



MANUAL DA MARCA

ÍNDICE

INTRODUÇÃO.....	3
MARCA.....	4-5
ESTUDO DE SIMETRIA.....	6
PALETA DE CORES.....	7
TIPOGRAFIA.....	8
APLICAÇÃO DA MARCA.....	9-11
APLICAÇÕES INDEVIDAS.....	12
MARCA REITORIA, PRÓ-REITORIAS E ORGÃOS.....	13
VARIAÇÕES DAS MARCAS.....	14-15
MARCAS ORGÃOS ADMINISTRATIVOS.....	16-17
VARIAÇÕES DE SUBUNIDADES.....	18
MARCAS DOS INSTITUTOS.....	19-20
APLICAÇÃO DAS MARCAS.....	21-22
APLICAÇÕES INDEVIDAS.....	23

INTRODUÇÃO

Este é o Manual da Marca da Universidade da Integração
Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab).

A Assessoria de Comunicação apresenta este documento onde são demonstrados descrição, elementos, cores e estrutura recomendadas para a aplicação correta da marca Unilab em diferentes situações.

Além disso, constam também deste manual as diretrizes necessárias para construção e apresentação das submarcas da instituição, tais como Institutos ou Coordenações, de modo a garantir uma unidade de padronização destes elementos, fortalecendo a visão unificada da instituição perante o público.

MARCA

Uma marca não se resume a um esquema de formas e cores que servem para identificar uma empresa, mas vai muito além. A marca tem por objetivo demonstrar a personalidade da empresa através de seu design. Ela é um símbolo que, além da utilidade de comunicar e reforçar a visibilidade, tem por função agir como elemento distintivo da organização, servindo de âncora para toda a percepção que o público tem da instituição.

Este manual, visa apresentar o estudo e projeto de padronização visual da marca da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab), cujo primeiro objetivo é montar um plano de abordagem da marca, focado na busca de reforçar o nome UNILAB e tornar sua marca reconhecível por parte do público externo.



A MARCA UNILAB

A proposta da configuração deste manual é apresentar um design da marca utilizando os mesmos elementos da sua ergonomia primordial. Tal ergonomia é delimitada por um símbolo policromático à esquerda, formado por oito elementos gráficos de diferentes cores. A direita há o elemento de texto “UNILAB” na cor preta em caixa-alta e abaixo se alinha o nome da universidade por extenso também na cor preta.

A marca Unilab também permite uma aplicação com seus elementos reorganizados em orientação vertical, conforme demonstrado ao lado.

VERSÃO HORIZONTAL

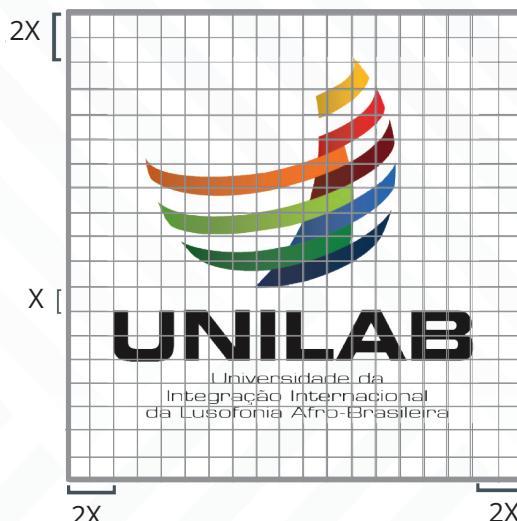


VERSÃO VERTICAL



ESTUDO DE SIMETRIA

O alinhamento da marca tem como referência o símbolo policromático tanto na versão horizontal como na vertical, onde X representa o tamanho proporcional do segmento que compõe a área entre o símbolo e a tipografia. O espaço 2X delimita a proporção da área de segurança a ser mantida ao redor da marca em sua aplicação. O espaçamento entre as tipografias é de 1/2X matendo, portanto, as a proporção e simetria da marca.



PALETA DE CORES

As cores da marca Unilab são variadas e não complementares, por isso faz-se necessário atentar para o valor correto da cartela de cores para evitar qualquer erro na apresentação da logo. Apresenta-se nesta página a cartela de cores seguindo os padrões RGB, CMYK e PANTONE.



R: 255 | G: 200 | B: 43
C: 00 | M: 21,88 | Y: 92,19 | K: 00
Pantone 1225UP



R: 246 | G: 34 | B: 49
C: 00 | M: 58,20 | Y: 90,63 | K: 00
Pantone 1655UP



R: 238 | G: 50 | B: 53
C: 00 | M: 94,53 | Y: 95,16 | K: 00
Pantone 199UP



R: 133 | G: 26 | B: 34
C: 28,13 | M: 98,44 | Y: 88,28 | K: 00
Pantone 181EC



R: 168 | G: 208 | B: 79
C: 38,67 | M: 00 | Y: 88,28 | K: 00
Pantone 375EC



R: 21 | G: 146 | B: 79
C: 84,77 | M: 18,36 | Y: 92,19 | K: 4,3
Pantone 304EC



R: 55 | G: 123 | B: 191
C: 78,91 | M: 47,27 | Y: 00 | K: 00
Pantone 3005EC



R: 18 | G: 60 | B: 100
C: 100 | M: 80,08 | Y: 35,22 | K: 24,22
Pantone 2955EC



R: 00 | G: 00 | B: 00
C: 00 | M: 00 | Y: 00 | K: 00
Pantone Process Black UP



R: 255 | G: 255 | B: 255
C: 00 | M: 00 | Y: 00 | K: 00

TIPOGRAFIA

A tipografia escolhida para compor a marca Unilab são respectivamente: Square 721 BdEx BT Bold para o nome e Square 721BT para a legenda.

