



2019

RELATÓRIO DE GESTÃO

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Premissa

Comunicação é relacionamento com os públicos.

Missão

Desenvolver soluções de comunicação institucional que cultivem relacionamento satisfatório entre a Unilab e seus diversos públicos, de forma estratégica, ética e com foco em resultados, visando imagem e reputação positivas para a universidade e colaborando para a integração por meio da comunicação.

Visão

Ser reconhecido como um setor estratégico, essencial e parceiro de comunicação institucional.

Valores

Atuação estratégica

Parceria

Transparência

Unidade que reúne diversidades

Caráter educativo, informativo e de orientação social

Código de ética (Decreto nº 1.171, de 22/06/1994)

EQUIPE

Coordenação

Marco David Castro da Silva – Coordenador

Administrativo

Aristides da Rocha Barbosa – Assistente em

Administração

Iazmin Lima Abreu – Assistente de apoio à gestão

Audiovisual

Suyane Albuquerque Spinoza

Jornalismo

Camila Queiroz Maciel – Jornalista

Emmanuel Nogueira Ribeiro – Jornalista

Soraya Regina Barros de Lima – Jornalista

Danielle Vieira da Silva – Jornalista

Publicidade e Comunicação Visual

Kallyl Welton Pinheiro Barroso – Programador Visual

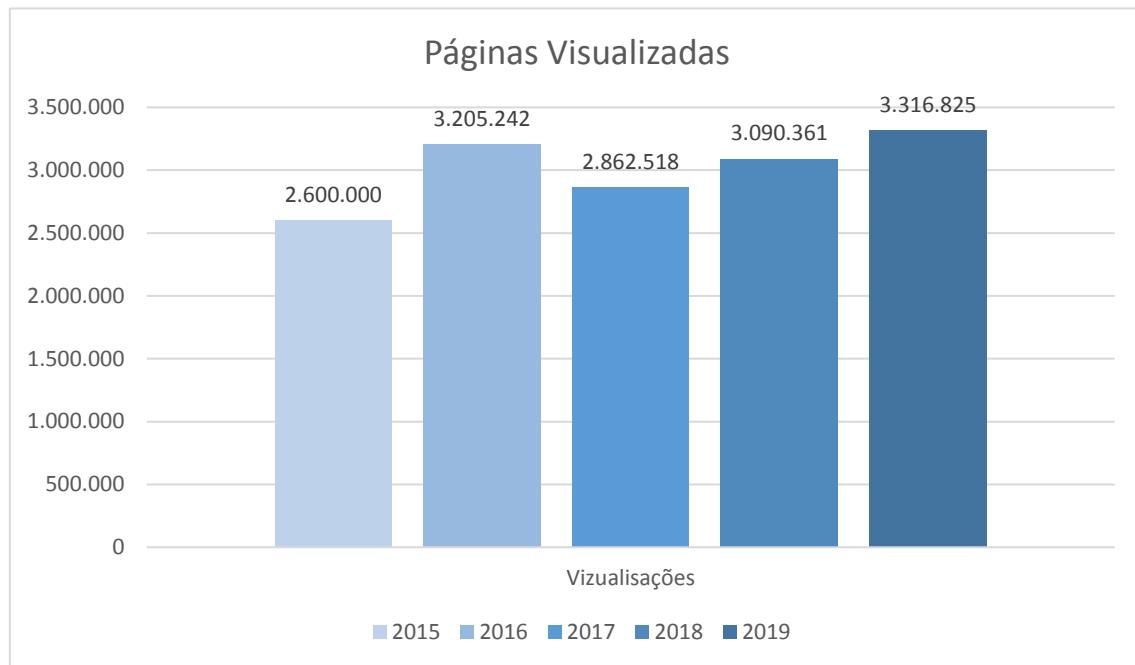
SUMÁRIO

1. PORTAL DA UNILAB	05
2. JORNALISMO	10
2.1. Notícias publicadas no portal	10
2.2. Comunicados.....	12
2.3. Notícias sobre a Unilab em sites externos	13
3. PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO VISUAL	16
4. RELAÇÕES PÚBLICAS	20
4.1. Mídias sociais - Facebook.....	20
4.2. Mídias sociais - Instagram.....	27
4.3. Visitas sociais	27
5. PUBLICAÇÃO DE DOCUMENTOS OFICIAIS.....	29
5.1. Publicação de Documentos no site.....	29
5.2. Boletim de Serviços.....	30
6. CONTRATOS.....	30

