



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE DA INTEGRAÇÃO INTERNACIONAL DA LUSOFONIA AFRO-BRASILEIRA

RESOLUÇÃO AD REFERENDUM CONSEPE Nº 15, DE 20 DE FEVEREIRO DE 2020

Reedita, com alterações, *ad referendum* do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, a Resolução CONSEPE nº 16, de 17 de outubro de 2019, que aprova o V Festival das Culturas 2020 - projeto de extensão institucional da Pró-Reitoria de Extensão, Arte e Cultura da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira – Unilab.

**O PRESIDENTE DO CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DA UNIVERSIDADE DA INTEGRAÇÃO INTERNACIONAL DA LUSOFONIA AFRO-BRASILEIRA**, no uso de suas atribuições legais, de acordo com a Lei nº 12.289, de 20 de julho de 2010, publicada no DOU de 21 de julho de 2010, e a Portaria nº 831 do MEC, de 23 de agosto de 2018, publicada no DOU de 24 de agosto de 2018, considerando o processo nº 23282.504410/2019-20,

**RESOLVE, *ad referendum* do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão:**

Art. 1º Reeditar, com alterações, a Resolução CONSEPE nº 16, de 17 de outubro de 2019, que aprova o V Festival das Culturas, projeto de extensão institucional da PROEX/Unilab para o ano de 2020, que acompanha e integra a presente Resolução.

Art. 2º Fica revogada a Resolução CONSEPE nº 16, de 17 de outubro de 2019.

Art. 3º Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

ALEXANDRE CUNHA COSTA

Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão



Documento assinado eletronicamente por **ALEXANDRE CUNHA COSTA, PRESIDENTE DO CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO**, em 20/02/2020, às 12:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.unilab.edu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.unilab.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **0104900** e o código CRC **C9B80276**.

ANEXO DA RESOLUÇÃO AD REFERENDUM CONSEPE Nº 15, DE 20 DE FEVEREIRO DE 2020

**PROJETO V FESTIVAL DAS CULTURAS DA UNILAB - 2020, A SER REPLICADO NOS CAMPI DO CEARÁ E BAHIA  
“DIVERSIDADE NA UNIVERSIDADE: ARTE & CULTURA, DIREITOS HUMANOS E INCLUSÃO”**

**1. APRESENTAÇÃO**

“Diversidade na Universidade: Arte & Cultura, Direitos Humanos e Inclusão”, tema para o V Festival das Culturas da Unilab 2020, evento anual de arte, cultura e extensão da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab), foi escolhido através de consulta à Comunidade Acadêmica. A Unilab tem em seu Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI 2016-2021 a afirmativa de que

*É muito relevante para a Unilab dispor parte de sua competência acadêmica na educação e em pesquisas sobre as relações étnico-raciais no mundo, tomando-as como um desafio intelectual que abranja a compreensão das diversas formas de hierarquização nas relações sociais com base em etnia, raça e outros fenótipos, gênero, orientação sexual, origens e nacionalidades, e ao mesmo tempo desenvolva espaços acadêmicos para o conhecimento, discussão e elaboração de propostas de superação (Unilab, 2015: 47).*

Nesse sentido, partindo dos esforços em admitir e cumprir com o pressuposto que a educação é direito humano e a Educação em Direitos Humanos é um dos eixos fundamentais do direito à educação, a Comunidade Acadêmica da Unilab tem necessidade de posicionamentos inequívocos quanto à promoção de uma cultura de direitos, permeada pelas várias culturas que compõem sua coletividade. Essa concepção de Educação em Direitos Humanos é refletida na própria noção de educação expressa na Constituição Federal de 1988 e na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394/1996).

Nos últimos 4 anos as regiões do Maciço do Baturité (CE) e do Recôncavo Baiano (BA), territórios de atuação da Unilab, tem visto a múltipla diversidade artístico-cultural e também científica das atividades propostas nas programações do Festival das Culturas. Para a sua consolidação, e para sua realização, este Festival precisa da cooperação de uma ampla variedade de sujeitos e instituições que atuem na proposição de ações que o permitam resistir.

