

RELATÓRIO DE GESTÃO 2016

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



EQUIPE

Coordenação

Robério Nery da Silva

Jornalismo

Camila Queiroz Maciel – Jornalista

Emmanuel Nogueira Ribeiro – Jornalista

Soraya Regina Barros de Lima – Jornalista

Publicidade e Comunicação Visual

Kallyl Welton Pinheiro Barroso – Programador Visual

Marco David Castro da Silva – Publicitário

Relações Públicas

Jakeline Leal Evangelista – Relações Públicas

Administrativo

Aristides da Rocha Barbosa – Assistente em Administração

Iazmin Lima Abreu – Assistente de apoio à gestão

Carlos Raniel da Silva Nascimento – Assistente de apoio à gestão

João Barbosa de Souza Neto – Bolsista



SUMÁRIO

1.Portal da Unilab	04
2.Jornalismo	06
2.1.Notícias publicadas no portal	06
2.2.Newsletter (boletim digital)	10
2.3.Notícias sobre a Unilab em sites externos	11
3.Publicidade e Comunicação Visual	13
4.Relações públicas	16
4.1.Mídias sociais	16
4.2.Visitas sociais	22
4.3.Formulário “Avalie nossa comunicação”	24
5.Contratos	25
6.Anexo	27
6.1.Relação de notícias sobre a Unilab veiculadas na imprensa ou em sites de outras instituições (clipping)	27



1. PORTAL DA UNILAB

1.1. Total de visualizações da página:

3.205.242 visualizações

1.2. Visitantes em tempo real:

média de 48 a 62 usuários (ao mesmo tempo)

1.3. Dados demográficos dos usuários (média):

- Idade: 18 a 34 anos (69,39% dos usuários).
- Sexo: Mulheres – 60,1% / Homens – 39,9%
- Novos usuários: 440.036 novos visitantes em 2016

