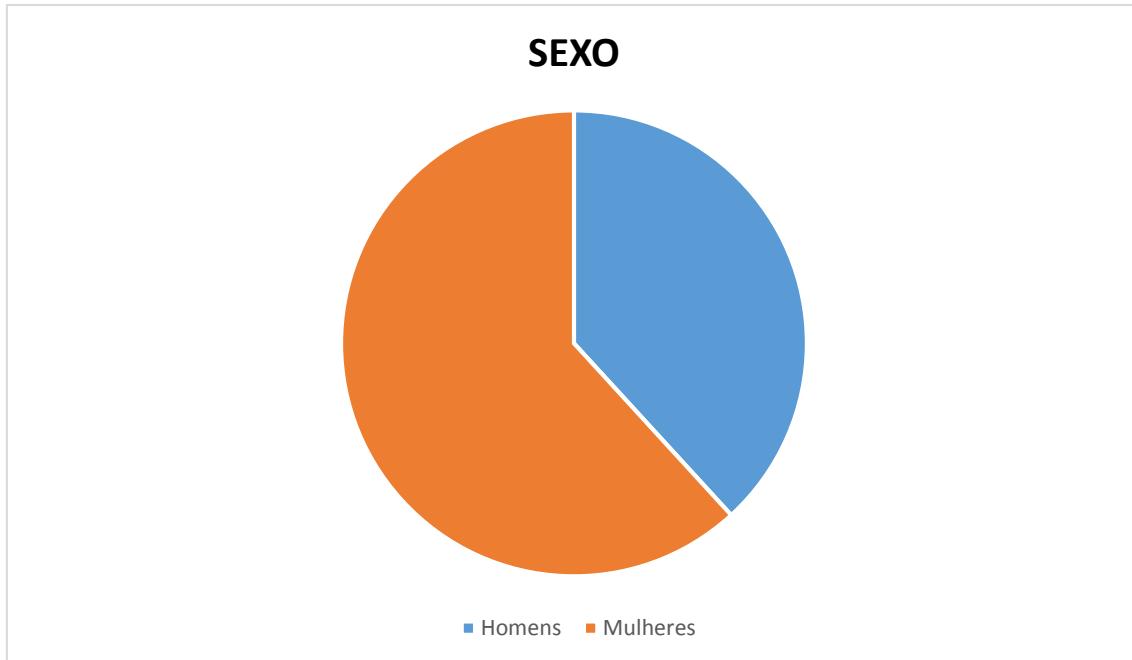
1.3.1 – Idade dos usuários (2015 – 2017)



1.3.2 – Novos usuários (2015 – 2017)