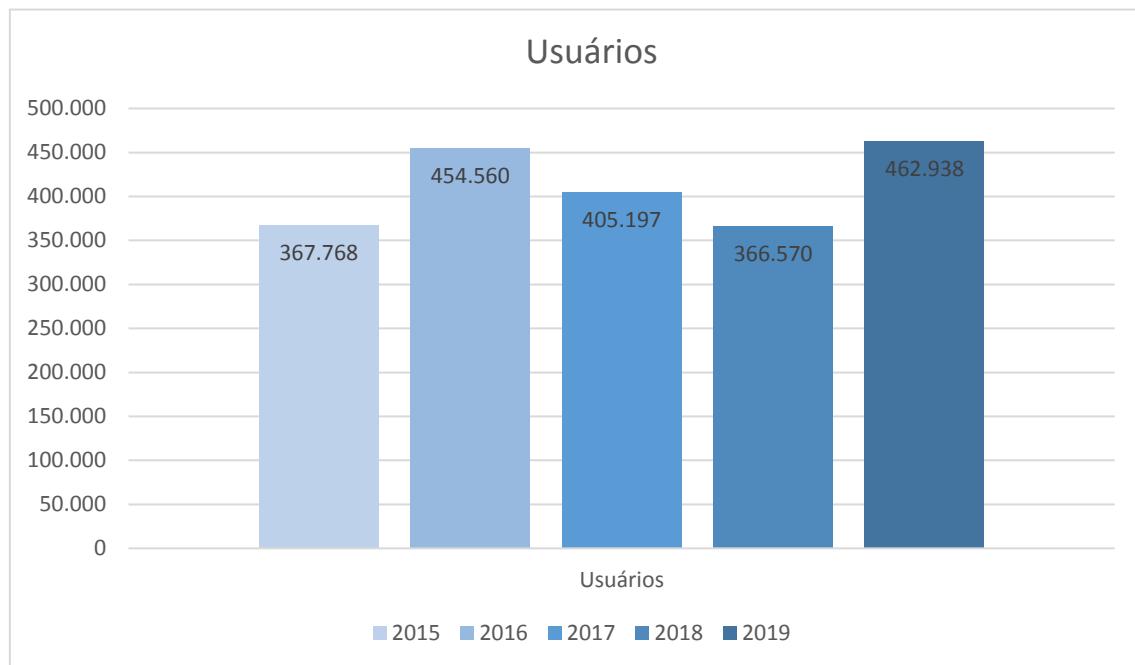
1. PORTAL DA UNILAB

1.1 Informações do Portal da Unilab

1.1.1. Total de páginas visualizadas: 3.316.825 (+ 6,83%)

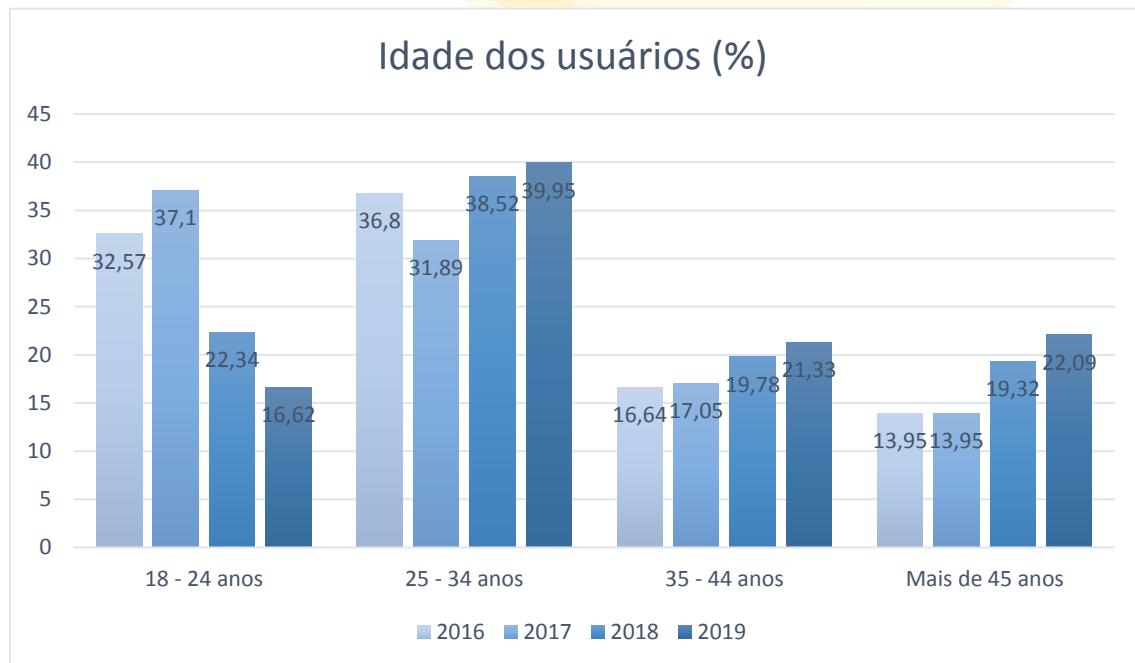


1.1.2. Usuários que entraram pelo menos uma vez no site: 462.938 (+ 20,82%)

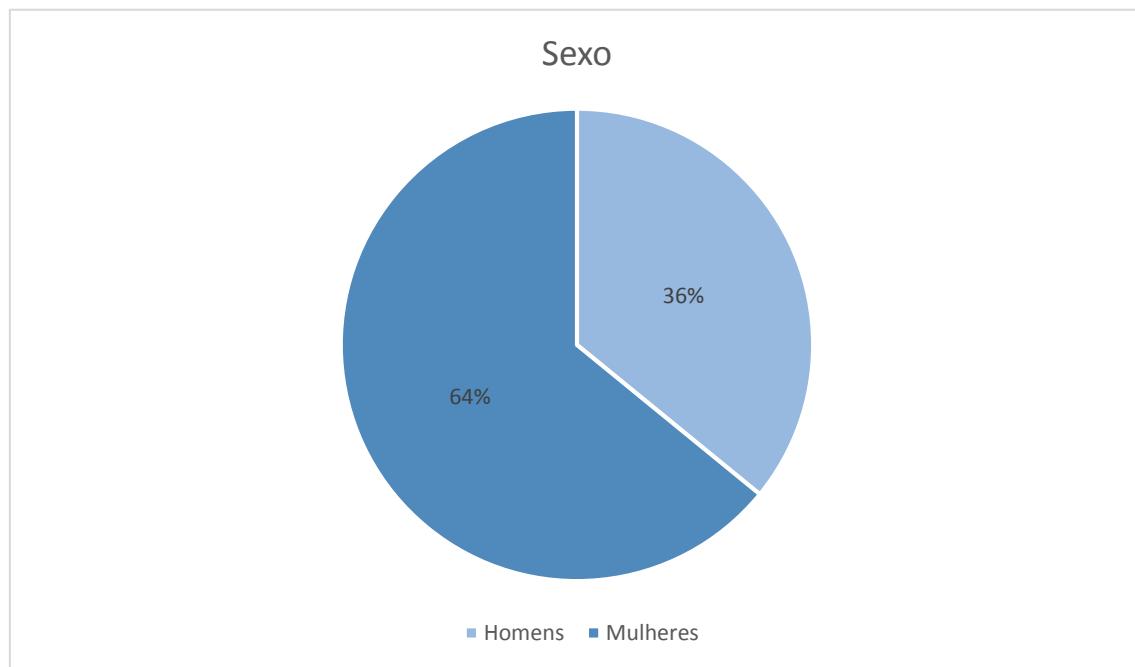


1.1.3. Dados demográficos (média):

1.1.3.1. Idade dos usuários (2016 – 2019)

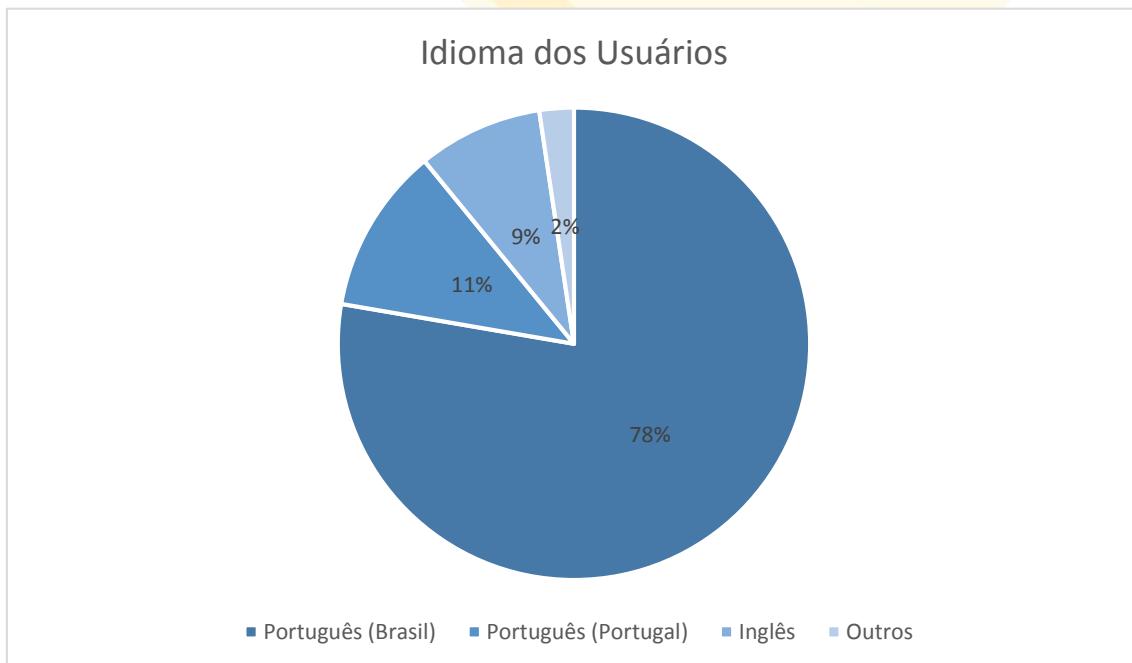


1.1.3.2. Sexo dos usuários

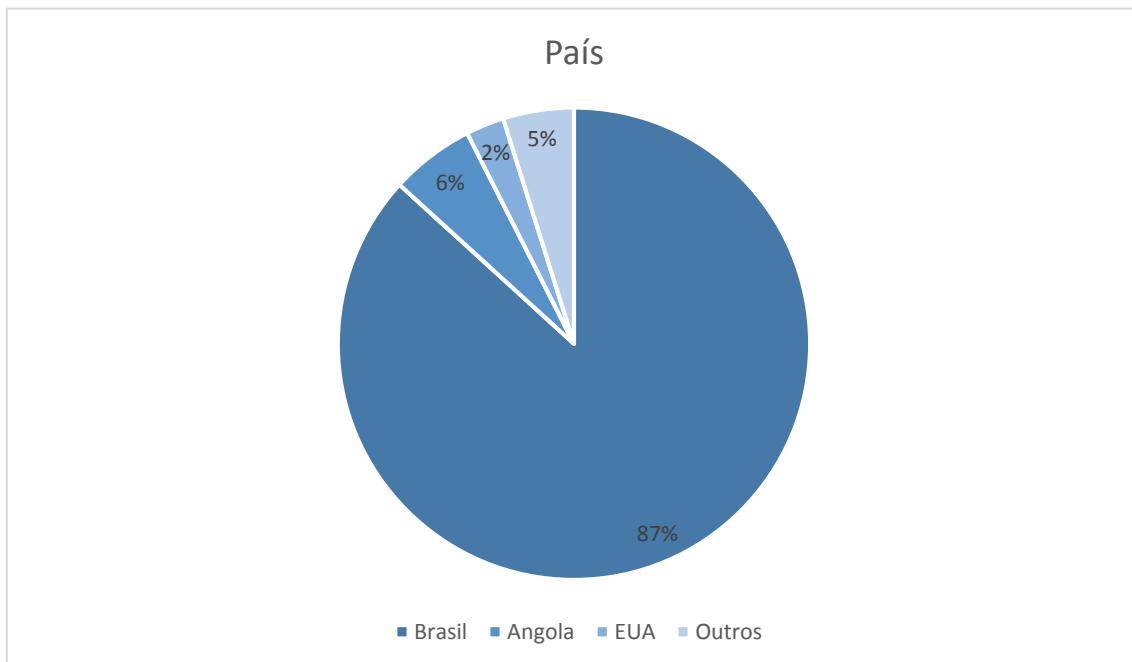


1.1.4 Dados Geográficos:

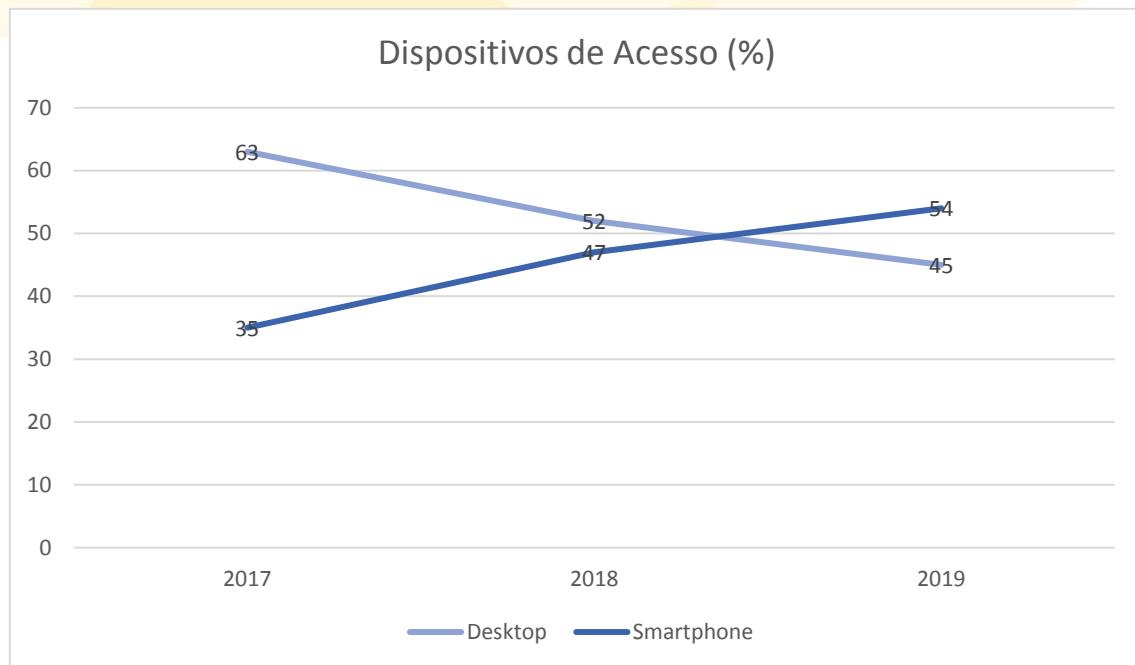
1.1.4.1. Idioma dos usuários:



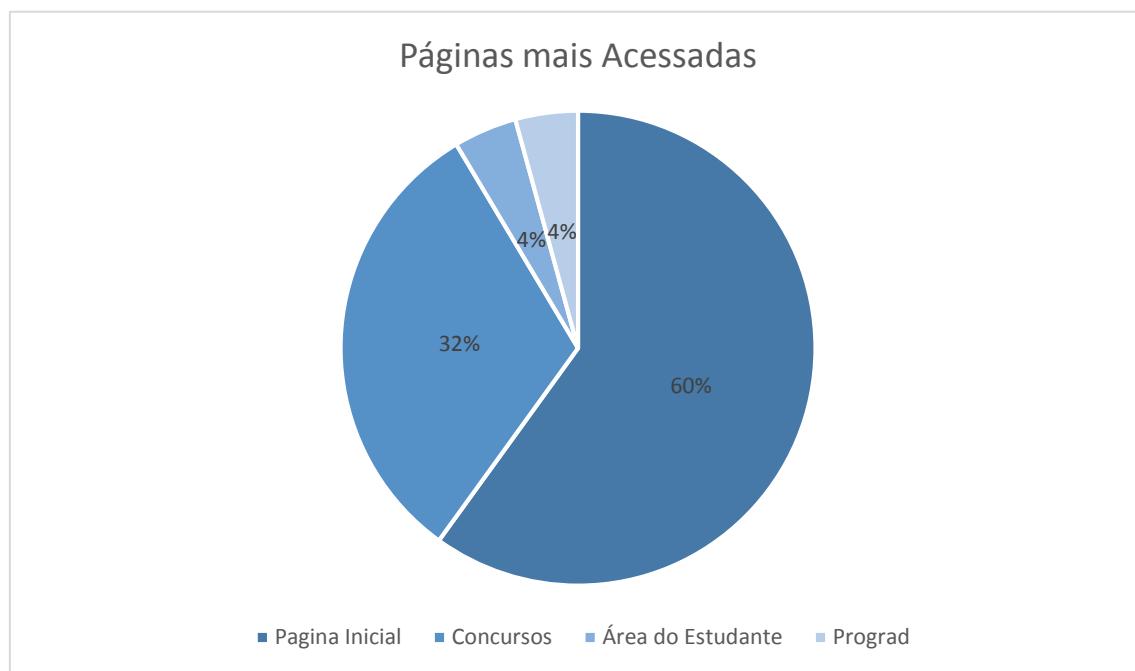
1.1.4.2. Localização dos usuários:



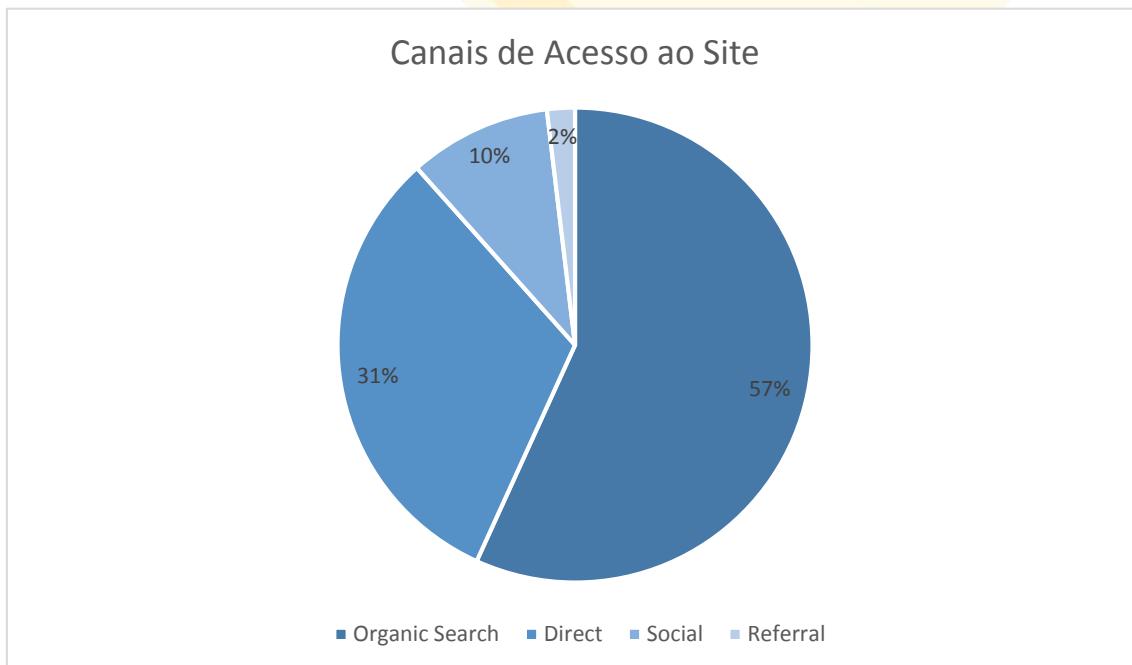
1.1.5. Dispositivos de acesso ao site:



1.1.6. Páginas mais acessadas:



1.1.7. Canais de acesso ao site:



Obs.: Principais canais de origem dos usuários:

- **Organic Search:** Google, Bing ou Yahoo!;
- **Direct:** Quando a URL é acessada diretamente do navegador;
- **Social:** Redes Sociais como o Instagram, Facebook ou LinkedIn;
- **Referral:** Sites externos com links para o seu domínio

2. JORNALISMO

2.1 Notícias publicadas no portal

2.1.1 Progressão de matérias jornalísticas (2010 – 2019)



2.1.2 Matérias jornalísticas mensais publicadas em 2019

MESES	2018	2019
Janeiro	57	69
Fevereiro	58	52
Março	73	55
Abril	62	55
Maio	97	71
Junho	57	60
Julho	90	69
Agosto	95	56
Setembro	87	46
Outubro	62	68
Novembro	54	63
Dezembro	54	35
TOTAL	793	699