1.4. Dados geográficos (média):

Idioma dos usuários

Português - 85,36 %

Inglês (EUA) - 7,56 %

Português (Portugal) - 3,25 %

Localização dos usuários

Brasil - 94,91 %

Angola - 0,62 %

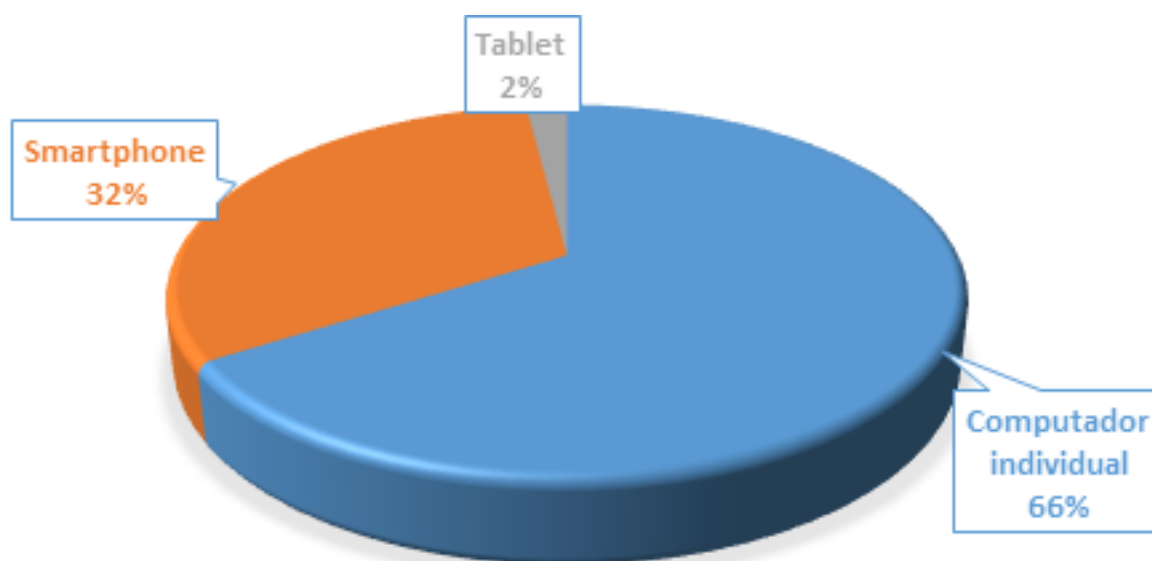
Guiné-Bissau - 0,56 %

Estados Unidos - 0,51 %

Moçambique - 0,46 %

1. PORTAL DA UNILAB

1.5. Dispositivos de acesso



1.6. Páginas mais acessadas no portal da Unilab:

Página inicial - 26,10 %

Concursos - 7,54 %

Educação a Distância - 3,84 %

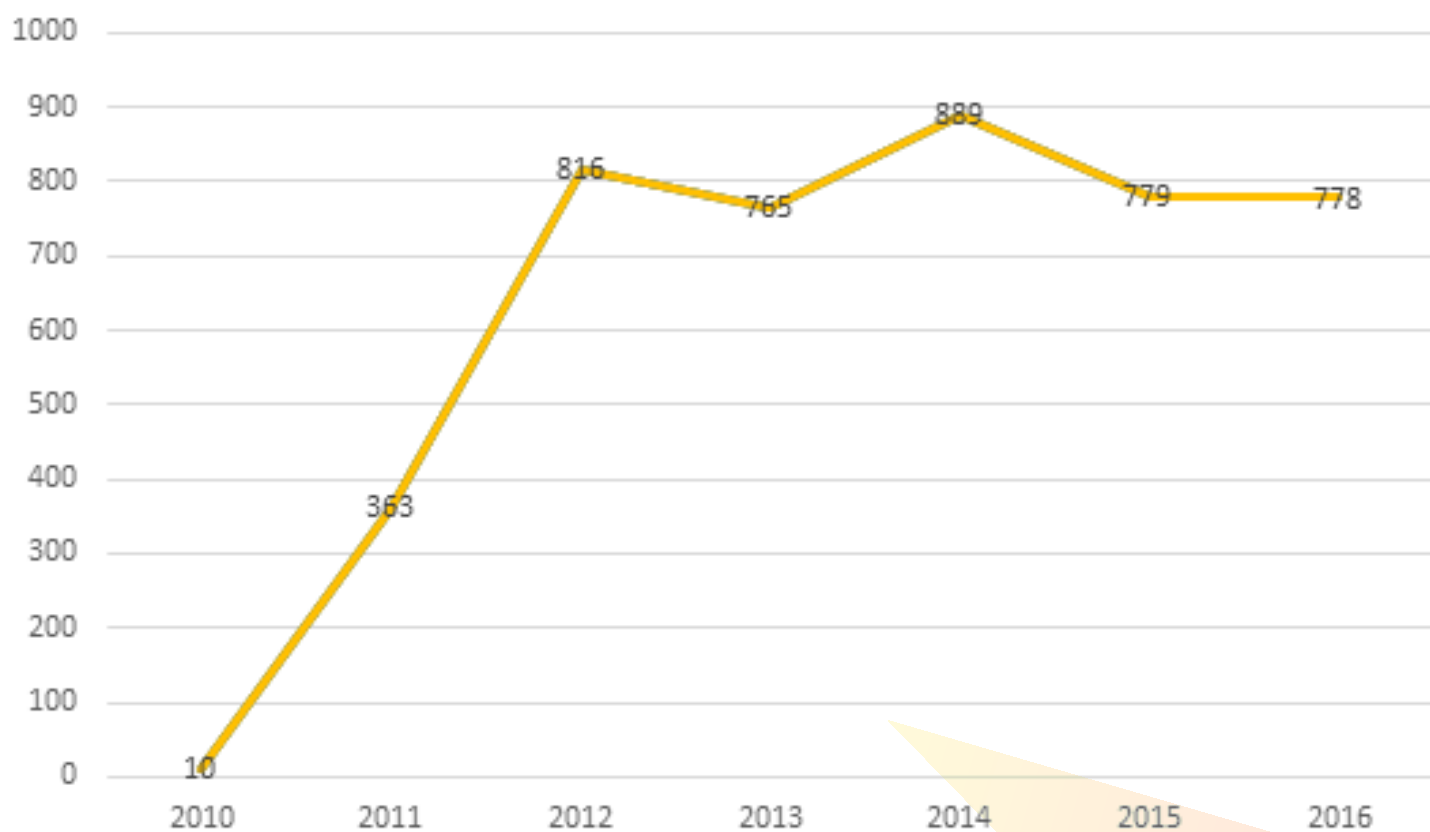
Pós-graduação - 1,72 %

Graduação - 1,52 %

2. JORNALISMO

2.1 Notícias publicadas no portal

2.1.1 Progressão de matérias jornalísticas (2010-2016)



2. JORNALISMO

2.1.2 Matérias jornalísticas publicadas em 2016

Meses	Quantidade
Janeiro	52
Fevereiro	56
Março	94
Abril	82
Maio	73
Junho	79
Julho	89
Agosto	62
Setembro	65
Outubro	60
Novembro	39
Dezembro	26
TOTAL	778