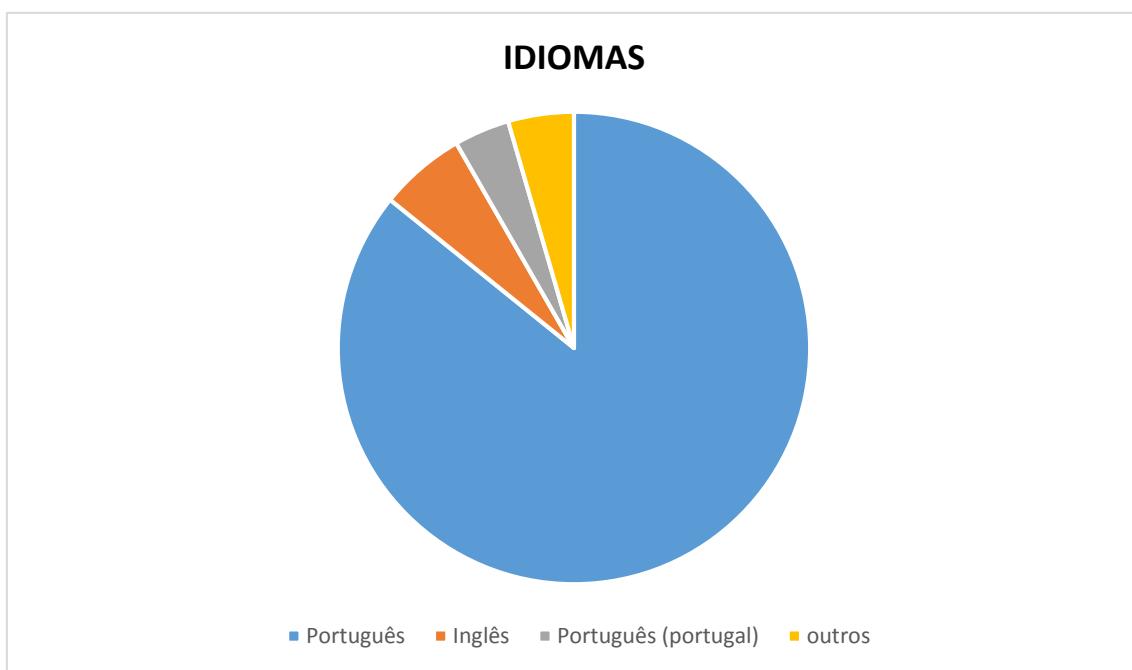


1.3.3 – Sexo dos usuários

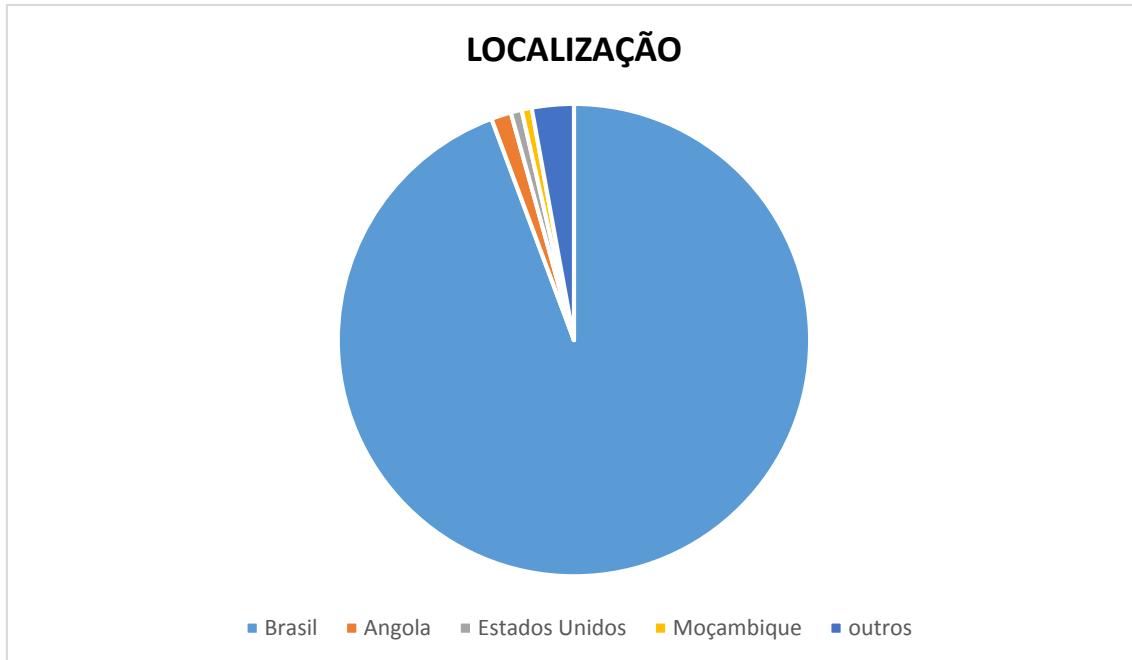


1.4 - Dados Geográficos:

1.4.1 - Idioma dos usuários:

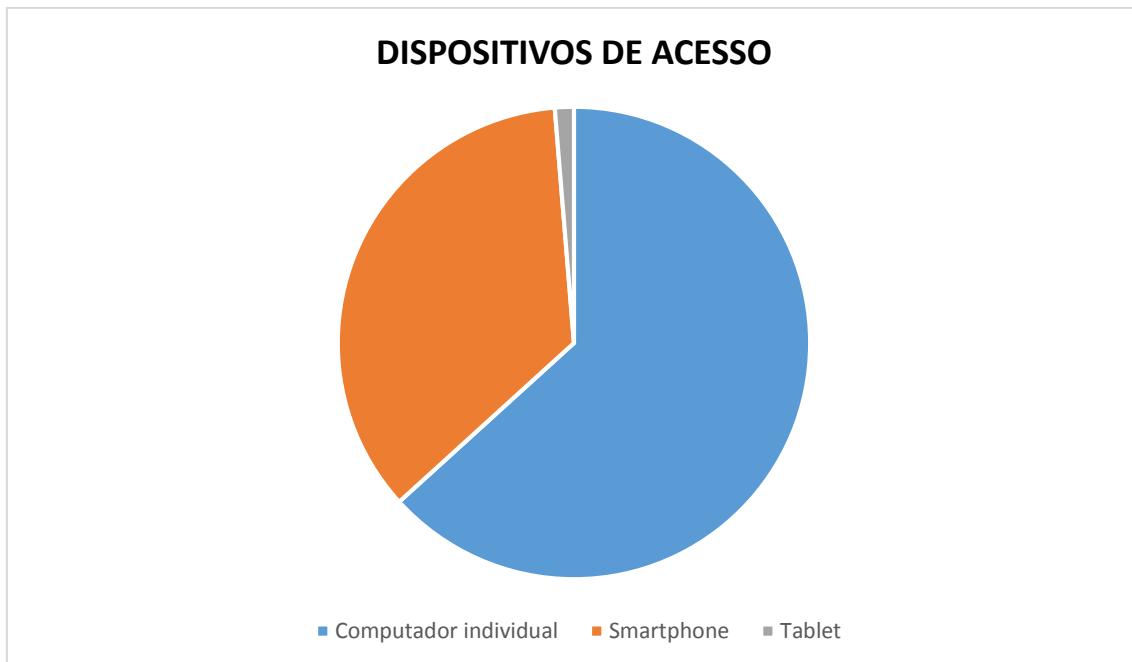


1.4.2 - Localização dos usuários:



1.5 - Dispositivos de acesso ao site:

1.51 – Dispositivos de Acesso:





1.5.2 – Páginas mais acessadas:

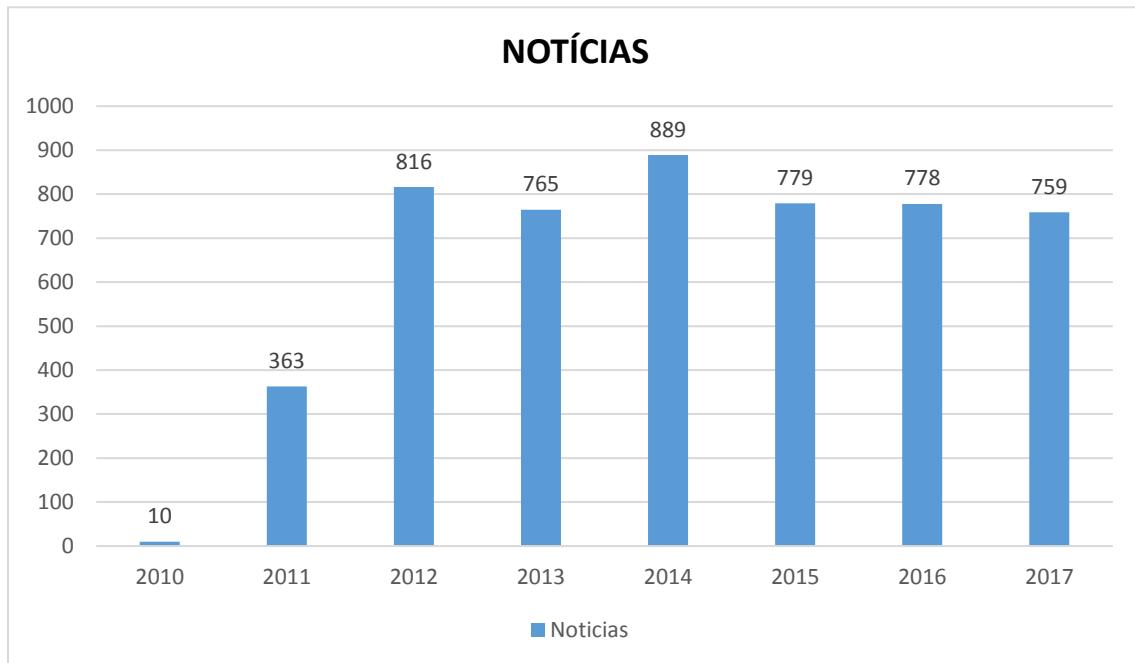




2. JORNALISMO

2.1 Notícias publicadas no portal

2.1.1 Progressão de matérias jornalísticas (2010 – 2017)



2.1.2 Matérias jornalísticas mensais publicadas em 2017

MESES	QUANT.
Janeiro	37
Fevereiro	51
Março	72
Abril	63
Maio	79
Junho	65
Julho	68
Agosto	78



Setembro	69
Outubro	78
Novembro	58
Dezembro	41
TOTAL	759

2.1.3 Temáticas das matérias jornalísticas

Temática	Total
Eventos Gerais	198
Eventos de Arte/Cultura	112
Bolsa/auxílios	98
Divulgação institucional e de Pesquisa	86
Cursos	54
Processo Seletivo de estudantes	52
Concursos	48
Estudantes	31
Editais Externos	26
Maciço de Baturité	16
Outros	38
Total	759



2.1.4 Regiões e suas notícias

Notícias	Total
Notícias referentes aos Campi do Ceará	466
Notícias referentes ao Campus dos Malês	123
Notícias Gerais	170

2.1.5 Setores que mais solicitaram matérias jornalísticas.

SETORES DEMANDANTE	TOTAL ANUAL
IHL	182
PROPAE	107
PROEX	90
PROGRAD	45
REITORIA	30
COGEP	29
PROPPG	25
DSSQVT	22
SAM	22
SIBIUNI	18
DEAAD	17
PROPLAN	16
PROAAD	16
IDR	15
ICEN	14
DIRETORIA CAMPUS DOS MALÊS	13
CSO	11
IEDS	10
ICS	10
ICSA	10
PROINST	8
DTI	8
CONSUNI	6
OUTROS	25
TOTAL	759



2.1.4 Comunicados enviados por e-mail institucional em 2017

MESES	QUANT.
Janeiro	14
Fevereiro	15
Março	16
Abril	19
Maio	27
Junho	12
Julho	20
Agosto	17
Setembro	23
Outubro	27
Novembro	14
Dezembro	17
TOTAL	221



2.2 Newsletter

A partir do mês de setembro de 2017, na edição de nº 34, a newsletter ganhou um novo layout com um formato mais leve e conciso, além de uma estrutura mais fácil de ler e com acesso mais direto aos links das notícias.

- **Número de edições de 2017:** 16
- **Pessoas atingidas:** docentes, técnico-administrativos e colaboradores.
- **Novo layout:**

Edição 34 - 29 de setembro a 6 de outubro de 2017

UNILABNOTÍCIAS
Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira

novos cursos

RELAÇÕES & INTERNACIONAIS CIÊNCIAS SOCIAIS

MEC autoriza cursos de Relações Internacionais e Ciências Sociais

O Ministério da Educação (MEC) autorizou a criação do [Bacharelado em Relações Internacionais e da Licenciatura em Ciências Sociais](#) no Campus dos Malês, em São Francisco do Conde/BA. Os cursos, que se inserem no 2º ciclo de formação da Unilab, também chamado de "terminalidades", são ofertados aos egressos do Bacharelado em Humanidades (1º ciclo) e estão alocados no Instituto de Humanidades e Letras (IHL).