O Festival das Culturas, vem movimentando a comunidade acadêmica e o território em que está inserido desde 2016, em sua primeira edição, como o tema 'Vozes da África, Vozes do Brasil', movimentou mais de 5 mil pessoas nos dois estados nordestinos, em quatro cidades (Acarape, Redenção, São Francisco do Conde e Fortaleza), promovendo mais de 30 oficinas, além de mais de 40 apresentações artísticas, quatro seminários acadêmicos e dois encontros culturais. A segunda edição do Festival das Culturas, com o tema 'Artes da Terra', ocorreu entre os dias 18 e 21 de julho de 2017 alcançou um público de cerca de 7.600 espectadores com cerca de 40 apresentações artísticas entre música, teatro, dança e instalações. A terceira edição do Festival abordou a temática 'Arte, Cultura Popular e Resistência' – escolhido em uma consulta interna à comunidade acadêmica – para celebrar as expressões artísticas e culturais ancestrais dos países da integração presentes na Unilab. Esta edição contou com a participação de 128 artistas e realizou mais de 12 mil atendimentos, no Ceará e na Bahia.

(CE: A quarta edição do Festival das Culturas, ocorrida em 2019 realizou 8620 atendimentos, envolveu quatro centenas de artistas e convidados, 30 monitores, 12 representantes quilombolas, delegações de 7 povos indígenas, isso para falar apenas das ações no Ceará. Além disso, expandiu suas ações para Baturité ampliando sua programação durante um dia a mais em dos municípios da Região do Maciço do Baturité.)

(BA: A quarta edição do Festival das Culturas, ocorrida em 2019 realizou mais de 2600 atendimentos e contou com a participação de 219 artistas eicineiros nos pré-Festival e nos dias do Festival das Culturas. O Festival das Culturas não poderia deixar de presenciar no evento uma discussão sobre a temática de Musicalidades do recôncavo: tradição e identidade. Com palestrantes do Samba Chula Filhos da Pitangueira de São Francisco do Conde, Pesquisador do Samba Chula e Prof. Compositor da UFRB / diretor do Coletivo "Novos Cachoeiranos de Cruz das Almas". E no último dia do evento com a participação de ações da VI Semana da África e apresentações musicais na Praça Maria de Benzé no Centro de São Francisco do Conde com Grupos Musicais IFORMA e Rota Americana do IFBA, além da Banda Charlize de Candeias. Contou com as parcerias do IFBA, UFRB e Prefeitura Municipal de SFC. )

Nesse sentido, todos os atores do ambiente educacional da universidade devem fazer parte do processo de implementação da Diversidade na Universidade. Isso significa que toda a comunidade acadêmica, bem como a comunidade externa atendida pelo Ensino, Pesquisa e Extensão da Unilab, independente da sua origem nacional, étnico-racial, de suas condições econômicas, sociais ou culturais; de suas escolhas de credo; orientação sexual; identidade de gênero, faixa etária, pessoas com deficiência, altas habilidades/superdotação, transtornos globais e do desenvolvimento, têm a possibilidade de usufruírem de uma programação cultural e educativa não discriminatória e democrática, indicados no Parecer CNE/CP nº 8/2012, aprovado em 6 de março de 2012 - Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.

A singularidade do Festival de Culturas da Unilab, no cenário nacional e no mundo da Cooperação Sul-Sul, é o maior elemento incentivador para sua criação e reapresentação. O Festival das Culturas é fruto de uma intensa e proveitosa convivência entre os diferentes contextos humanos e culturais acolhidos na Unilab.

## 2. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Durante os dias 02, 03 e 04 de junho de 2020, as cidades do Maciço do Baturité/ do Recôncavo Baiano/ destas duas regiões do país) poderão experimentar, intensamente, conteúdos acadêmico-culturais de cinco países africanos e um país asiático em suas trocas com o Brasil e o Nordeste. A característica distintiva fundamental desta articulação no cenário nacional e no mundo lusófono é o impulsionador para sua criação e apresentação. (CE e BA: O Festival das Culturas acontece em simultâneo no campus da Unilab na Bahia e nos Campi do Ceará).

A Unilab tem como missão institucional específica formar recursos humanos para contribuir com a integração, bem como promover o desenvolvimento regional e o intercâmbio cultural, científico e educacional entre o Brasil e os demais países membros da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa - CPLP. Vocacionada, portanto, para a cooperação internacional e compromissada com a interiorização da Educação Superior, a interculturalidade, a cidadania e a democracia nas sociedades, a Unilab fundamenta suas ações no intercâmbio acadêmico e solidário com Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, Portugal, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste. Seus cursos e ações têm reunido estudantes, técnicos e professores brasileiros e estrangeiros, contribuindo para que o conhecimento produzido no contexto da integração acadêmica seja capaz de se transformar em políticas públicas de superação das desigualdades. Por isso, a Unilab representa um avanço na política brasileira de internacionalização e interiorização do Ensino Superior, refletindo o engajamento dos seus atores em processos que valorizam a Diversidade, os Direitos Humanos e a Inclusão.