2. JORNALISMO

2.1.3 Temáticas das matérias jornalísticas em 2016

TEMÁTICA	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Eventos acadêmicos	10	5	24	6	15	15	22	8	15	16	12	5	153
Arte / Cultura	5	12	14	18	7	14	20	6	10	10	11	3	130
Divulgação institucional e de pesquisa	0	1	11	12	11	7	9	13	9	13	3	9	98
Comunicados institucionais	9	10	11	6	6	11	9	12	4	8	4	4	94
Bolsas/auxílios	9	4	10	10	11	2	9	9	6	3	4	2	79
Cursos	6	8	5	6	5	5	5	5	8	1	1	2	57
Concursos	3	1	4	3	4	0	3	2	5	4	0	1	30
Ações de estudantes	3	2	3	5	3	5	2	0	3	1	0	0	27
Processo seletivo de estudantes	1	0	3	3	4	4	4	2	1	0	1	0	23
Editais externos	1	5	1	1	2	4	0	4	0	4	0	1	23
Maciço de Baturité	2	3	3	5	1	1	1	0	1	0	1	1	19
Outros	3	5	5	7	4	11	5	0	3	0	2	0	45
TOTAL	52	56	94	82	73	79	89	62	65	60	39	26	778

2. JORNALISMO

2.1.4 Setores solicitantes de matérias jornalísticas

SETOR	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
Proex	10	15	18	11	17	19	25	5	22	16	12	7	177
IHL	8	9	19	9	10	12	14	9	11	12	9	8	130
Propae	5	2	8	9	11	8	12	11	3	2	1	1	73
Reitoria	2	2	10	21	7	7	4	4	2	6	2	1	68
Prograd	1	3	4	5	7	3	8	7	4	2	2	1	47
Proad	5	2	2	2	1	5	4	2	4	2	1	2	32
Proppg	6	4	4	5	2	1	2	3	0	1	1	2	31
Icen	1	0	2	2	4	8	3	1	2	1	1	1	26
ICS	2	0	1	3	2	2	4	4	0	1	1	1	21
IDR	1	4	4	3	0	5	1	1	0	1	1	1	22
ICSA	1	0	4	1	1	2	0	1	3	2	2	0	17
Deaad	0	1	1	2	1	0	0	1	2	3	1	1	13
Ieds	2	0	0	2	2	1	4	2	1	1	0	0	13
DTI	0	0	4	0	1	1	0	0	0	0	2	0	8
Biblioteca	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	5
Proinst	0	0	0	1	0	0	1	0	3	0	0	0	5
Consuni	0	0	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	4
Proplan	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	2
Outros													84

778

TOTAL:

2. JORNALISMO

2.3 Notícias sobre a Unilab em sites externos

Tipo de site/portal	Quantidade
Imprensa	32
Página governamental (municipal, estadual e federal)	3
Instituição de Ensino	3
TOTAL	38

Temática das notícias	Quantidade
Arte / Cultura	25
Eventos	5
Processo seletivo	2
Temática racial	1
Outros	5
TOTAL	38

2. JORNALISMO

Releases enviados:

Data	Título
27/01/2016	Mostra de Danças Tradicionais de Países de Língua Portuguesa, no Cine São Luiz
02/03/2016	Unilab oferta 383 vagas remanescentes para cursos de graduação, com entrada em maio deste ano
03/03/2016	São 146 vagas abertas para a Unilab, em São Francisco do Conde/BA
03/03/2016	Unilab oferta 383 vagas remanescentes para cursos de graduação, com entrada em maio deste ano
14/07/2016	Sugestão de artigo - I Festival das Culturas da Unilab
14/07/2016	I Festival das Culturas da Unilab
18/07/2016	I Festival das Culturas da Unilab
01/09/2016	Unilab abre concursos com 51 vagas para professor
TOTAL	08

3. PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO VISUAL

3.1. Quantidade de itens unitários solicitados em 2016:

34.316 itens

3.2. Principais formatos:

Banner – 30,5%

Cartaz – 13,5%

Bloco de Notas – 8,4%

Folder – 6,7%

Pasta – 5%

Crachá – 5%

Caneta – 5%

Outros – 25,9%

3.3. Principais solicitantes de material gráfico:

Setor Demandante	Quantidade (itens unitários)
Proppg (Semana Universitária)	3.743
Almoxarifado	3.000
Deaad	500
Setor de Acessibilidade	12.373
Assecom	14.700
TOTAL	34.316

3. PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO VISUAL

3.4. Principais peças publicitárias de 2016

VOZES DO BRASIL, VOZES DA ÁFRICA

Festival das Culturas

UNILAB

SEMINÁRIOS SARAUS
EXPOSIÇÕES MINICURSOS
CINECLUBE APRESENTAÇÕES CULTURAIS
RODAS DE CONVERSA OFICINA

18 A 22 DE JULHO

AURORAS • PALMARES • LIBERDADE • MALÉ

sistema participe
participe.unilab.edu.br

Com o seu e-mail, podemos fazer uma Unilab ainda melhor. Por isso o PRS-Reitoria de Administração 2015 lançou o Participe, um canal de comunicação com você, o seu e-mail e suas sugestões e ideias para melhorias nos serviços prestados na Universidade.

Acesse **participe.unilab.edu.br** e dê sua opinião sobre:

- Xerox
- Cartão
- Transporte Aluguel
- Transporte

Participe!



SEMINÁRIO HUMANIDADES
PESQUISAS E TRAJETÓRIAS

PROGRAMAÇÃO

14h00 Apresentação da Mostra de Iniciação Científica

15h00 Apresentação das pesquisas de Profa. Dra. Cláudia Feres dos Santos (UNIFRAN) e da Profa. Dra. Ruth Vazquez (UNILAB), sobre a trajetória da mulher na ciência e na tecnologia.

17h00 Teve o Espírito Santo Prof. Dr. Ricardo César Santos (UNILAB).

Segunda-feira, 25/07, às 14h
Auditório da bloco administrativo - Liberdade

NÃO SEI SE GOSTO DO CURSO QUE ESCOLHI
COMO É UMA ENTREVISTA DE EMPREGADOR
ME GRADUEI E AGORA?

A INTERÇÃO DO JOVEM NO MERCADO DE TRABALHO: REFLETINDO SOBRE EMPREENHABILIDADE

TRILHAS

LICITAÇÃO PARA CANTINA DA UNILAB (Rodezão e Acaraçá)

A Unilab desenvolve editais para licitação da cantina do Campus dos Rodezões (Rodezão-CE) e da Unidade Acadêmica dos Palmares (Palmares-CE). Os interessados podem ver o processo licitatório no site: www.unilab.edu.br/licitacao

Condição e edital no site da Unilab

www.unilab.edu.br/licitacao 2016 e participe!

CAMPANHA PELA CONVIVÊNCIA HARMONIOSA

adote um pet

8 de março
dia internacional da mulher

UNILAB

3. PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO VISUAL

3.4. Principais peças publicitárias de 2016



4. RELAÇÕES PÚBLICAS

4.1. Mídias sociais – Facebook

4.1.1 Alcance direto

Total de curtidores da página: 18.211 fãs
(Em 2015 eram 13.385, um aumento de 26,5%)

Mulheres: 57%

Homens: 43%

Idade:

13 a 17 – 2,9%

18 a 24 – 34%

25 a 34 – 35%

35 a 44 – 16%

45 a 54 – 6%

55 a 65 – 2,8%

+ 65 – 1,8%

4.1.2 Alcance indireto

Pessoas alcançadas: 65.586 usuários

Mulheres: 59%

Homens: 41%

Idade:

13 a 17 – 5%

18 a 24 – 32%

25 a 34 – 37%

35 a 44 – 16%

45 a 54 – 6%

55 a 65 – 2,8%

+ 65 – 1,3%

4. RELAÇÕES PÚBLICAS

4.1.3 País/Cidade/Idioma

País	Pessoas Alcançadas	Cidade	Pessoas Alcançada	Idioma	Pessoas Alcançadas
Brasil	57.957	Fortaleza	21.648	Port. (Br)	56.525
Portugal	1.136	Redenção	2.147	Port. (Pt)	5.192
Cabo Verde	1.097	Baturité	1.777	Inglês	1.091
Guiné-Bissau	855	Acarape	1.772	Francês	542
Angola	570	Salvador*	1.632	Espanhol	376

* Por limitação do sistema de métrica, os acessos feitos a partir de São Francisco do Conde-BA podem estar incluídos com os de Salvador.

4. RELAÇÕES PÚBLICAS

4.1.4. Publicações no Facebook em 2016:

Meses	Quantidade
Janeiro	43
Fevereiro	39
Março	44
Abril	34
Maio	27
Junho	25
Julho	64
Agosto	26
Setembro	12
Outubro	17
Novembro	05
Dezembro	08
TOTAL	334

4. RELAÇÕES PÚBLICAS

4.1.5 Articulação de sorteio no Facebook

Em abril de 2016, a Assecom fez ação de articulação com fãs da página e de fomento a novas curtidas, por meio do sorteio de um kit com bolsa e camisa personalizadas e um livro. A ação teve reforço no Campus dos Malês, com fixação de cartazes no espaço, a fim de potencializar a inclusão de servidores, colaboradores e estudantes na página, diante do desconhecimento e consequente baixa adesão.

CURTA A UNILAB NAS REDES SOCIAIS E FIQUE POR DENTRO DE TUDO O QUE ACONTECE NA SUA UNIVERSIDADE

CONHEÇA NOSSOS CANAIS OFICIAIS

- /unilabbrasil
- @unilabbrasil
- /unilabbrasil

UNILAB

Unilab

Publicado por Jaelene Leal (1) - 7 de abril às 14:41 - 48

Sorteio | Curta a página da Unilab e concorra a um Kit: bolsa, camiseta e 01 (um) exemplar do Livro "Políticas de Promoção da Igualdade Racial no Brasil (1986-2010) de Matilde Ribeiro. Para concorrer acesse o link, leia o regulamento e clique em "Quero Participar". www.sorteiofb.com.br/unilab/promocao/542290

Boa Sorte!

MAIS UMA OPORTUNIDADE PARA VOCÊ

CURTA A PÁGINA OFICIAL DA UNILAB NO FACEBOOK E PARTICIPE DO SORTEIO DESTA KIT

COMPARTILHE COM SEUS AMIGOS

BOA SORTE!

13.674 pessoas alcançadas

Impulsionar publicação

328 Curtir

109 compartilhamentos

Escreva um comentário...