Uma parceria entre Unilab e Fiocruz promoveu o VIII Ciclo de Debates sobre Bioética, Diplomacia e Saúde Pública e o Curso Livre "Desenvolvimento, Desigualdade e Cooperação Internacional em Saúde".

O III Encontro de Administração Pública foi marcado pelo debate sobre "Empreendedorismo governamental como nova forma de Gestão Pública", além de políticas públicas e inovação.

"Química verde: um novo olhar para o Mágico" foi o tema da I Semana de Química, que discutiu reaproveitamento de matérias-primas, energias renováveis e sustentabilidade ambiental.

[Facebook](#) [YouTube](#)



2.3 Notícias sobre a Unilab em sites externos

2.3.1 Tipo de Site/Portal

Temática	Quant.
Imprensa Nacional	35
Impressa Internacional	2
Prefeituras/Governo estadual	3
TOTAL	40

2.3.2 Temática das notícias

Temática	Quant.
Processo Seletivo	14
Eventos gerais	7
Institucional	7
Arte/Cultura	6
Temática Racial	3
Política	3
TOTAL	40



2.4 – Releases enviados

DATA	TÍTULO
14/07/2017	Unilab promove II Festival das Culturas; atividades começam na próxima terça (18)
18/07/2017	Inscrições para estudantes internacionais ocorrem até sexta-feira (21)
11/08/2017	Unilab oferta 124 vagas em cursos de graduação; as inscrições vão até o dia 18.
14/08/2017	Unilab realiza colação de grau no Campus dos Malês, ex-presidente Lula será o patrono.
21/08/2017	Bacharelado em Humanidades do Campus dos Malês obtém nota máxima em avaliação do MEC
11/09/2017	Banco do Brasil se instala temporariamente no Campus da Liberdade para atividades administrativas
11/09/2017	Abertas as inscrições para a IV Semana Universitária da Unilab, que acontece de 25 a 27 de outubro
11/09/2017	Processo seletivo de estudantes estrangeiros da Unilab prossegue, agora com provas em Redenção
22/09/2017	Unilab e Fiocruz promovem ciclo de debates e curso sobre bioética e saúde pública, com participação de grandes nomes
06/10/2017	Pesquisadores da Unilab descobrem nova espécie de vespa e homenageiam universidade
19/12/2017	Unilab oferta 592 vagas para mudança de curso e admissão de graduados e transferidos; inscrições ate a próxima sexta (22)
TOTAL	11



3. PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO VISUAL

3.1 Quantidade de artes unitárias solicitados em 2017: 343

3.2. Principais formatos:

- Cartaz (eletrônico e físico) – 28,6 %
- Assinatura eletrônica – 19,3 %
- Banner (eletrônico e físico) – 8,3 %
- Logomarca – 8,3 %
- Placa de porta – 5%
- Folder (eletrônico e físico) – 4,6%
- Faixa – 2,8
- Certificado – 2,8 %
- Capa de livro – 1,8 %
- Cartão de Visitas – 1,8%
- Outros – 16,7 %

3.3. Principais demandantes de Arte

SETOR DEMANDANTE	
IHL	22,5 %
Proex	15,4 %
Assecom	13,7 %
IDR	9,3 %
Propae	7,7 %
Dssqvt	6 %
Deaad	4,4 %
Proppg	4,4 %
Prograd	3,2 %
Seace	2,7 %
Proad	2,1 %
San	1,6 %
Outros	11,5 %



3.4. Quantidade de itens físicos unitários solicitados em 2017: 39.835

3.5. Principais formatos dos itens físicos:

- Faixa – 25 %
- Cartaz – 15,6 %
- Crachá – 15,6 %
- Folder – 12,5%
- Banner – 9,3%
- Blusa de malha – 6,2 %
- Outros – 12,5 %