A programação é composta de atividades de diálogo e trocas acadêmicas pela manhã, formações e desenvolvimento no período vespertino e fruição artístico-cultural todas as noites com música, artes cênicas e manifestações da tradição popular nordestina. Ao longo do dia mostra audiovisual e de artes visuais perpassam a intensidade de ofertas de movimento.

Serão realizados nesta edição, em cada um dos estados Ceará e Bahia:

6 (Seis) Diálogos/Palestras/Mesas com docentes da Unilab e convidados de entidades parceiras;

1 (uma) Feira de produtos Agroecológicos/Criativos de produtores locais;

1 (uma) mostra em Audiovisual na rua/praças;

1 (uma) mostra em Artes Visuais;

6 (seis) apresentações Musicais (1 Nacional e 5 Estadual/Local);

6 (seis) apresentações em Artes-cênicas (Teatro, Dança ou Circo);

6 (seis) Apresentações de Cultura Popular Tradicional com Mestras e Mestres da Cultura Tradicional (Sertaneja e Afro-ameríndia) do Estado;

12 (doze) Oficinas/Workshops das mais variadas linguagens artísticas ou técnico-científicas.

## 3. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

O projeto justifica-se apoiando suas atividades na temática proposta: "Diversidade na Universidade: Arte & Cultura, Direitos Humanos e Inclusão". É defender a inclusão social e combater a exclusão social, étnica e racial. Isso significa propor atividades e soluções para melhorar as condições e as oportunidades de permanência no ensino superior para jovens e adultos de grupos socialmente desfavorecidos, especialmente de populações afro-descendentes, povos indígenas e do amplo escopo da diversidade de gênero.

*Garantir que esses grupos permaneçam e concluem o ensino superior público através de atividades formativas relacionadas com o desenvolvimento artístico e cultural é mais do que garantir vitórias pessoais. É afirmar que Arte, Cultura e Educação são direitos de todo cidadão, brasileiro ou estrangeiro, são Direitos Humanos (ZENAIDE, 2006).*

O Brasil é o país com mais alto índice de desigualdade da América Latina. Com a participação dos movimentos sociais, a Unilab quer promover a igualdade de oportunidades e condições educacionais a todos os que buscam formação em suas atividades. Assegurando o direito à Diversidade na Universidade, a Unilab pode reconhecer e valorizar o seu maior patrimônio: sua riqueza cultural, étnica e racial.

## 4. OBJETIVO

O V Festival das Culturas 2020 - "Diversidade na Universidade: Arte & Cultura, Direitos Humanos e Inclusão" tem como objetivo geral a construção de sociedades que valorizem e desenvolvam condições para a garantia da dignidade humana. Nesse marco, o objetivo da realização do Festival é que a pessoa e/ou grupo social se reconheça como sujeito de direitos, assim como seja capaz de exercê-los e promovê-los ao mesmo tempo em que reconheça e respeite os direitos do outro. E ainda desenvolver a sensibilidade ética nas relações interpessoais, em que cada indivíduo seja capaz de perceber o outro em sua condição humana. O Festival busca ter impacto direto nas populações dos territórios abrangidos a curto prazo e, indiretamente, ampliar laços do fazer social e econômico por meio do incentivo à produção e desenvolvimento da dimensão artística e cultural a médio e a longo prazo, instigando a construção de redes e parcerias para comunidade dos territórios atingidos.