Square 721 BdEx BT Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Square 721 BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

APLICAÇÃO DA MARCA

Em relação a aplicação da marca e as variações de cor da logo, foram montadas versões para fundos claros e escuros nas aplicações tanto coloridas, monocromáticas e em escala de cinza, bem como a proposta de aplicação com base para fundos instáveis. Com relação às proporções mínimas, estas são de 5mm de altura para versão horizontal e de 10mm de altura para a versão vertical.

Colorida para fundos claros



Escala de Cinza para fundos Claros



Monocromática para fundos Claros



APLICAÇÃO EM FUNDOS INSTÁVEIS

Colorida para fundos instáveis



Monocromática para fundos instáveis

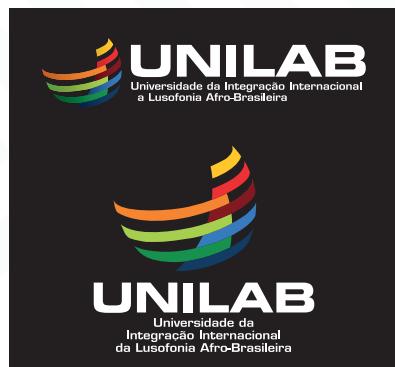


Escala de Cinza para fundos instáveis



APLICAÇÃO EM FUNDOS ESCUROS

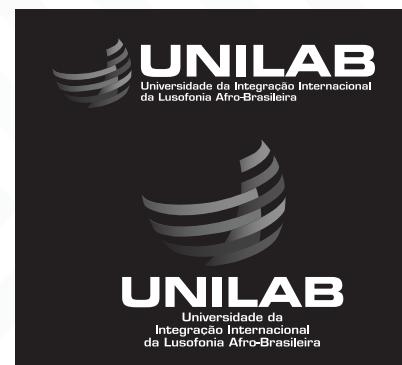
Colorida para fundos escuros



Monocromática para fundos escuros



Escala de Cinza para fundos escuros



APLICAÇÕES INDEVIDAS

A logo não pode ter nenhum tipo de modificação nas cores ou em sua estrutura para além das versões já apresentadas. Fica vetado o uso da marca em fundos instáveis sem utilização de base branca. Não convém de mesmo modo serem feitos redimensionamentos que não respeitem as proporções apresentadas anteriormente.

Abaixo alguns exemplos de uso indevido da logo:

- Aumentar ou diminuir a logo de forma não proporcional, achatando ou esticando a mesma.



- Desmembrar a logo e usar seus componentes isolados ou suprimir qualquer um dos mesmos (ícone ou texto)



- Alterar a logo, modificando a orientação ou a estrutura de seus componentes (ícone ou texto)



MARCA REITORIA, PRÓ-REITORIAS E ÓRGÃOS

No intuito de gerar um padrão para a identidade para a Reitoria, Pró-Reitorias e Conselhos foi projetado uma estrutura onde se pudesse ter unicidade entre as marcas. Utilizando-se os mesmos elementos base (tipografia e imagens) diferenciando-se, apenas, as cores.



VARIACÕES DAS MARCAS

As marcas da Reitoria, Pró-Reitorias e Conselhos estão disponíveis nas versões colorida, escala de cinza, monocromática e na aplicação em preto e branco para fundo escuros.

COLORIDA



ESCALA DE CINZA



VERSAO MONOCROMÁTICA



VARIACÕES DAS MARCAS

As marcas da Reitoria, Pró-Reitorias e Conselhos estão disponíveis nas versões colorida, escala de cinza, monocromática e na aplicação em preto e branco para fundo escuros.

VERSÃO FUNDOS ESCUROS



MARCAS ORGÃOS ADMINISTRATIVOS

Continuando na proposta de harmonização do padrão visual foram criadas as marcas dos órgãos administrativos. Neste caso, a premissa de construção do padrão se dá através da escolha de uma tipografia comum a todas. A diferencianção fica no uso das cores que compõem a sigla. É também imperativo que sua aplicação esteja sempre associada à marca principal da instituição, como no exemplo:



EXEMPLOS VERSÃO HORIZONTAL



EXEMPLOS VERSÃO VERTICAL



VARIACÕES DAS MARCAS

Tal como as marcas da Unilab e das Pró-Reitorias, as marcas do orgãos administrativos estão disponíveis nas versões colorida, monocromática, escala de cinza e para fundo escuros.