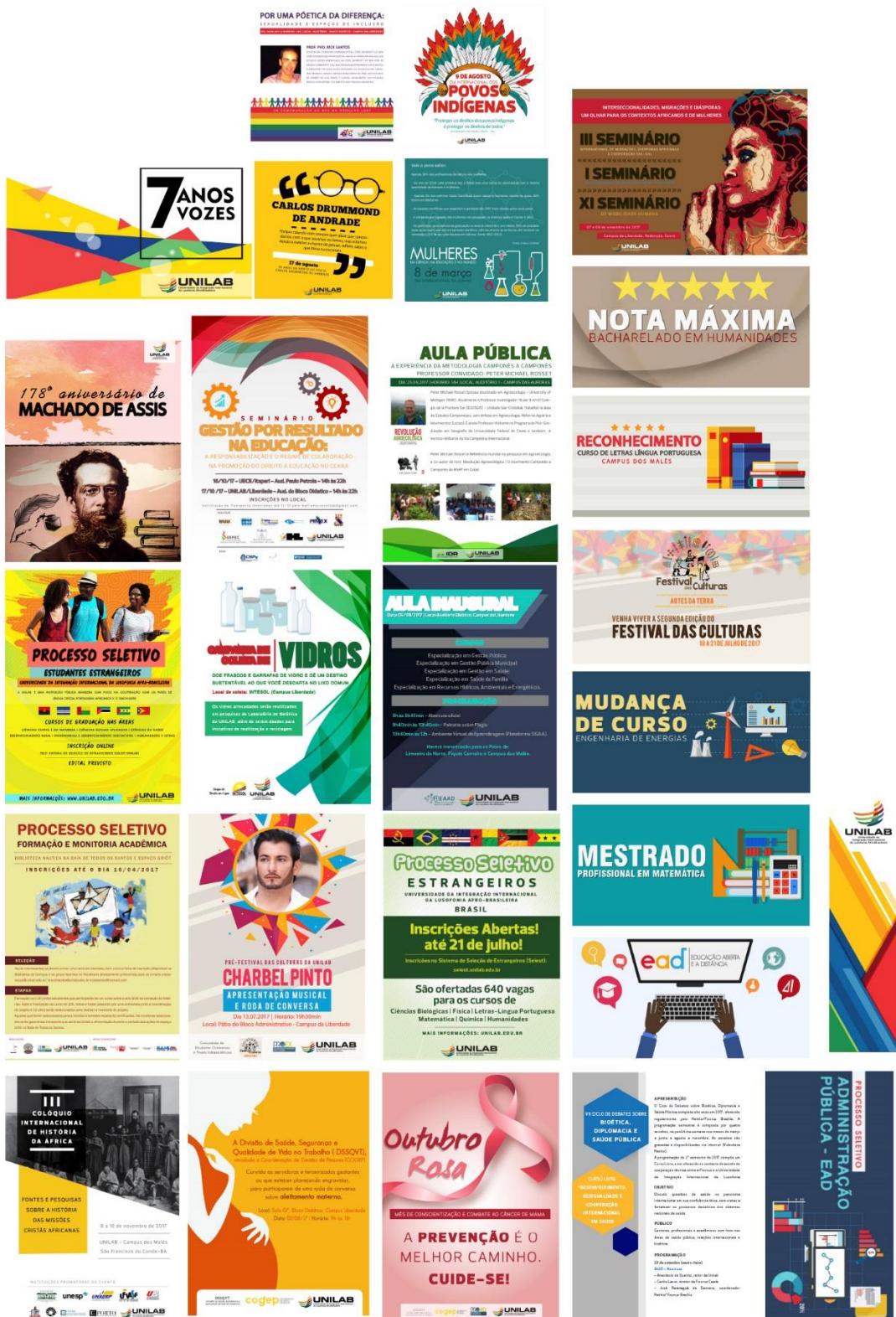
3.6. Principais demandantes de material gráfico tipo físico

SETOR DEMANDANTE	
Assessoria de Comunicação	43,9 %
Núcleo de Acessibilidade	21,9 %
Proex	14,6 %
Proppg (Semana Universitária)	12,1 %
Outros	7,3 %



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira – UNILAB
Assessoria de Comunicação – ASSECOM

3.7. Principais Peças publicitárias de 2017:





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira – UNILAB
Assessoria de Comunicação – ASSECOM





4. RELAÇÕES PÚBLICAS

4.1. Mídias Sociais - Facebook

4.1.1 Alcance direto - Total de curtidores da página: 22.032 fãs

(Em 2016 eram 18.211, um aumento de 17,35 %)

- Mulheres: 57%
- Homens: 43%
- Idade: 13 a 17 – 1,4%
18 a 24 – 33%
25 a 34 – 37%
35 a 44 – 17%
45 a 54 – 6%
55 a 65 – 2,8%
+ 65 – 1,9%

4.1.2 Alcance indireto - Pessoas alcançadas: 43.834 (Em 2016 eram 65.586 pessoas alcançadas, uma diminuição de 33,17%)

- Mulheres: 61%
- Homens: 39%
- Idade: 13 a 17 – 2,9%
18 a 24 – 31%
25 a 34 – 35%
35 a 44 – 19%
45 a 54 – 7%
55 a 65 – 2,8%
+ 65 – 1,7%

- País/Cidade/Idioma

País	Pessoas alca...	Cidade	Pessoas alca...	Idioma	Pessoas alca...
Brasil	39.775	Fortaleza, CE	11.074	Português (Brasil)	38.406
Angola	829	Redenção, Ceará	2.814	Português (Portugal)	3.638
Timor Leste	519	Salvador, BA	1.472	Indonésio	745
Guiné-Bissau	514	Acarape, CE	1.343	Inglês (EUA)	466
Portugal	316	Baturité, Ceará	1.143	Espanhol	196
Cabo Verde	296	Maracanaú, Ceará	1.139	Francês (França)	176
Senegal	279	Capistrano, Ceará	1.037	Inglês (Reino Unido)	121
Indonésia	260	Aruá, Ceará	979	Espanhol (Espanha)	57
Moçambique	190	São Paulo, SP	936	Italiano	49
Reino Unido	105	Aratuba, CE	791	Alemão	30



*Por limitações do sistema de métricas, os acessos feitos a partir de São Francisco do Conde-BA podem estar incluídos com os de Salvador.

4.1.3. Publicações no Facebook em 2017:

MESES	QUANT. 2016	QUANT. 2017
Janeiro	43	26
Fevereiro	39	14
Março	44	13
Abril	34	17
Maio	27	8
Junho	25	20
Julho	64	35
Agosto	26	29
Setembro	12	28
Outubro	17	32
Novembro	05	31
Dezembro	08	10
TOTAL	344	263



4.1.6. Publicações mais vistas:

Publicação 1 (23/01/2017) – 45.160 pessoas alcançadas

Detalhes da publicação X

Unilab está com Adriana Madja Feitosa e outras 4 pessoas. ...