2.1.3 Temáticas das matérias jornalísticas:

Temática	2018	2019
Eventos Gerais	243	265
Divulgação institucional e de Pesquisa	62	132
Processos Seletivos	59	76
Bolsa/auxílios	46	73
Cursos	107	69
Eventos de Arte/Cultura	116	59
Maciço de Baturité	16	13
Servidores	-	13
Concursos	31	8
Outros	8	4
Total	793	699

2.1.4 Regiões e notícias

Notícias	2018	2019
Notícias referentes aos Campi do Ceará	482	438
Notícias referentes ao Campus dos Malês	123	107
Notícias Gerais (Ceará e Bahia)	188	154

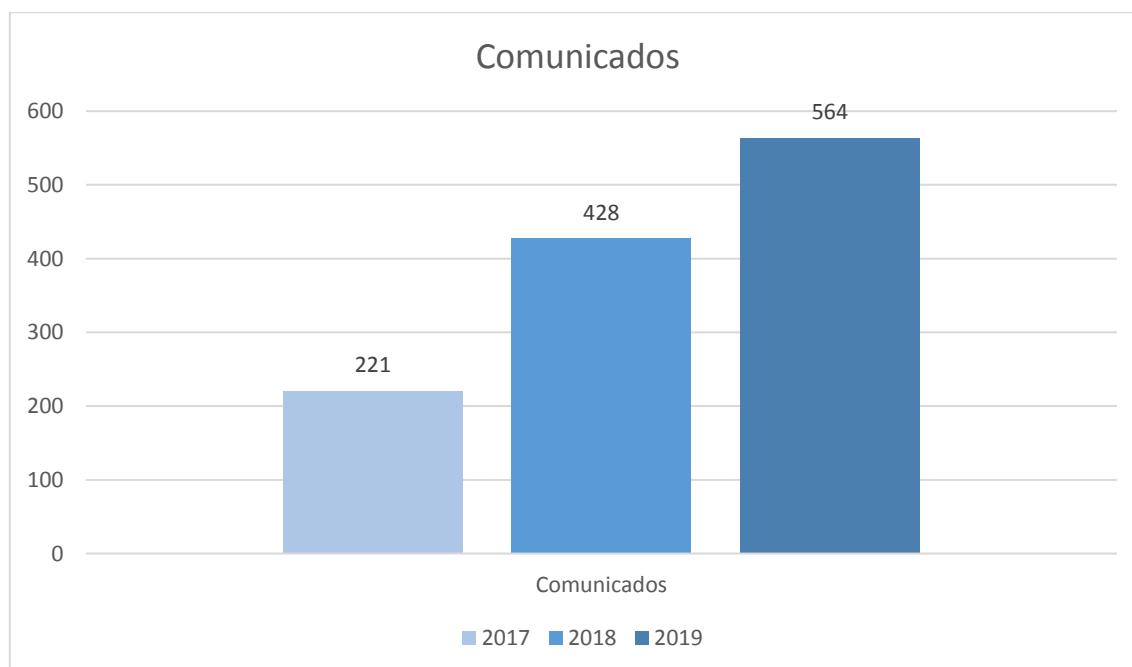
2.1.5 Setores que mais solicitaram matérias jornalísticas.

Setor Demandante	2018	2019
PROEX	157	115
PROPAE	106	87
IH	196	80
ILL	-	69
Reitoria	66	60
IHLM	-	40
PROGRAD	41	39

IDR	27	36
IEDS	14	29
Diretoria do Campus dos Malês	12	28
SGP	37	28
PROPPG	39	23
IEAD	-	20
ICS	6	13
ICEN	-	11
PROINST	17	10
PROAD	-	7
DTI	-	4
ICSA	-	2
Sibiuni	6	1
TOTAL	793	699

2.2 Comunicados enviados

2.2.1 Comunicados:



2.2.2 Comunicados enviados por e-mail institucional em 2019:

Meses	Quantidade
Janeiro	37
Fevereiro	30
Março	12
Abril	46
Maio	61
Junho	50
Julho	48
Agosto	51
Setembro	49
Outubro	68
Novembro	58
Dezembro	54
TOTAL	564

2.3 Notícias sobre a Unilab em sites externos

2.3.1 Temática das notícias

Temáticas	2018	2019
Processo Seletivo	12	14
Eventos Gerais	04	16
Institucional	01	04
Outros	-	07
TOTAL	17	41

2.3.2 Notícias:

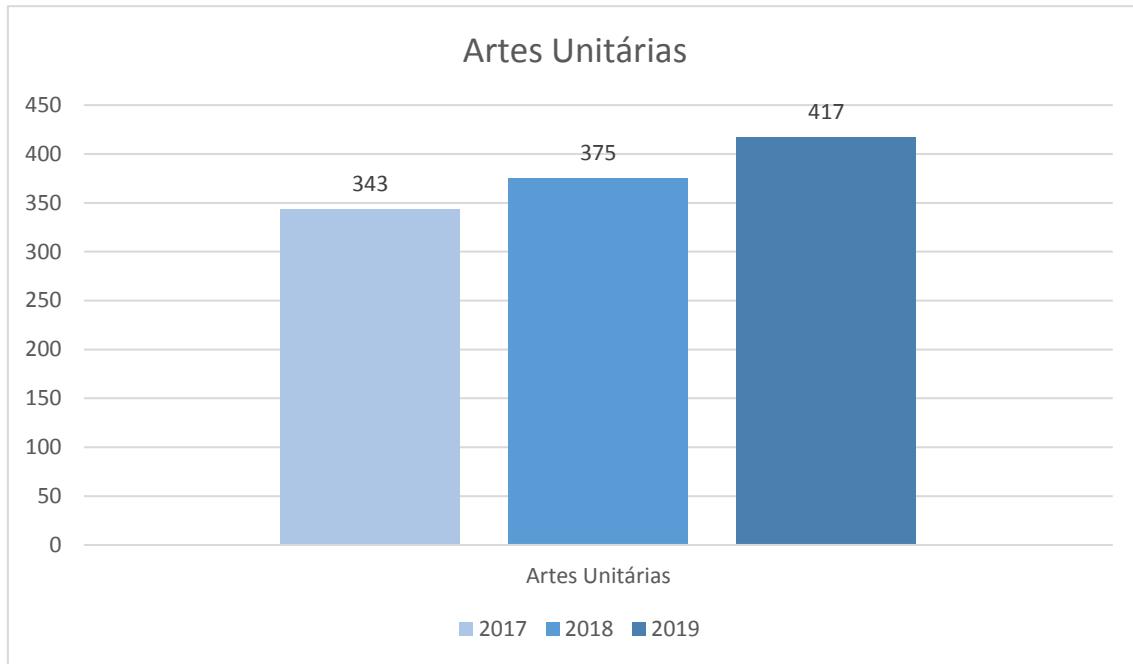
1. “Concurso Público da UNILAB – CE tem chances para Docente” – **PCI Concursos**
2. “Bolsonaro anuncia suspensão de vestibular para trans na Unilab” – **Mídia Ninja**

3. “Bolsonaro anuncia suspensão de vestibular para trans em universidade federal” – **Folha de São Paulo**
4. “Estudantes ocupam prédio da Unilab no Ceará em protesto contra cancelamento de vestibular para pessoas trans” – **G1**
5. “Estudantes ocupam campus da Unilab em defesa da autonomia universitária” – **Brasil de Fato**
6. “MPF recomenda que Unilab retome processo seletivo para pessoas trans e intersexuais” – **Bahia Notícias**
7. “Concurso UNILAB: Vagas na área técnico-administrativa (Edital 19/2019)” – **Concursos no Brasil**
8. “Concurso UNILAB-CE: Edital com salários de até R\$ 4,6 mil!” – **Nova Concursos**
9. “Concurso Unilab – Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira” – **Gran Cursos Online**
10. “Concurso Unilab CE: últimos dias de inscrições para assistente em administração” – **Diário do Nordeste**
11. “MEC determina suspensão de vestibular da Unilab para pessoas trans” – **Metrô Jornal**
12. “Estudantes ocupam Campus da Unilab após cancelamento de vestibular para transgêneros e intersexuais” – **Andes**
13. “Concurso UNILAB – Cronograma do certame é alterado” – **Estratégia Concursos**
14. “Concurso Unilab: Saem editais com 42 vagas de técnico-administrativo” – **Folha Dirigida**
15. “CBPCE apoia o IV Festival das Culturas da Unilab” – **Camara Brasil-Portugal**
16. “UNILAB realizará o IV Festival das Culturas de 22 a 24 de maio” - **Prefeitura São Francisco do Conde**
17. “IFBA participa de Festival das Culturas promovido pela UNILAB” – **portal IFBA**
18. “PROEXT DIVULGA | IV Festival das Culturas da Unilab” – **portal Proext UFBA**
19. “Campus Baturité sedia 4º edição do Festival de Culturas” – **Portal IFCE**
20. “Informe sobre o IV Festival das Culturas da UNILAB” – **Assufba**
21. “Universidades promovem semana de programação especial para celebrar o Dia da África, 25 de maio” – **Palmares Fundação Cultural**
22. “São fco do Conde: Festival de Cultura acontece na Unilab até sexta-feira (25)” – **RC News**
23. “Pingo De Fortaleza Participa Do Festival Da Cultural Da Unilab” – **Digital da Música Cearense**
24. “Festival das Culturas, UNILAB, campus São Francisco do Conde-Ba” – **Portal UFRB**
25. “Festival das Culturas com lançamento de livro em Baturité” – **Portal Prefeitura Baturité**
26. “PROEX e PROAF no Festival de Arte e Cultura e Semana de África da UNILAB (4)” – **Portal UNEB**