#### 4.1 OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S)

- Promover o desenvolvimento de discussões durante os Diálogos/Palestras/Mesas acerca das temáticas históricas, sociológicas, antropológicas, do desenvolvimento regional dos Direitos Humanos, da Inclusão, da economia cultural, criativa e solidária local, com o intuito de ampliar as redes e informar profissionais às novas tecnologias, com foco no estudo, no compartilhamento de experiências, na sustentabilidade e no desenvolvimento de novos negócios criativos e solidários, instigando avanços econômicos e sociais ao Estado.
- Garantir ações de desenvolvimento artístico e cultural de populações afro-descendentes, povos indígenas e do amplo escopo da diversidade de gênero, através das apresentações musicais, de artes-cênicas, audiovisual, artes visuais, junto aos diversos atores das comunidades baseados nos serviços, bens artísticos e culturais determinantes para o exercício da cidadania, a expressão simbólica e o desenvolvimento socioeconômico do país, privilegiando as práticas da Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP), especialmente representados no Brasil por estudantes e professores nacionais e estrangeiros da Unilab.
- Garantir visibilidade para as estéticas de populações africanas, afro-descendentes, povos indígenas e do amplo escopo da diversidade de gênero, na forma de apresentações artísticas e debates sobre a realidade das artes e culturas populares nos países africanos, nas comunidades quilombolas, nas comunidades indígenas e no Brasil interiorano, através das temáticas propostas nas mesas do seminário.
- Oferecer um espaço de atuação artística e reflexão acerca da linguagem das culturas que envolvam as dimensões humanas no campo das Culturas Populares Tradicionais no Nordeste brasileiro.
- Contribuir para a inclusão socio-cultural dos habitantes das cidades envolvidas, abrindo horizontes para a troca de conhecimentos e vivências sobre a produção e a gestão da arte e da cultura.
- Promover o desenvolvimento de uma cultura e ações preservacionistas junto aos diversos atores da comunidade baseados nos princípios da sustentabilidade.
- Dinamizar a cultura de tradição oral a partir da integração entre conhecedores de saberes tradicionais e novos apreciadores dessa cultura.
- Institucionalizar o projeto com vistas a unir parceiros numa promoção de grande valorização, reunindo o que temos de mais valioso no Estado: nossa cultura ao nível da realização coletiva.

#### 5. RESULTADOS DO PROJETO

Os resultados esperados estão relativos às metas a serem executadas:

1. Produção / Meta 01 - Plano de mídia geral do evento e Realização de 6 (Seis) Diálogos/Palestras/Mesas. Realização de curadoria, produção e organização de informações dos conferencistas e palestrantes: artistas e acadêmicos de diferentes linguagens. De acordo com a discussão proposta. – Atendendo 600 pessoas - Inscritos através de formulário eletrônico, capacidade de lotação dos auditórios da Universidade em 100 pessoas.
2. Produção / Meta 02 - Realização de 1 (uma) Feira de produtos Agroecológicos/Criativos de produtores locais. Realização de chamamento e cadastro de produtores, produção e organização de informações dos produtos. – atendendo cerca de 1000 pessoas - Média de público visitante diariamente ao evento.
3. Produção / Meta 03 - Realização de 1 (uma) mostra em Audiovisual Itinerante (ruas e/ou praças). Realização de curadoria, produção e organização de informações dos participantes. – Atendendo 300 pessoas - Capacidade de acomodação nos espaços selecionados.
4. Produção / Meta 04 - Realização de 1 (uma) mostra em Artes Visuais. Realização de curadoria, produção e organização de informações dos participantes. – atendendo cerca de 1000 pessoas - Média de público visitante diariamente ao evento.
5. Produção / Meta 05 - Realização de 6 (seis) apresentações Musicais. Realização de curadoria, produção e organização de informações dos participantes. - Atendendo a um público noturno de cerca de 3000 espectadores - Comunidade Acadêmica (discentes, docentes, técnicos administrativos, terceirizados) e Comunidade Externa do Território abrangido pelos campi da Universidade.
6. Produção / Meta 06 - Realização de 6 (seis) apresentações em Artes-cênicas. Realização de curadoria, produção e organização de informações dos participantes. – Atendendo 600 pessoas - entregando ingressos uma hora antes de cada espetáculo, atendendo capacidade de lotação dos auditórios da Universidade em 100 pessoas.
7. Produção / Meta 07 - Realização de 6 (seis) Apresentações de Cultura Popular Tradicional com Mestras e Mestres da Cultura Tradicional (Sertaneja e Afro-ameríndia) do Estado. Realização de curadoria, produção e organização de informações dos participantes. - Atendendo a um público de cerca de 3000 espectadores - Comunidade Acadêmica (discentes, docentes, técnicos administrativos, terceirizados) e Comunidade Externa do Território abrangido pelos campi da Universidade.
8. Produção / Meta 08 - Contato com os grupos e produção de 12 (doze) Oficinas/Workshops das mais variadas linguagens artísticas ou técnico-científicas. Atendendo até 25 participantes em cada uma das oficinas, totalizando 300 participantes.