Publicado por Robério Nery [?] · 23 de janeiro de 2017 ·

Começa nesta terça-feira (24) o período de inscrições no SiSU (Sistema de Seleção Unificada). Nesta edição, a Unilab oferta 427 vagas (Ceará e Bahia). Consulte as vagas ofertadas. goo.gl/nfu6zP



45.160 Pessoas alcançadas

2.283 Reações, comentários e compartilhamentos

1.633	271	1.362
Curtir	Na publicação	Em compartilhamentos
116	23	93
Amei	Na publicação	Em compartilhamentos
6	0	6
Haha	Na publicação	Em compartilhamentos
2	0	2
Uau	Na publicação	Em compartilhamentos
91	23	68
Comentários	Em uma publicação	Em compartilhamentos
438	433	5
Compartilhamentos	De uma publicação	Em compartilhamentos

2.765 Clique em publicações

1.018	265	1.482
Visualizações da foto	Cliques no link	Outros cliques
1	0	0
Ocultar publicação	Ocultar todas as publicações	
0	0	0
Denunciar como spam	Descurtar Página	

FEEDBACK NEGATIVO

1 Ocultar publicação 0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam 0 Descurtar Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações



Publicação 2 (20/01/2017) – 29.414 pessoas alcançadas

Detalhes da publicação

Unilab Publicado por Jakeline Leal (20 de janeiro de 2017)

#VempraUnilab | A Pró-Reitoria de Graduação da Unilab lançou o edital Sisu/Unilab 2017.1 em que oferta 427 vagas nos cursos de graduação, modalidade presencial, para ingresso no período letivo 2016.2 (em abril/2017). Confira em nosso site goo.gl/v7k6Dj



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsionar esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 2.500 pessoas.

29.414 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

200 curtidas 48 comentários 201 compartilhamentos

Curtir **Comentar** **Compartilhar**

29.414 Pessoas alcançadas

1.121 Reações, comentários e compartilhamentos

714 Curtir	177 Na publicação	537 Em compartilhamentos
51 Amei	23 Na publicação	28 Em compartilhamentos
3 Haha	0 Na publicação	3 Em compartilhamentos
2 Triste	0 Na publicação	2 Em compartilhamentos
138 Comentários	71 Em uma publicação	67 Em compartilhamentos
214 Compartilhamentos	201 De uma publicação	13 Em compartilhamentos

2.304 Cliques em publicações

543 Visualizações da foto	705 Cliques no link	1.056 Outros cliques
----------------------------------	----------------------------	-----------------------------

FEEDBACK NEGATIVO

0 Ocultar publicação	0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descartar Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira – UNILAB
Assessoria de Comunicação – ASSECOM

Publicação 3 (14/02/2017) – 23.255 pessoas alcançadas

Detalhes da publicação

Unilab
Publicado por Jakeline Leal (14 de fevereiro de 2017)

Unilab divulga seleção para cursos de especialização a distância. As inscrições começam na segunda-feira (20). Saiba mais goo.gl/k8qtSW



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsiona esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 2.500 pessoas.

23.255 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

198 Visualizações da foto **1.102** Cliques no link **829** Outros cliques

CURTIR **COMENTAR** **COMPARTILHAR**

23.255 Pessoas alcançadas

694 Reações, comentários e compartilhamentos

455 Curtir	195 Na publicação	260 Em compartilhamentos
7 Amei	3 Na publicação	4 Em compartilhamentos
94 Comentários	66 Em uma publicação	28 Em compartilhamentos
138 Compartilhamentos	132 De uma publicação	6 Em compartilhamentos

2.209 Cliques em publicações

278 Visualizações da foto	1.102 Cliques no link	829 Outros cliques
-------------------------------------	---------------------------------	------------------------------

FEEDBACK NEGATIVO

0 Ocultar publicação	0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtar Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações



4.2 Visitas Sociais

O programa de Visitas sociais da Unilab, que está sendo configurado com uma programa de extensão, da área de comunicação, consiste em receber grupos de pessoas interessadas em conhecer melhor a universidade (público externos, com objetivo de lhes apresentar a instituição (missão, cursos, serviços, estrutura, projetos, experiências de estudantes brasileiros e estrangeiros etc.) e lidar com potenciais interessados em ingressar na Unilab, bem como estabelecer ou fortalecer ou vínculo com a instituição. A Assessoria de Comunicação envolve estudantes e profissionais de setores pertinentes à proposta da visita, num roteiro institucional que inclui visitas a setores, apresentação de slides, roda de conversa.

4.2.1 – Visitas

DATA	PÚBLICO	INSTITUIÇÃO
31/03	40 estudantes e 2 professores (9º ano)	EEF Hermenegildo Rocha Pontes
26/04	33 estudantes e 3 professores (Ensino Médio)	Colégio Vicente Dourado
24/08	20 estudantes e 2 professores (Ensino médio)	-
15/09	45 estudantes e 5 professores (Ensino médio)	EEEP Monsenhor Waldir Lopes de Castro
15/09	27 estudantes, 2 professores (Ensino médio)	E.E.F.M Professor Edmilson Pinheiro
Total: 179		



4.3 Formulário “Avalie nossa comunicação”

Em junho de 2016, a Assessoria de Comunicação desenvolveu o formulário “avalie nossa comunicação”, o canal permanente de relacionamento com os públicos da Unilab no intuito de receber retorno sobre os serviços prestados por ela. Um link para o formulário é disponibilizado ao final de todas as notícias publicadas no portal, além de estar em botão fixo na página da Assecom. Em 2017 recebemos 149 registros, entre elogios, críticas e sugestões (o formulário permite marcar mais de uma opção).