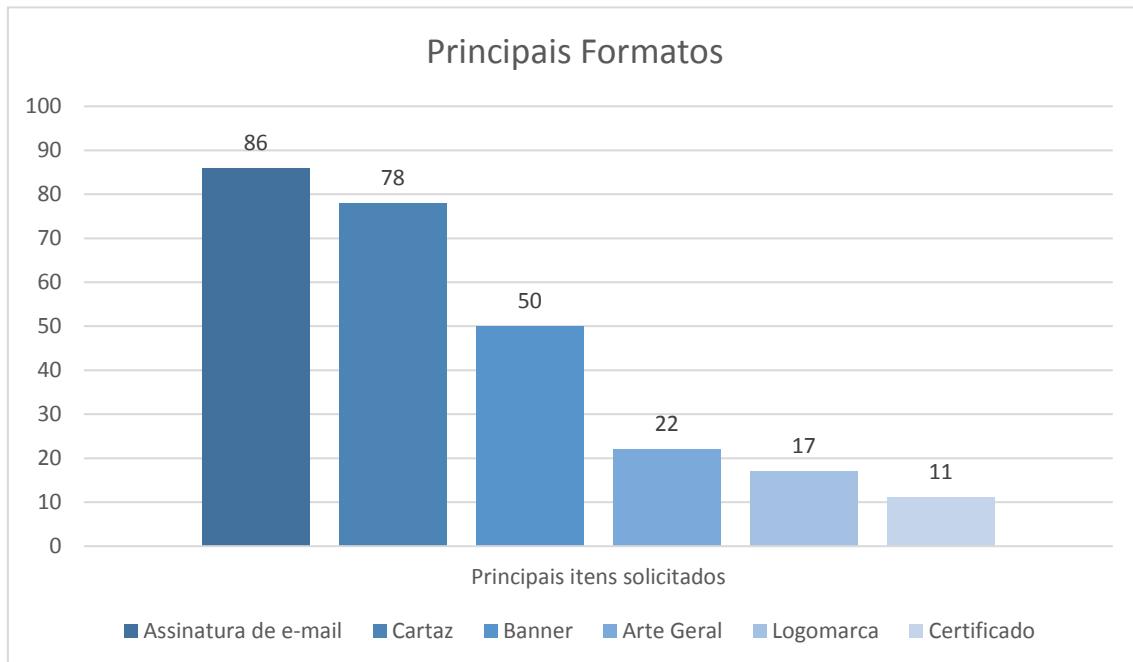
27. "Festival Internacional de Contos “Lamparina de Histórias” homenageia a cultura afro-brasileira” – **Agencia da Boa Noticia**
28. "Mulheres do Maciço de Baturité promovem festival de moda com foco na sustentabilidade" – **Agencia Eco Nordeste**
29. "Em defesa da liberdade, festival curta o gênero é destaque da programação do dragão" – **Portal DRagão do mar**
30. "Unilab oferece curso de Introdução a Libras" – **Librasol**
31. "Unilab promove ação cívica alusiva às Independências dos Países Parceiros da CPLP" – **Andifes**
32. "Unilab cria Secretaria de Direitos Humanos" – **Vermelho**
33. "Unila e Unilab: Razões para resistir" – **Carta Capital**
34. "Conselho de Reitores Cearenses elege novo presidente" – **Vermelho**
35. "Universitários passam noite em campus da Unilab e devem discutir se continuam ocupação, no Ceará" – **G1**
36. "Arte determinada pelas sensações e pelo acaso" – **Diário de Uberlândia**
37. "Professores da Federal do Ceará e da Unilab entram em greve" – **Terra**
38. "Na Reitoria da Unilab, docentes cobram melhorias nas condições de trabalho no campus dos Malês" – **PROIFES**
39. "Esquema de segurança tenta normalizar transporte público em Fortaleza" – **Isto É**
40. "Fortaleza sedia 6º Congresso Internacional de Direito da Lusofonia" – **G1 Ceará**
41. "Rotina de medo marca início do ano em Fortaleza" – **Isto É**

3. PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO VISUAL

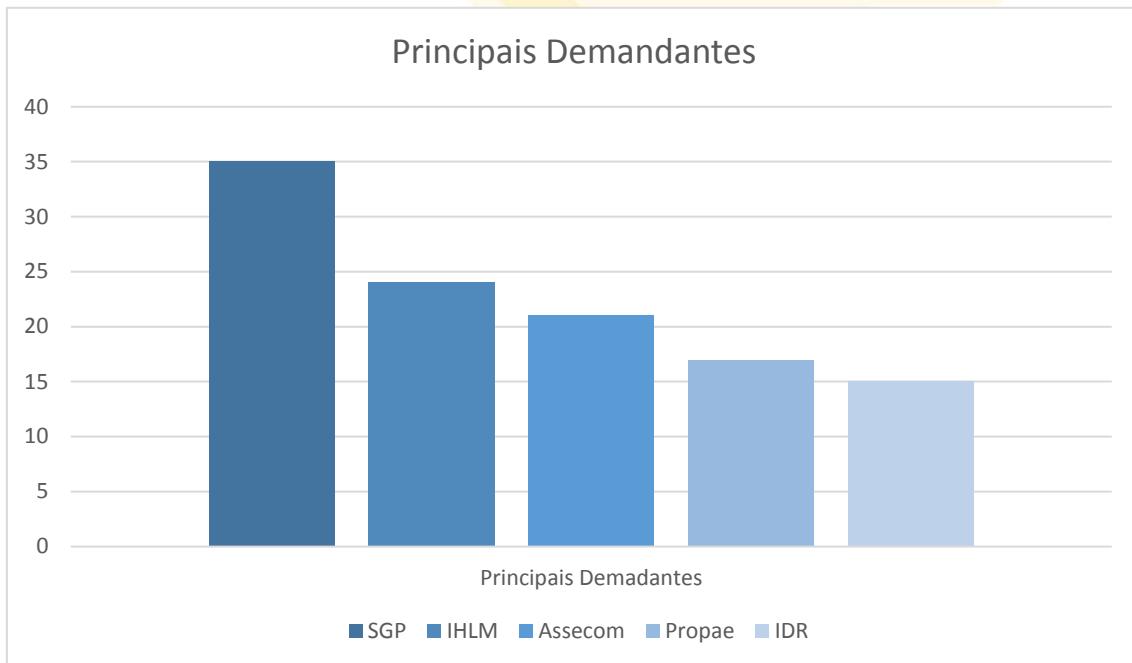
3.1 Quantidade de artes unitárias solicitados em 2019:



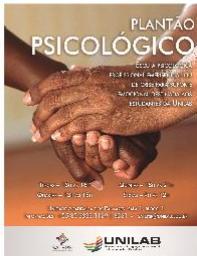
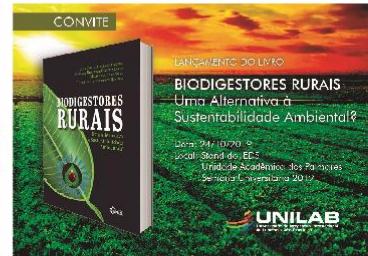
3.2. Principais formatos solicitados:



3.3. Principais demandantes de Arte



3.7. Principais Peças publicitárias de 2019:



4. RELAÇÕES PÚBLICAS

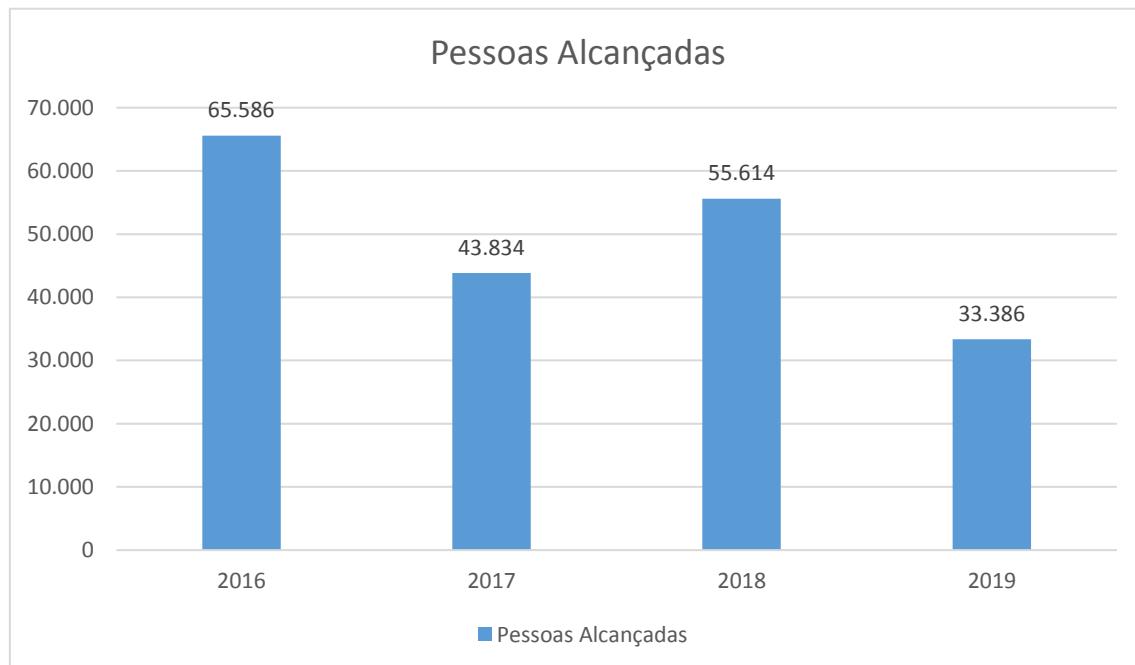
4.1. Mídias Sociais - Facebook

4.1.1 Alcance direto - Total de curtidores da página 2019: 28.236 fãs



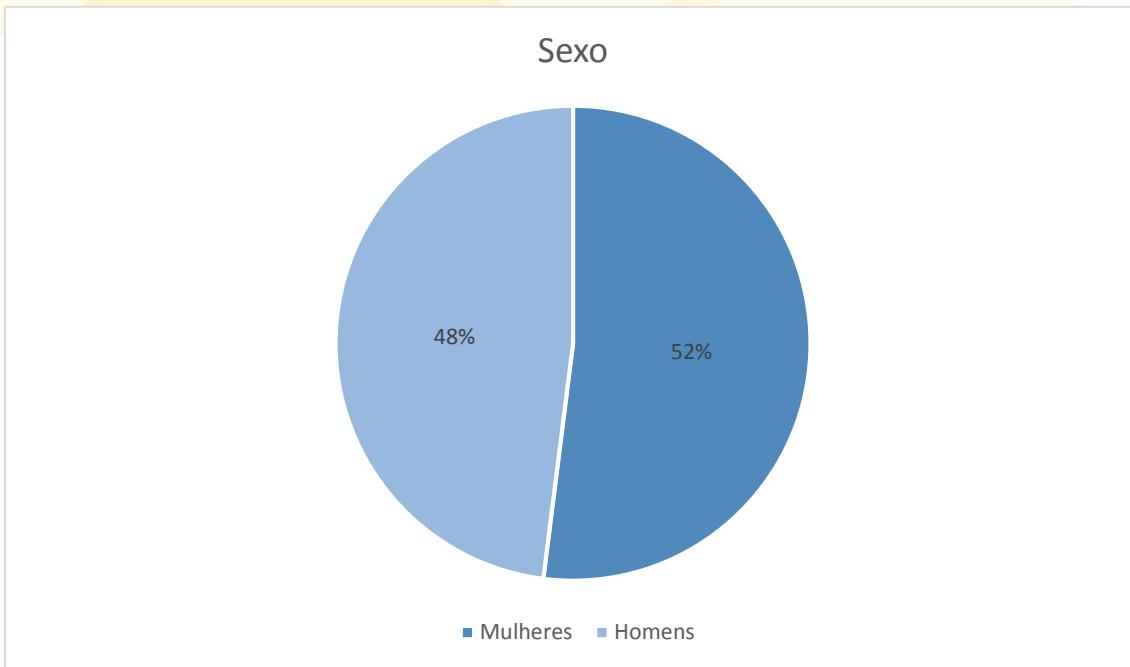
(Em 2018 eram 25.035, um aumento de 13%)

4.1.2 Pessoas alcançadas: 33.386

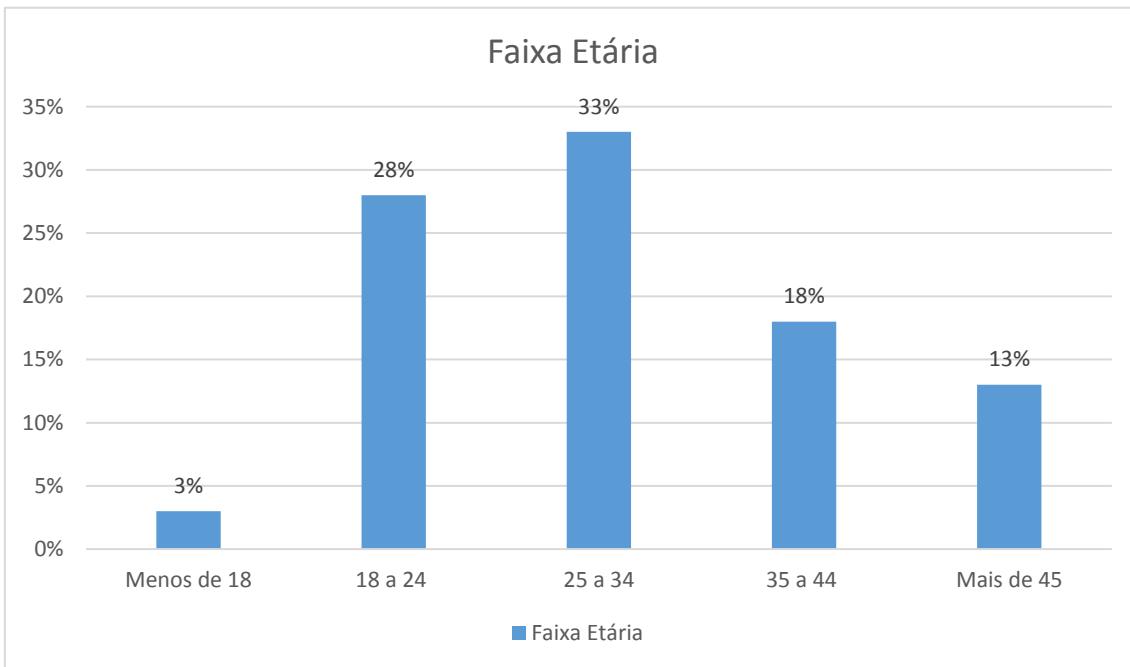


(Em 2018 eram 55.614 pessoas alcançadas, houve uma redução de 40% comparado com 2019)