#### 6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Cronograma Das Ações Do Projeto, Dividido Em Etapas

ETAPA	Fase	Atividades	Prazo	
			Início	Término
1	Pré Produção	Consolidação das parcerias institucionais e assinatura dos convênios, contratação das respectivas coordenações para revisão do planejamento e início das ações. Realização da apresentação do Projeto para a população, reuniões de equipe e definição de metodologias e cronograma de trabalho para nivelamento do conhecimento pela equipe técnica.	01/04/2020	05/06/2020
2	Produção	/ Plano de mídia geral do evento, infraestrutura geral do evento	01/04/2020	05/06/2020

Infraestrutura					
3	Produção Meta 01	/	Realização de 6 (Seis) Diálogos/Palestras/Mesas. Realização de curadoria, produção e organização de informações dos conferencistas e palestrantes: artistas e acadêmicos de diferentes linguagens. De acordo com a discussão proposta.	01/04/2020	05/06/2020
4	Produção Meta 02	/	Realização de 1 Feira de produtos Agroecológicos/Criativos. Realização de chamamento e cadastro de produtores criativos, produção e organização de informações dos produtos.	01/04/2020	05/06/2020
5	Produção Meta 03	/	Realização de 1 (uma) mostra em Audiovisual. Realização de curadoria, produção e organização de informações dos participantes.	01/04/2020	05/06/2020
6	Produção Meta 04	/	Realização de 1 (uma) mostra em Artes Visuais. Realização de curadoria, produção e organização de informações dos participantes.	01/04/2020	05/06/2020
7	Produção Meta 05	/	Realização de 6 (seis) apresentações Musicais. Realização de curadoria, produção e organização de informações dos participantes. Sendo uma de renome nacional e 5 estadual ou local.	01/04/2020	05/06/2020
8	Produção Meta 06	/	Realização de 6 (seis) apresentações em Artes-cênicas. Realização de curadoria, produção e organização de informações dos participantes.	01/04/2020	05/06/2020
9	Produção Meta 07	/	Realização de 6 (seis) Apresentações de Cultura Popular Tradicional com Mestras e Mestres da Cultura Tradicional. Realização de curadoria, produção e organização de informações dos participantes.	01/04/2020	05/06/2020
10	Produção Meta 08	/	Contato com os grupos e produção de 12 (doze) Oficinas/Workshops das mais variadas linguagens artísticas ou técnico-científicas.	01/04/2020	05/06/2020
11	Pós-Produção		Construção de Relatórios, prestação de contas, devolução de materiais, contabilização de resíduos.	06/06/2020	31/08/2020

## 7. PLANO DE APLICAÇÃO (EM R\$)

Valores expressos em REAIS sem as casas decimais, de acordo com as metas propostas. Orçamento referente a uma unidade orçamentária, a ser replicado no Ceará e na Bahia. A PROEX informa que parte do orçamento do Festival das Culturas está previsto no Plano Anual de Contratações (PAC) através do contrato de eventos; Os demais gastos relativos ao evento terá orçamento de articulação com parceiros externas e captação de recursos.

Pré-Produção	VALOR TOTAL	DATA INICIAL	DATA FINAL
Consolidação das parcerias institucionais e assinatura dos convênios, contratação das respectivas coordenações para revisão do planejamento e início das ações	27300	01/04/2020	05/06/2020

Etapa 1	DATA INICIAL	DATA FINAL
Pré-produção/Preparação	01/04/2020	05/06/2020

Itens	Natureza Despesa	da	Descrição da Despesa	Unidade Medida	de	Qtde	Vr. Unit	Vr. Total
1.1	Serviço		Coordenação de Produção	Diária		60	200	12000
1.2	Serviço		Produtor(a)	Diária		90	170	15300
<b>Valor Total da Etapa:</b>								<b>27300</b>

Produção / Infraestrutura	VALOR TOTAL	DATA INICIAL	DATA FINAL
Plano de mídia geral do evento, infraestrutura geral do evento	150165	01/04/2020	05/06/2020

Etapa 2	DATA INICIAL	DATA FINAL
Realização/divulgação/comunicação	01/04/2020	05/06/2020