4.3.1 – Resultado das 149 Respostas



4.3.2 – Temática das respostas/comentários

TEMÁTICA	QUANT.
Eficiência na Comunicação	49
Deficiência na Comunicação	24
Informações confusas no site	9
Site desatualizado	6
Outros*	61

*A maioria das mensagens deste tópico não versam diretamente sobre a comunicação da Assessoria, mas sim sobre temas do conteúdo das notícias ou mensagens aleatórias.



4.3.2 – Principais mensagens enviadas:

“O site não abre facilmente, com muita insistência e é mal organizado, as informações são mal colocadas e os textos só nos levam a informações já ditas antes, uma melhor organização e um chat pra duvidas ajudaria muito, ate porque o telefono disponível no site nunca esta livre também. ” (23/03/2017 – Estudante brasileiro de graduação, da Unilab)

“Perdão, mas os textos das chamadas de notícias invariavelmente têm tido erros de escrita – concordância verbal, nominal, colocação pronominal, pontuação... Sugeriria que houvesse uma revisão mais criteriosa antes da publicação. O mais grave, contudo, é o descuido ao apurar e divulgar as informações. Termos, conceitos, direcionamentos e condições são frequentemente veiculados de maneira errônea, causando verdadeiro prejuízo às atividades. Posso descrever os episódios somente comigo ocorridos, se julgar necessário. Outro problema - que melhorou recentemente, por certo, mas que ainda não está idealmente contornado - é a demora na responsividade. ” (30/05/2017 - Servidor(a) docente da Unilab).

“Parabéns!! A comunicação da Unilab é de ótima qualidade, estou aqui no RN, mas tudo que quero me informar sobre a universidade consigo pelo site. ” (17/08/2017 – Estudante brasileiro de graduação, da Unilab).

“Um beijo pra quem escreveu o texto em resposta à notícia na Folha de São Paulo” (22/2017 – Estudante brasileiro de graduação, da Unilab).

“As divulgações poderiam ser feitas em outras mídias sociais, e no site em tamanho maior! ” (29/09/2017 - Estudante de outra universidade)

“Vocês tao trabalhando bem o design desta pagina é muito acessível e concisa até para publicos menos dotados. ” (28/12/2017 – Estudante estrangeiro)



5. CONTRATOS

5.1 Licitações

5.1.1 O Termo de referência para contrato de prestação de serviços gráficos (Processo 23282.001850/2016-87) ficou vigente até outubro de 2017, após esse período não foi mais permitido solicitar mais material. Seguem dados do TR:

- Especificação: 72 itens
- Valor total da contratação: R\$ 1.538.910,00
- Empresas vencedoras:
 1. **Alternativa Embalagens** (CNPJ 03084315/0001-52)
 2. **Antônio Leonardo Ferreira Santos** (CNPJ 13806931/0001-23)
 3. **Artes Gráficas Costa Lima Ltda – ME** (CNPJ 07.795.200/0001-27)
 4. **Climax** (CNPJ 11994509/0001-13)
 5. **Conexão Chinelos** (CNPJ 20919806/0001-95)
 6. **Customize Promocional** (CNPJ 14428244/0001-84)
 7. **Editora Grafica Aliança** (CNPJ 08171718/0001-52)
 8. **Fabrinde**s (CNPJ 18111373/0001-03)
 9. **GGS Indústria, Comércio e Serviços Ltda** (CNPJ 03230915/0001-81)
 10. **Globalprint** (CNPJ 12.622.028/0001-40)
 11. **Gráfica Editora Comercial Ltda** (CNPJ 07.207.871/0001-20)
 12. **Imprint Gráfica Rápida** (CNPJ 06.936.034/0001-79)
 13. **Marcio Sandro Malet** (CNPJ 04743532/0001-70)
 14. **MNX Comercial de Papel** (CNPJ 13410297/0001-15)
 15. **MVB Comunicação** (CNPJ 13.006.237/0001-21)
 16. **Raniplast** (CNPJ 01069808/0001-88)
 17. **S. P. A. Reis – ME** (CNPJ 19.473.237/0001-18)
 18. **Texgraf Editora Ltda** (CNPJ 13898993/0001-02)
 19. **Vera Lucia F. dos Santos** (CNPJ 14272952/0001-79)
 20. **Work Distribuição E Serviços** (CNPJ 24931756/0001-12)



6. PUBLICAÇÃO DE DOCUMENTOS OFICIAIS

6.1 - Quantitativo de documentos publicados em 2017: 1.692

JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUK	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
111	57	213	136	344	107	54	127	71	98	314	60	1.692

6.2 – Principais setores demandantes

SETORES	QUANT.
Reitoria	810
Consuni	120
IHL	100
SAM	82
IDR	74
Prograd	72
COGEP	71
Seleção e Admissão	65
ICEN	57
Proex	35
ICSA	32
IEDS	31
Divisão de Editais	24
Diretoria Malês	21
Deaad	20
DRCA	17
SIBIUNI	14
ICS	11
CPPD	10
Propae	06
Auditoria	06
Outros	07
Total	1.692