4.1.3 Sexo (Pessoas alcançadas)



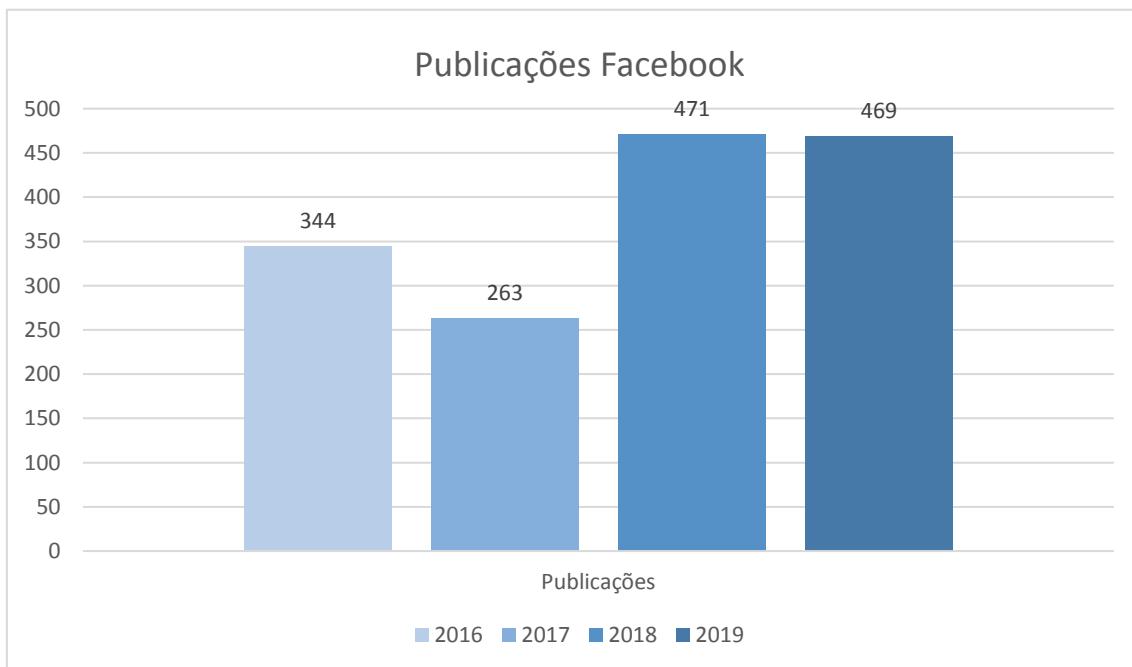
4.1.4 Faixa Etária (Pessoas Alcançadas)



4.1.5 País/Cidade/Idioma dos usuários diretos e indiretos do Facebook

País	Pessoas alcançadas	Cidade	Pessoas alcançadas	Idioma	Pessoas alcançadas
Brasil	23.972	Fortaleza, CE	6.457	Português (Brasil)	23.394
Guiné-Bissau	4.403	Bissau, Guiné-Bissau	4.391	Português (Portugal)	8.156
Angola	1.639	Redenção, Ceará	2.755	Francês (França)	670
Portugal	863	Luanda, Angola	1.494	Inglês (EUA)	485
Senegal	617	Baturité, Ceará	1.174	Espanhol	281
França	245	Horizonte, Ceará	793	Espanhol (Espanha)	120
Moçambique	205	Lisboa, Distrito de Lisboa	684	Índonésio	114
Cabo Verde	197	São Paulo, SP	547	Inglês (Reino Unido)	114
Timor-Leste	126	Araçoiaba, CE	508	Italiano	43
Argentina	113	Guaiuba, Ceará	448	Alemão	38

4.1.6. Publicações no Facebook:



4.1.7 – Publicações em 2019 por meses:

MESES	QUANT. 2019
Janeiro	45
Fevereiro	35
Março	41
Abril	26
Maio	37
Junho	53
Julho	39
Agosto	42
Setembro	41
Outubro	36
Novembro	52
Dezembro	22
TOTAL	469

4.1.8. Publicações mais vistas:

Publicação 1 (22/03/2019) – 80.230 pessoas alcançadas

 **Unilab** está com Francisca Cabral.
Publicado por Kallyl Pinheiro [?] - 22 de março · [Compartilhar](#) · [...](#)

A Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab), através da A Pró-Reitoria de Relações Institucionais (Proinst), abre prazo de inscrições, de 23 de março a 05 de abril, para os interessados em participar do Processo Seletivo de Estudantes Estrangeiros Unilab 2019, com ingresso no 2º período letivo do calendário universitário do ano letivo de 2019 e no 1º período letivo do ano de 2020, em seus cursos de graduação, para candidatos nacionais de Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste.
<https://bit.ly/2FjWIIN>



PROCESSO SELETIVO DE ESTUDANTES ESTRANGEIROS 2019/2020

 www.unilab.edu.br

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Ao impulsionar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

[Impulsionar publicação](#)

 820 431 comentários 442 compartilhamentos

[Curtir](#) [Comentar](#) [Compartilhar](#) [Mais](#)

Desempenho da sua publicação

80.230 Pessoas alcançadas

3.549 Reações, comentários e compartilhamentos [i](#)

Reação	Na publicação	Em compartilhamentos
1.836 Curtir	784	1.052
99 Amei	47	52
5 Haha	1	4
8 Uau	4	4
1 Triste	0	1
1.143 Comentários	851	292
459 Compartilhamentos	442	17

7.711 Cliques em publicações

Visualizações da foto	Cliques no link i	Outros cliques i
835	602	6.274

FEEDBACK NEGATIVO

Ocultar publicação	Ocultar todas as publicações
3	2
0 Denunciar como spam	0 Descartar Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Publicação 2 (15/05/2019) – 24.601 pessoas alcançadas

Unilab
Publicado por David Castro da Silva [?] - 15 de maio

ESTA É A UNILAB

23 CURSOS DE GRADUAÇÃO
9 ESPECIALIZAÇÕES
8 MESTRADOS
MAIS DE
2000 GRADUADOS,
1500 ESPECIALISTAS
E **80 MESTRES FORMADOS**

CONHEÇA MAIS

www.unilab.edu.br

 /unilaboficial  /unilaboficial  /unilaboficial  /unilaboficial

UNILAB
Universidade da Intercultura Internacional
de Lusofonia Afro-brasileira



Desempenho da sua publicação

24.601 Pessoas alcançadas

1.395 Reações, comentários e compartilhamentos

1.041	311	730
 Curtir	Na publicação	Em compartilhamentos
126	49	77
 Amei	Na publicação	Em compartilhamentos
1	1	0
 Haha	Na publicação	Em compartilhamentos
3	1	2
 Uau	Na publicação	Em compartilhamentos
33	15	18
Comentários	Em uma publicação	Em compartilhamentos
194	192	2
Compartilhamentos	De uma publicação	Em compartilhamentos

810 Clique em publicações

273 0 537
Visualizações da foto Clique no link Outros cliques

FEEDBACK NEGATIVO

0 Ocultar publicação 1 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam 0 Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações.

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Ao impulsionar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

Impulsionar publicação

 346 14 comentários 192 compartilhamentos

 Curtir  Comentar  Compartilhar 

Publicação 3 (17/04/2019) – 23.259 pessoas alcançadas

Unilab
Publicado por Kallyl Pinheiro (?:) - 17 de abril

Tendência decorrente das várias ações formativas que já vêm sendo realizadas pela Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab) e pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE), agora as duas instituições implantam um Mestrado Profissional em Ensino e Formação Docente. O Edital nº 01/2019 está aberto, com inscrições no período de 22 de abril a 22 de maio.

<https://bit.ly/2Ziz0zv>



UNILAB.EDU.BR

Unilab e IFCE abrem primeiro edital para Mestrado em Ensino e Formação Docente

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Ao impulsionar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

Impulsionar publicação

393 Visualizações da foto

16 comentários 403 compartilhamentos

Curtir **Comentar** **Compartilhar**

Desempenho da sua publicação

23.259 Pessoas alcançadas

2.568 Reações, comentários e compartilhamentos

1.889 Curtir	351 Na publicação	1.538 Em compartilhamentos
171 Amei	52 Na publicação	119 Em compartilhamentos
10 Uau	0 Na publicação	10 Em compartilhamentos
1 Grr	0 Na publicação	1 Em compartilhamentos
91 Comentários	24 Em uma publicação	67 Em compartilhamentos
408 Compartilhamentos	403 De uma publicação	5 Em compartilhamentos

1.760 Cliques em publicações

5 Visualizações da foto	1.072 Clique no link	683 Outros cliques
-----------------------------------	--------------------------------	------------------------------

FEEDBACK NEGATIVO

0 Ocultar publicação	0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descartar Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

4.2. Mídias Sociais – Instagram

4.2.1 Instagram:

Instagram	
Seguidores	3.102
Publicações no Feed 2019	82
Publicações nos Stories 2019	140
Média de visualizações (Stories)	460
Visualizações totais (Stories)	64.447

4.3. Visitas Sociais

O programa de Visitas sociais da Unilab, que está sendo configurado com uma programa de extensão, da área de comunicação, consiste em receber grupos de pessoas interessadas em conhecer melhor a universidade (público externos, com objetivo de lhes apresentar a instituição (missão, cursos, serviços, estrutura, projetos, experiências de estudantes brasileiros e estrangeiros etc.) e lidar com potenciais interessados em ingressar na Unilab, bem como estabelecer ou fortalecer ou vínculo com a instituição. A Assessoria de Comunicação envolve estudantes e profissionais de setores pertinentes à proposta da visita, num roteiro institucional que inclui visitas a setores, apresentação de slides, roda de conversa etc.