Agora Billecoart Está Participando

ESTA SEMANA

11.920
Alcance das publicações

1.737
Engajamento com a publicação

3
Faz carosco

1
Clique no site

1 de 1
Taxa de respostas

15 minutos
Tempo de resposta

Recentes

2016

2015

2014

2013

2012

2011

4. RELAÇÕES PÚBLICAS

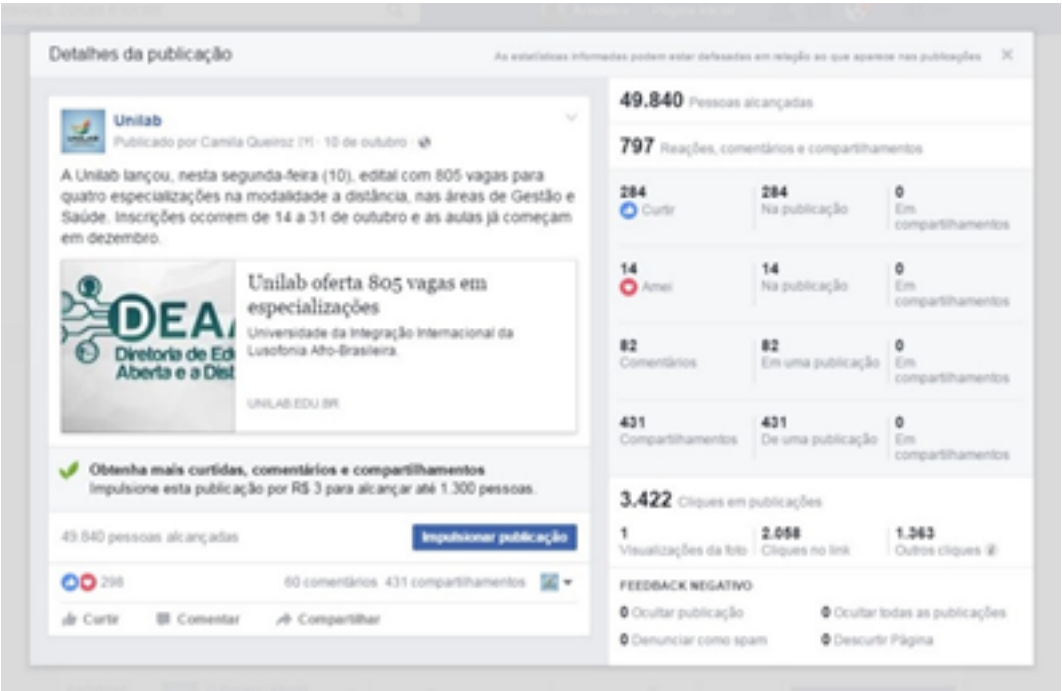
4.1.6. Publicações mais vistas:

Publicação 1 (02/03/2016) – 67.319 pessoas alcançadas



4. RELAÇÕES PÚBLICAS

Publicação 2 (19/08/2016) – 49.840 pessoas alcançadas



Publicação 3 (10/10/2016) – 46.970 pessoas alcançadas



4.RELAÇÕES PÚBLICAS

4.2 Visitas sociais

O Programa de Visitas Sociais da Unilab, que está sendo configurado como um projeto de extensão, da área de Comunicação, consiste em receber grupos de pessoas interessadas em conhecer melhor a universidade (públicos externos), com o objetivo de lhes apresentar a instituição (missão, cursos, serviços, estrutura, projetos, experiência de estudantes brasileiros e estrangeiros etc) e lidar com potenciais interessados em ingressar na Unilab, bem como estabelecer ou fortalecer um vínculo entre a instituição e a sociedade.

A Assessoria de Comunicação, por meio de sua servidora de Relações Públicas, envolve estudantes e profissionais de setores pertinentes à proposta da visita, num roteiro institucional que inclui visita a setores, apresentação de slides, roda de conversa

Data	Público	Instituição
06/04	27 estudantes e 3 professores do 1º, 2º e 3º anos do Ensino Médio	Escola de Ensino Médio Agostinho Neres Portela (Sobral - CE)
07/07	05 estudantes de Ensino Médio, para desenvolver trabalho escolar sugerido durante uma aula de Sociologia.	Escola EEEP Professor Onélio Porto (Fortaleza - CE)
31/08	47 estudantes e 2 professores	Instituto Federal do Ceará Campus Quixadá (CE)

4. RELAÇÕES PÚBLICAS

A Assecom também esteve em articulação com docentes do Instituto de Desenvolvimento Rural para acompanhar visita de estudantes da Unilab, do curso de Agronomia, a comunidades da região. A visita ocorreu no dia 20 de abril de 2016 e, para a Assecom, a proposta foi conhecer as comunidades e viabilizar visita de moradores à Unilab.



Mensagem da prof.^a Erika Assunção dos Santos (IFCE- Campus Quixadá):

“Gostaria de repetir o sucesso daquela última visita. Nossos alunos ficaram encantados com a experiência. Juntamente com a professora Fabiana, gostaria de levar novas turmas para conhecer a Unilab e estabelecer aquele diálogo com alunos do campus local, no mesmo formato”.