Nas páginas anteriores foi possível observar as variações coloridas nor formatos horizontais e verticais.

Abaixo exemplificamos a variação de algumas logos para a escala de cinza, monocromática e fundos escuros.

ESCALA DE CINZA



cac | COORDENAÇÃO DE ARTE E CULTURA

cpgp | COORDENAÇÃO DE POS-GRADUAÇÃO E PESQUISA

ceac | COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO E AÇÕES COMUNITÁRIAS

VERSÃO MONOCROMÁTICA



cac | COORDENAÇÃO DE ARTE E CULTURA

cpgp | COORDENAÇÃO DE POS-GRADUAÇÃO E PESQUISA

ceac | COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO E AÇÕES COMUNITÁRIAS

VERSÃO PARA FUNDOS ESCUROS



MARCAS DE SUBUNIDADES

Para evitar a diluição da imagem da Universidade em células menores, que tragam um esfacelamento da percepção da unidade da instituição, unidades mais específicas como Divisões ou Setores não possuem marca própria. Caso surja a necessidade de citação, pode-se utilizar o formato de sigla acompanhada de legenda na fonte **Geosans light Regular**. Só é permitido para aplicações de uso interno da instituição, sendo também imperativo que se faça menção ao setor de pertencimento, bem como à marca da instituição, como exemplificado:

DSSQVT
DIVISÃO DE SAÚDE, SEGURANÇA E
QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO

sgp | SUPERINTENDÊNCIA
DE GESTÃO
DE PESSOAS

 **UNILAB**
Universidade da Integração Internacional
da Lusofonia Afro-Brasileira

MARCA DOS INSTITUTOS

No intuito de gerar um padrão para a identidade dos Institutos levou-se em consideração a utilização de pictogramas abstratos que remetem a alguma característica dos campos/áreas de estudos.

Além disso, os textos utilizam a mesma tipografia da logo da Unilab.

Seguem alguns exemplos:

COLORIDA



VARIAÇÃO DAS MARCAS DOS INSTITUTOS

As marcas dos Institutos estão disponíveis nas versões colorida, escala de cinza, monocromática e na aplicação e para fundo escuros. Seguem exemplos:

ESCALA DE CINZA



VERSÃO MONOCROMÁTICA



VERSÃO PARA FUNDOS ESCUROS



APLICAÇÃO DAS MARCAS

As aplicações das marcas devem respeitar a hierarquia institucional das mesmas. Exemplo: Divisão > Coordenação > Pró-Reitoria > Universidade

- Horizontalmente, a proporção entre as marcas se dá pelo alinhamento das siglas das marcas, tendo como referência para a base a primeira linha de legenda das marcas. Verticalmente, a proporção das marcas tem como base a extensão do texto “UNILAB”, onde a extensão da logo abaixo não deve transgredir a medida desta sigla.

- Seja na horizontal ou vertical, o espaço mínimo de separação entre as marcas é de 2X, onde X consiste no espaço entre o símbolo e a tipografia da marca Unilab.

- O espaçamento de 2X na laterais serve de margem para aplicação de base branca quando as marcas são aplicadas em fundo instáveis.

HORIZONTAL



VERTICAL



ÁREA DE SEGURANÇA



APLICAÇÃO DAS MARCAS

Em bases monocromáticas as marcas podem ser aplicadas em fundos claros. Para fundos escuros recomenda-se a utilização da versão em negativo. A aplicação em fundos instáveis se dá com a utilização de uma base branca para preservar a legibilidade da marca. As proporções mínimas das logos são de 5mm de altura.

FUNDO CLARO



FUNDO ESCURO



FUNDO INSTÁVEL



PROPORÇÃO MÍNIMA

5mm | 

APLICAÇÕES INDEVIDAS

As logos não podem ser aplicadas a direita da marca Unilab. Também fica vetada a modificação nas proporções das marcas e sua aplicação em fundos instáveis sem base monocromática.

OBS: Para editar o tamanho das marcas sem modificar suas proporções basta segurar o botão Shift no momento em que for realizar a edição

- É obrigatório o uso dos alinhamentos e proporcionalidade padrões de cada logo.



- É necessário atenção para não distorcer as logos ao aumentar ou diminuir a mesmas.



- Atenção ao aplicar as logos em fundos instáveis, é obrigatório o uso da tarja branca sob a logo para dar legibilidade as mesmas.





www.unilab.edu.br

/unilaboficial

/unilab.oficial

/unilabbrasil

Campus da Liberdade
Avenida da Abolição, 3 – Centro
CEP: 62.790-000
Redenção – CE – Brasil

Unidade Acadêmica dos Palmares
Rodovia CE 060 – Km51
CEP: 62785-000 – Acarape – CE – Brasil

Campus das Auroras
Rua José Franco de Oliveira, s/n
CEP: 62.790-970
Redenção – Ceará – Brasil

Campus dos Malês
Av. Juvenal Eugênio Queiroz, s/n – Baixa Fria
CEP: 43900-000
São Francisco do Conde – Bahia – Brasil