Itens	Natureza Despesa	da	Descrição da Despesa	Unidade Medida	de	Qtde	Vr. Unit	Vr. Total
2.1	Serviço		Auxiliar de produção de eventos	Diária		100	120	12000
2.2	Serviço		Iluminação para evento médio porte	Diária		3	3000	9000
2.3	Serviço		Sonorização – sistema completo	Diária		3	4000	12000
2.4	Serviço		Palco coberto – locação, transporte, montagem, manutenção,	Diária		3	2900	8700

desmontagem

2.5	Serviço	Grupo gerador potencia mínima 180KVA	Diária	3	1300	3900
2.6	Serviço	Lanche monitoria/artistas – embalado individualmente	Unidade	450	16,50	7425
2.7	Serviço	Hospedagem artistas e convidados (30 quartos/ 3 dias)	Diária	90	120	10800
2.8	Serviço	Passagens aéreas ou terrestres	Verba	1	18000	18000
2.9	Serviço	Transporte Local (locação)	Verba	1	12000	12000
2.10	Serviço	Transporte local (combustível)	Verba	1	4000	4000
2.11	Serviço	Registro videográfico, direção, editoração	Unidade	1	8000	8000
2.12	Serviço	Registro fotográfico	Unidade	1	6000	6000
2.13	Serviço	Design gráfico	Unidade	1	8000	8000
2.14	Serviço	Jornalista	Unidade	1	6000	6000
2.15	Serviço	Anúncio em jornal	Verba	1	5000	5000
2.16	Serviço	Produção e veiculação spot rádio 30''	Verba	1	4000	4000
2.17	Serviço	Banner	Unidade	16	190	3040
2.18	Serviço	Folheto	Unidade	3000	0,50	1500
2.19	Serviço	Fundo de Palco em Backdrop	Unidade	4	1050	4200
2.20	Serviço	Camisas Festival	Unidade	300	22	6600

**Valor Total da Etapa:****150165**

Meta 1	VALOR TOTAL	DATA INICIAL	DATA FINAL
Realização de 6 (Seis) Diálogos/Palestras/Mesas	1800	01/04/2020	05/06/2020

Etapa 3	DATA INICIAL	DATA FINAL
Realização de 6 (Seis) Diálogos/Palestras/Mesas	01/04/2020	05/06/2020

Itens	Natureza da Despesa	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Qtde	Vr. Unit	Vr. Total
3.1	Serviço	Diária palestrante	Diária	6	300	1800

**Valor Total da Etapa:****1800**

Meta 2	VALOR TOTAL	DATA INICIAL	DATA FINAL
Realização de 1 Feira de produtos Agroecológicos/Criativos.	9000	01/04/2020	05/06/2020

Etapa 4	DATA INICIAL	DATA FINAL
Realização de 1 Feira de produtos Agroecológicos/Criativos.	01/04/2020	05/06/2020

Itens	Natureza da Despesa	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Qtde	Vr. Unit	Vr. Total
2.1.1	Serviço	Locação de barracas	3 diárias	10	300	9000

**Valor Total da Etapa:****9000**

<b>Meta 3</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>
Realização de uma Mostra Audiovisual	6000	01/04/2020	05/06/2020

<b>Etapa 5</b>	<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>
Realização de uma Mostra Audiovisual	01/04/2020	05/06/2020

Itens	Natureza da Despesa	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Qtde	Vr. Unit	Vr. Total
3.1.5	Serviço	Locação de equipamentos	3 Diárias	1	2000	6000

**Valor Total da Etapa:** **6000**

<b>Meta 4</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>
Realização de uma Mostra de Artes Visuais	5000	01/04/2020	05/06/2020

<b>Etapa 6</b>	<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>
Realização de Uma Mostra de Artes Visuais	01/04/2020	05/06/2020

Itens	Natureza da Despesa	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Qtde	Vr. Unit	Vr. Total
4.1.1	Serviço	Montagem e material	Verba	1	5000	5000

**Valor Total da Etapa:** **5000**

<b>Meta 5</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>
Realização de 6 (duas) Apresentações Musicais.	88200	01/04/2020	05/06/2020

<b>Etapa 7</b>	<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>
Realização de 6 (seis) Apresentações Musicais..	01/04/2020	05/06/2020

Itens	Natureza da Despesa	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	de	Qtde	Vr. Unit	Vr. Total
7.1	Serviço	Produção e Realização das apresentações estaduais ou locais (cachê e impostos)	Unidade		5	5000	25000
7.2	Serviço	Produção e Realização da apresentação nacional (transporte, alimentação, hospedagem, cachê e impostos)	Unidade		1	83200	83200