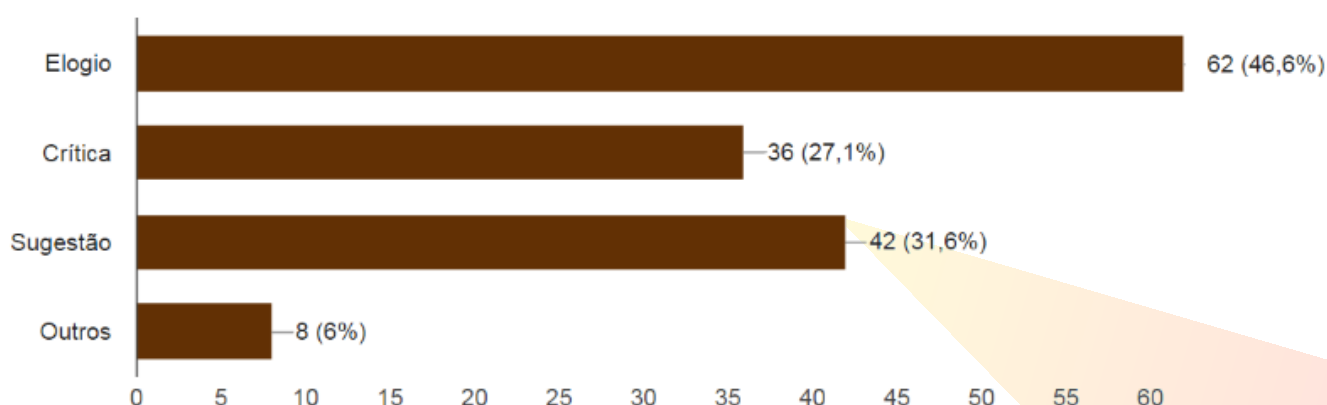
4. RELAÇÕES PÚBLICAS

4.3. Formulário “Avalie nossa comunicação”

Em junho de 2016, a Assessoria de Comunicação desenvolveu o formulário “Avalie nossa comunicação”, um canal permanente de relacionamento com os públicos da Unilab no intuito de receber retorno sobre os serviços prestados por ela. Um link para o formulário é disponibilizado ao final de todas as notícias publicadas no portal, além de estar em botão fixo na página da Assecom.

Em 2016, recebemos 133 registros, entre elogios, críticas e sugestões (o formulário permite marcar mais de uma opção por resposta):

133 respostas



5. CONTRATOS

5.1 Contratações diretas:

5.1.1

Fevereiro/2016 - Termo de referência para aquisição de prestação de serviços gráficos para campanha educativa sobre Aedes Aegypti (Processo 23282.001179/2016-74)

Especificação: Folder A4

Quantidade: 18.000 unidades

Valor total da contratação: R\$ 2.538,00

Empresa Vencedora: Marcograf Gráfica LTDA

5.2 Licitações

5.2.1

Outubro/2016 - Termo de referência para contrato de prestação de serviços gráficos (Processo 23282.001850/2016-87)

Especificação: 72 itens

Valor total da contratação: R\$ 1.538.910,00

Empresas vencedoras:

1. Alternativa Embalagens (CNPJ 03084315/0001-52)
2. Antônio Leonardo Ferreira Santos (CNPJ 13806931/0001-23)
3. Artes Gráficas Costa Lima Ltda – ME (CNPJ 07.795.200/0001-27)
4. Climax (CNPJ 11994509/0001-13)

5. CONTRATOS

5. Conexão Chinelos (CNPJ 20919806/0001-95)
6. Customize Promocional (CNPJ 14428244/0001-84)
7. Editora Gráfica Aliança (CNPJ 08171718/0001-52)
8. Fabrindes (CNPJ 18111373/0001-03)
9. GGS Indústria, Comércio e Serviços Ltda (CNPJ 03230915/0001-81)
10. Globalprint (CNPJ 12.622.028/0001-40)
11. Gráfica Editora Comercial Ltda (CNPJ 07.207.871/0001-20)
12. Imprint Gráfica Rápida (CNPJ 06.936.034/0001-79)
13. Marcio Sandro Malet (CNPJ 04743532/0001-70)
14. MNX Comercial de Papel (CNPJ 13410297/0001-15)
15. MVB Comunicação (CNPJ 13.006.237/0001-21)
16. Raniplast (CNPJ 01069808/0001-88)
17. S. P. A. Reis – ME (CNPJ 19.473.237/0001-18)
18. Texgraf Editora Ltda (CNPJ 13898993/0001-02)
19. Vera Lucia F. dos Santos (CNPJ 14272952/0001-79)
20. Work Distribuição E Serviços (CNPJ 24931756/0001-12)