7. ANEXO

6.1 Relação de notícias veiculadas sobre a Unilab na imprensa ou em sites de outras instituições (clipping):

1. [Cultura da pluralidade](#) – **Diário do Nordeste – Brasil**
2. [Unilab e Parlasul promovem evento sobre educação superior no Mercosul](#) – **Rádio Cultura Foz – Brasil**
3. [Mais jovem doutora do Brasil é cearense](#) – **Diário do Nordeste – Brasil**
4. [A juventude que dança](#) – **Diário do Nordeste – Brasil**
5. [Brasil: Mais negócios, menos política, a receita de Michel Temer para África](#) – **África Monitor – Portugal**
6. [A Associação Quilombola do Alto Alegre promove ações para fincar suas raízes](#) – **Diário do Nordeste – Brasil**
7. [Unilab receberá embaixador e membro da Academia Brasileira de Letras](#) – **O Povo – Brasil**
8. [Parque do Cocó recebe plantio de 100 árvores](#) – **Diário do Nordeste – Brasil**
9. [Unilab realiza seletivo para professor substituto](#) – **Concurso News – Brasil**
10. [Nome de referência em defesa da mulher](#) – **Diário do Nordeste – Brasil**
11. [Há 40 anos Rachel de Queiroz era eleita para a ABL](#) – **O Povo – Brasil**
12. [Marcos Coelho: "II Festival das Culturas e as artes de todas as terras"](#) – **O Povo – Brasil**
13. [Festival das Culturas promovido pela Unilab começa nesta terça-feira \(18\)](#) – **Diário do Nordeste – Brasil**
14. [Reitoria vai manter oferta de bolsas](#) – **O Povo – Brasil**
15. [Unilab nega agressão de reitor a alunos durante protesto contra corte de auxílio](#) – **O Povo – Brasil**



16. [Segue polêmica sobre benefícios estudantis](#) – **Diário do Nordeste – Brasil**
17. [Revista Escrita traz as diferenças culturais da fronteira](#) – **Clickfoz – Brasil**
18. [Unilab realiza concurso público para professor](#) – **Concurso News – Brasil**
19. [“Esse massacre recente é só uma faceta do etnocídio que assola o povo Gamela”](#) – **El País – Brasil**
20. [Unilab abre concurso para professor adjunto no município de Acarape](#) – **O Povo – Brasil**
21. [Perdão pela escravatura suscita questão das "reparações"](#) – **RTP Notícias – Portugal**
22. [Governo plantará 30 mil árvores no rio Pacoti](#) – **Governo do Estado do Ceará – Brasil**
23. [São Francisco do Conde sedia encontro do programa Mais Médicos](#) – **Bahia no Ar – Brasil**
24. [São Francisco do Conde será sede de encontro do programa Mais Médicos](#) – **Jornal da Mídia – Brasil**
25. [Conferências Macrorregionais de Promoção da Igualdade Racial do Estado do Ceará começam nesta quinta-feira \(23\)](#) – **Governo do Estado do Ceará – Brasil**
26. [Em parcerias, universidades e Governo recuperam áreas degradadas](#) – **O Povo – Brasil**
27. [Unilab abre inscrições de concurso para professores; salários chegam a R\\$ 4.209,12](#) – **iBahia – Brasil**
28. [Unilab abre Processo Seletivo para Professores](#) – **PCI Concursos**
29. [Unilab lança novo seletivo para professor substituto](#) – **Concurso News – Brasil**
30. [Polos cearenses da Universidade Aberta do Brasil iniciam atividades acadêmicas com aula inaugural](#) – **Governo do Estado do Ceará – Brasil**
31. [Aula inaugural marcará início do novo ano acadêmico para os polos UAB do Estado](#) – **Governo do Estado do Ceará – Brasil**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira – UNILAB
Assessoria de Comunicação – ASSECOM

32. [Convênio entre Sema e Unilab assegura a plantação de 30 mil árvores no rio Pacoti – Governo do Estado do Ceará – Brasil](#)
33. [De olho no futuro: Sisu abre inscrições hoje para carreiras promissoras – Correio 24 hs – Brasil](#)
34. [Unilab oferta 427 vagas de graduação no Sisu – CNews – Brasil](#)
35. [Começam amanhã as inscrições do Sisu – Diário do Nordeste – Brasil](#)
36. [Unilab oferta 427 vagas de graduação nesta edição do Sisu 2017/1 – Monólitos Post – Brasil](#)
37. [Sisu 2017.1 – Unilab oferta 427 vagas – Blog do Eliomar – Brasil](#)
38. [Ceará tem 10.662 vagas no Sisu 2017; veja oportunidades – Diário do Nordeste – Brasil](#)
39. [Resultado do vestibular EaD 2016 da Unilab é liberado – Super Vestibular – Brasil](#)
40. [Unilab/CE tem Processo Seletivo de Professor Visitante doutor – PCI Concursos](#)

Redenção, 17 de janeiro de 2018.

Elaborado por:

Aristides da Rocha Barbosa
Assistente em Administração
SIAPE nº 2219723

Aprovado por:

Robério Nery da Silva
Coordenador
Assessoria de Comunicação
SIAPE nº 1944149