4.2.1 – Visitas 2019

DATA	PÚBLICO	INSTITUIÇÃO
25/04/2019	48 Alunos e 3 Professores	EEEP Edson Queiroz
25/04/2019	100 Alunos e 4 Professores	EEEP José Ivanilton Nocrato
06/06/2019	50 Alunos e 4 Professores	EEEP Edson Queiroz
23/09/2019	56 alunos e professores	EEEP Edson Queiroz
10/10/2019	43 alunos e 5 professores	EEEP José Ribeiro Damasceno

21/11/2019	60 alunos e 4 professores	EEM Walderi Machado de Almeida
21/11/2019	50 alunos e 3 professores	Escola Padre Marcelino Champagnat
29/11/2019	30 alunos e 3 professores	EEFM Monsenhor Dourado
03/12/2019	60 alunos e 4 professores	Escola Municipal Direitos Humanos
13/12/2019	40 alunos e 6 professores	EEFM Helenita Mota
TOTAL	579 VISITANTES	10 ESCOLAS

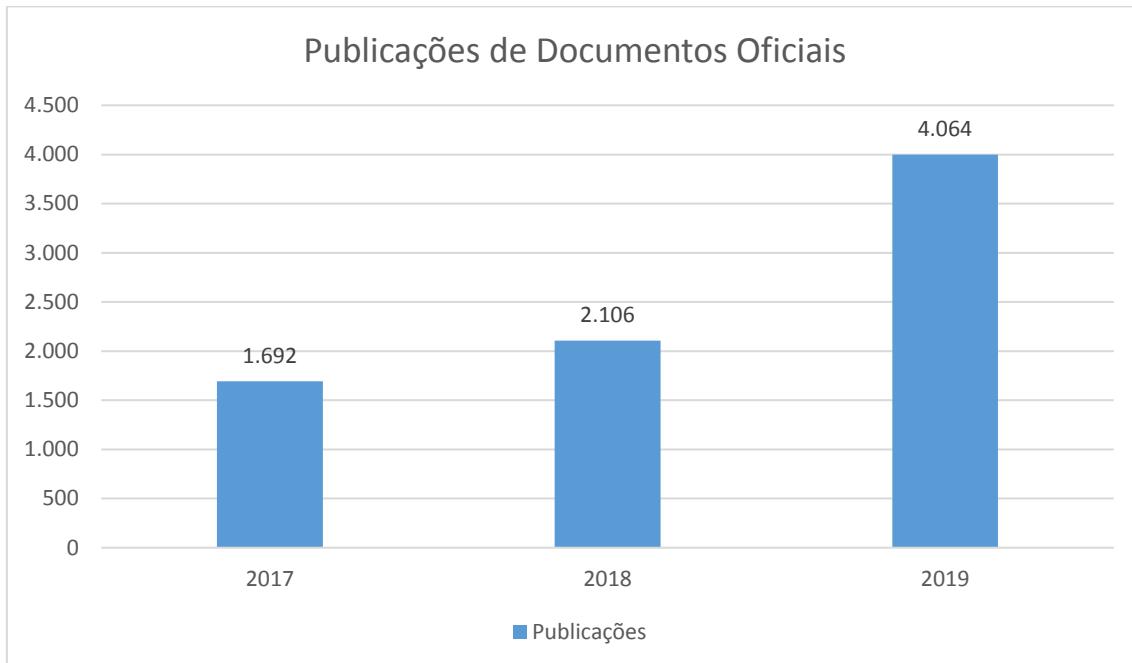
4.2.2 – Comparativo



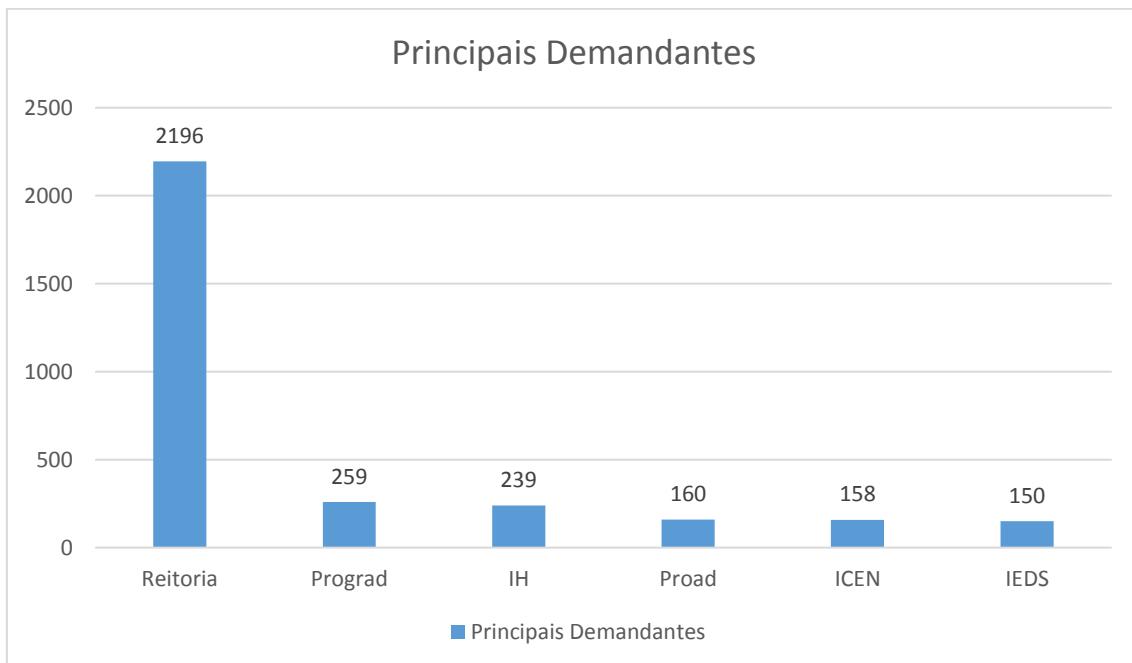
6. PUBLICAÇÃO DE DOCUMENTOS OFICIAIS

6.1 Documentos Oficiais

6.1.1 - Quantitativo de documentos publicados no site em 2019: 4.064



6.1.2 – Principais setores demandantes de publicações no site



6.2 Boletim Informativo

6.2.1 Publicações

Boletim Informativo		
	2018	2019
Edições Ordinárias	15	67
Edições Extraordinárias	-	08
TOTAL	15	75

7. CONTRATOS

7.1 Licitação

7.1.1 Os contratos para prestação de serviços gráficos (Processo 23282.001850/2016-87) ficaram vigentes de janeiro de 2019 a janeiro de 2020.

Seguem dados das despesas com os Contratos:

EMPRESA	ITENS	QUANT. DE ITENS	QUANT. DE TOTAL ITENS	VALOR TOTAL CONTRATADO
CLICKDIGITAL SERVIÇOS LTDA ME (Sabará – MG)	Adesivos para automóvel	270	1.170	R\$ 7.821,45
RB COMUNICAÇÃO VISUAL EIRELI (Santa Monica – MG)	Bottons.	900		
	Adesivos;	264		
	Banners	35		
	Cartaz	300		
	Faixas;	11		
	Blocos de Notas	5.000		
	Capa de Processo	2.500		
	Calendário	1.058		
	Crachás	5.000		
	Envelopes	3.750		
	Folders	4.000		
	Marca página	1.000		
	Pasta	5.000		
BARUC UNIFORMES E CONFECÇÕES LTDA (Cachoeira do Itapemirim – ES)	Camisas	100	100	R\$ 1.450,00
MAXIMO INDUSTRIA E COMERCIO EIRELLI	Canetas	2.000	2.000	R\$ 2.500,00

(Belo Horizonte – MG)				
ART CARD LTDA (Blumenau – SC)	Cinta elástica	1.500	1.500	R\$ 3.900,00
ANDREA C. SHUCKES BOMM EIRELLI (Concordia – SC)	Ecobags	700	700	R\$ 4.025,00
TOTAL		26.598		R\$ 57.036,09

Redenção, 20 de janeiro de 2020.

Elaborado por:

Aristides da Rocha Barbosa
Assistente em Administração
SIAPE nº 2219723

Aprovado por:

Marco David Castro da Silva
Coordenador
SIAPE nº 2234439