6. ANEXO

6.1 Relação de notícias veiculadas sobre a Unilab na imprensa ou em sites de outras instituições (clipping):

1. Unilab está com inscrições abertas para vestibular UAB 2016 via Enem – Brasil Escola – UOL – Brasil
2. Primeira turma de 38 alunos da Unilab colou grau na última sexta-feira (09) – Prefeitura Municipal de São Francisco do Conde – Brasil
3. Programação diversificada é destaque no Centro Cultural Solar Ferrão – iBahia – Brasil
4. CGE participa do II Encontro de Administração Pública da Unilab – Governo do Estado do Ceará – Brasil
5. Mercado editorial precisa despertar – O Povo – Brasil
6. Ausência de negros nas mesas centrais da Flip instiga debate – O Povo – Brasil
7. Unilab promove I Festival das Culturas com atrações locais e da África – Diário do Nordeste – Brasil
8. Conexões entre o Brasil e a África – Diário do Nordeste – Brasil
9. Unilab realiza o I Festival das Culturas – Ceará Agora – Brasil
10. Festival das Culturas reúne conteúdos artísticos e culturais do Brasil e da África – O Povo Online – Brasil

6. ANEXO

11. Unilab promove I Festival das Culturas com atrações locais e da África – Aracoiaba News – Brasil

12. Unilab realiza I Festival das Culturas – Vermelho – Brasil

13. Uece presente no I Festival das Culturas da Unilab – Portal Uece – Brasil

14. I Festival das Culturas da Unilab reúne conteúdos artísticos e culturais do Brasil e de mais cinco países africanos – Ceará News 7 – Brasil

15. Unilab realiza o I Festival das Culturas – PapoCult – Brasil

16. Secult e Unilab assinam Termo de Cooperação durante a abertura do Festival das Culturas “Vozes da África, Vozes do Brasil” – Portal Secult – Brasil

17. EM REDENÇÃO > Unilab promove I Festival das Culturas com atrações locais e da África – Sertão Alerta – Brasil

18. Cultura, Ensino Superior, Fique por dentro! Festival das Culturas da Unilab – CE POP MKT – Brasil

19. Já começou o I Festival das Culturas da Unilab – RC News – Brasil

20. Festival das Culturas, Unilab, campus São Francisco do Conde-BA – UFRB – Brasil

21. I Festival das Culturas – Unilab – IFBA – Campus Santo Amaro – Brasil

6. ANEXO

22. São F. do Conde: Festival apresenta aspectos da cultura africana e asiática na Unilab – Rádio Baiana FM – Brasil

23. I Festival das Culturas da Unilab reúne Brasil e África – Diga, Bahia! – Brasil

24. Abertura oficial do I Festival das Culturas será nesta terça-feira (19) – Prefeitura Municipal de São Francisco do Conde – BA – Brasil

25. Abertura oficial do I Festival das Culturas será nesta terça-feira (19) – BP Bahia Política – Brasil

26. Coral da Uefs participa de festival cultural em São Francisco do Conde – De Olho na Cidade Jorge Bianchi – Brasil

27. NO BRASIL: A Politécnica representa país no festival Unilab – Info Diário – Maputo, Moçambique

28. Universidade Politécnica representa Moçambique no Festival das Culturas da UNILAB– Idolo – Moçambique

29. 13 Universidades Federais não têm resolução para uso do nome social – G1 – Brasil

30. Vila das Artes abre espaço para aulas gratuitas de capoeira em Fortaleza – Iniciativa foi lançada na Unilab, em Redenção – G1 – Brasil

31. Em 13 anos, número de professores com doutorado em universidades federais cresce 189% – Portal Brasil – Brasil

32. Programe-se – O Povo – Brasil

6. ANEXO

33. Unilab realiza ação em homenagem ao mês do teatro – O Povo – Brasil

34. Grupo apresenta espetáculo e lança livro na Unilab – O Povo – Brasil

35. Unilab abre seleção para professor; remuneração é de R\$ 8,6 mil – Tribuna do Ceará – Brasil

36. Cultura em Movimento – Diário do Nordeste – Brasil

37. Ceará recebe primeira Cidade Digital com fibra óptica subterrânea do País – Portal Brasil – Brasil

38. Bolsista da Capes representa a Língua Portuguesa na jornada Europeia das Línguas – Portal Brasil – Brasil



UNILAB

**Universidade da
Integração Internacional
da Lusofonia Afro-Brasileira**