**Valor Total da Etapa:** **108200**

<b>Meta 6</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>
Realização de 6 (seis) Apresentações Artes Cênicas.	30000	01/04/2020	05/06/2020

<b>Etapa 8</b>	<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>
Realização de 6 (seis) Apresentações Artes Cênicas	01/04/2020	05/06/2020

Itens	Natureza da Despesa	Descrição da Despesa	Unidade de Medida	de	Qtde	Vr. Unit	Vr. Total
8.1	Serviço	Produção e Realização das apresentações estaduais ou locais (cachê e impostos)	Unidade		6	5000	30000

**Valor Total da Etapa:** **30000**

<b>Meta 7</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>
Realização de 6 (seis) Apresentações Cultura Popular Tradicional.	30000	01/04/2020	05/06/2020

<b>Etapa 9</b>						<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>	
Realização de 6 (seis) Apresentações Cultura Tradicional.						01/04/2020	05/06/2020	
<b>Itens</b>	<b>Natureza da Despesa</b>	<b>Descrição da Despesa</b>	<b>Unidade de Medida</b>	<b>de Qtde</b>	<b>Vr. Unit</b>	<b>Vr. Total</b>		
9.1	Serviço	Produção e Realização das apresentações estaduais ou locais (cachê e impostos)	Unidade	6	5000	30000		
<b>Valor Total da Etapa:</b>						<b>30000</b>		
<b>Meta 8</b>						<b>VALOR TOTAL</b>	<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>
12 (doze) Oficinas/Workshops das mais variadas linguagens artísticas ou técnico-científicas.						9600	01/04/2020	05/06/2020
<b>Etapa 10</b>						<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>	
12 (doze) Oficinas/Workshops das mais variadas linguagens artísticas ou técnico-científicas.						01/04/2020	05/06/2020	
<b>Itens</b>	<b>Natureza da Despesa</b>	<b>Descrição da Despesa</b>	<b>Unidade de Medida</b>	<b>de Qtde</b>	<b>Vr. Unit</b>	<b>Vr. Total</b>		
10.1	Serviço	Produção de Kit Oficina (12 oficinas)	12 Unidades	20	40	9600		
10.2	Serviço	Oficineiro	3 diárias	12	250	9000		
<b>Valor Total da Etapa:</b>						<b>18600</b>		
<b>Pós-Produção</b>						<b>VALOR TOTAL</b>	<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>
Construção de Relatórios, prestação de contas, devolução de materiais, contabilização de resíduos						29000	01/04/2020	05/06/2020
<b>Etapa 11</b>						<b>DATA INICIAL</b>	<b>DATA FINAL</b>	
Construção de Relatórios, prestação de contas, devolução de materiais, contabilização de resíduos						01/04/2020	05/06/2020	
<b>Itens</b>	<b>Natureza da Despesa</b>	<b>Descrição da Despesa</b>	<b>Unidade de Medida</b>	<b>de Qtde</b>	<b>Vr. Unit</b>	<b>Vr. Total</b>		
10.1	Serviço	Impostos	Verba	1	29000	29000		
<b>Valor Total da Etapa:</b>						<b>29000</b>		
<b>VALOR GLOBAL DO PROJETO</b>						<b>415065</b>		

## 8. RELAÇÃO DA EQUIPE ENVOLVIDA NO PROJETO

### EQUIPE PROEX

1. Rafaella Pessoa Moreira - Pró-Reitora de Extensão, Arte e Cultura
2. Marcos Vinicius Santos Dias Coelho - Coordenador de Arte e Cultura
3. Edmara Chaves Costa - Coordenadora de Extensão e Assuntos Comunitários
4. Lídia Mateus Cavalcante - Chefe de Secretaria
5. Francisca Angélica Carvalho de Oliveira - Chefe da Seção de Comunicação e Documentação
6. Marilene Alves da Silva - Gerente da Divisão de Extensão e Divisão Financeira
7. Ricardo Gadelha - Assistente em Administração
8. Nixon Gleyson Melo de Araújo - Chefe da seção de Núcleo de Arte e Cultura
9. Sâmia de Sousa Oliveira - Assistente em Administração
10. Antonio Luciano Morais Melo Filho - Produtor Cultural
11. Ana Paula dos Santos Medeiros - Auxiliar em Administração
12. Diana Maria Lopes de Lima - Auxiliar em Administração

13. Maria Whildislane da Silva - Auxiliar em Administração